

**Os Recursos de Informação e as Bibliotecas no
Contexto das Universidades de Ensino a
Distância**

ATAS

do



I Encontro Ibérico de Bibliotecas
de Universidades de Ensino a Distância

Carlos Castilho Pais

Madalena Carvalho

(Org.)

Universidade Aberta - Lisboa

2013

ÍNDICE

Introdução	2
Isabel Calzas, UNED	
Panorama de los servicios de valor añadido de la Biblioteca de la UNED	3
Anna Zuñiga Ruiz, UOC	
El rol de la biblioteca en el proceso de aprendizaje: el modelo UOC	11
Madalena Carvalho, UAb	
Serviços de Documentação da UAb: um repositório de serviços e recursos de informação	67
Glória Bastos e Ana Isabel Vasconcelos, UAb	
Recursos de informação no ensino: estudo exploratório	110
Carlos Castilho Pais e Filomena Andrade, UAb	
Inquérito sobre os modos de pesquisa/aquisição e leitura dos recursos de aprendizagem por parte dos estudantes do Curso CID (UAb)	122
Paula Antunes e António José Cabrita, UAb	
Nós, estudantes, e os recursos de aprendizagem do Cursos CID (UAb)	131
Beatriz Tejada Carrasco, UNED	
La aportación de la Biblioteca de la UNED a la universidad 2.0	137
Anexos	147
Programa	148
Notas biográficas dos oradores	150

Introdução

Publicam-se aqui algumas comunicações apresentadas no I Encontro Ibérico de Bibliotecas de Universidades de Ensino a Distância.

Organizado em parceria pelos Serviços de Documentação e pela coordenação do Curso de Ciências da Informação e da Documentação da Universidade Aberta, o I Encontro Ibérico de Bibliotecas de Universidades de Ensino a Distância realizou-se na sede da UAb (Palácio Ceia) no dia 19 de outubro de 2013. Foram também parceiros deste encontro a Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) e a Universitat Oberta de Catalunya (UOC).

Foram os seguintes os objetivos do encontro:

- Perspetivar a gestão dos recursos de informação a distância;
- Conhecer as tendências nos processos de descoberta, acesso e uso da informação, no contexto da aprendizagem a distância
- Ouvir os utilizadores;
- Divulgar e partilhar boas práticas;
- Debater os desafios e os futuros cenários de intervenção e trabalho;
- Criar uma rede de bibliotecas de universidades de ensino a distância ibéricas.

Aos nossos parceiros, aos oradores, aos participantes e aos nossos patrocinadores deixamos aqui os nossos agradecimentos.

Carlos Castilho Pais
(coordenador do Curso de Ciências da Informação e da Documentação da UAb)

Madalena Carvalho
(coordenadora dos Serviços de Documentação da UAb)

Isabel Calzas

Panorama de los servicios de valor añadido de la Biblioteca de la UNED

PANORAMA DE LOS SERVICIOS DE VALOR AÑADIDO DE LA BIBLIOTECA DE LA UNED

Isabel Calzas González

(Directora de la Biblioteca de la UNED)

El nuevo modelo al que responde universidad en la actualidad es cada vez más abierto. El aula va más allá de las paredes que antes la delimitaban y se extiende a través de la red. La universidad se transforma y avanza hacia un modelo más digital en el Espacio Europeo de Educación Superior. El entorno que diseña el EEES evoluciona desde una educación basada en la enseñanza a otra centrada en el aprendizaje como proceso activo del estudiante y que se extiende a lo largo de la vida.

Las prácticas de producción, distribución, uso y comunicación del conocimiento han cambiado y las tecnologías actuales permiten una mayor colaboración y el desarrollo de proyectos más allá de las estructuras formales tradicionales utilizando mecanismos eficientes y de bajo coste para la coordinación, colaboración e intercambio de información.

Estas dos realidades hacen imprescindible la adquisición de competencias digitales para moverse en este nuevo entorno de la enseñanza superior y de la investigación, especialmente en universidades a distancia, como es nuestro caso. Las bibliotecas universitarias hemos comprendido el nuevo escenario y aceptado el reto, llevando a cabo un importante esfuerzo para renovarnos. Prestamos servicios altamente especializados, personalizados y de gran valor añadido para toda la comunidad universitaria.

En esta presentación vamos a trazar un recorrido por todos esos servicios que prestamos en la Biblioteca de la UNED.

Estudiantes

Una enseñanza centrada en el aprendizaje activo y basada en competencias que reflejan la capacidad para poner en práctica, de forma integrada, habilidades, conocimientos y actitudes para enfrentarse y poder resolver problemas y situaciones, requiere de los estudiantes adquirir competencias digitales que les permitan convertirse en agentes activos en este nuevo entorno digital. Ello implica un nuevo enfoque del papel de la Biblioteca como parte esencial en el desarrollo educativo del estudiante. Este tiene que ser capaz de manejar el conocimiento, actualizarlo, seleccionar la información, conocer las fuentes de información y comprender lo aprendido para integrarlo en su base de conocimiento y adaptarlo a las nuevas situaciones, así como desplegar actitudes que le permitan desenvolverse en la sociedad del conocimiento.

Nuestra Biblioteca facilita la adquisición de estas competencias dentro de la formación reglada en los niveles de Grado, mediante la inclusión de materiales didácticos en las asignaturas de *Fin de Grado* y del *Practicum*, el desarrollo de ejercicios de autoevaluación para los estudiantes y el apoyo a través del correo electrónico a los tutores en red de las asignaturas. En el Posgrado, un equipo de bibliotecarios imparte cursos de competencias en información en la plataforma de enseñanza virtual de la UNED en las modalidades de asignaturas propias en los Másteres o formando parte del programa de asignaturas transversales. A partir de este curso académico 2013/2014 se incluye esta formación en los programas de Doctorado como “actividades formativas transversales” de carácter obligatorio.

También damos apoyo a los estudiantes mediante actividades no regladas incluyendo información en redes sociales (entradas en blogs, twitter...) para promover la adquisición de estas competencias, se imparten cursos con créditos ECTS de [Herramientas 2.0 para el estudio](#) y de [Búsqueda de empleo y marca personal](#) en colaboración con el COIE de la universidad y a través de la Fundación UNED. Estos cursos están abiertos a cualquier persona

interesada, sin que pertenezca necesariamente a nuestra comunidad universitaria.

En abierto ofrecemos un curso masivo en línea (MOOC), en colaboración con la Universidad Abierta Para Adultos (UAPA) de la República Dominicana, sobre [Competencias digitales básicas](#) que ha tenido unos magníficos resultados de inscripción y de finalización del mismo y un [Curso básico de formación en competencias informacionales](#) en el OpenCourseWare de la UNED.

Por último, para los estudiantes ponemos a disposición en nuestra página web y en el catálogo en línea, la selección de la bibliografía recomendada de todas las titulaciones, material didáctico como guías, tutoriales y polimedias y el portal de recursos de información *Linceo+* que integra en una sola búsqueda, todas las colecciones de la Biblioteca.

Personal docente e investigadores

Las bibliotecas universitarias también contribuyen eficazmente al cumplimiento de los objetivos del Espacio Europeo de Investigación (ERA), especialmente en lo que se refiere a la circulación y transferencia de la información científica, a favorecer un acceso más amplio y rápido a la información y a las publicaciones científicas, a la creación y mantenimiento de infraestructuras de investigación cruciales con la creación y gestión de repositorios institucionales y a la difusión y promoción del acceso abierto a las publicaciones científicas.

La Biblioteca de la UNED destina una parte notable de sus recursos materiales y humanos para el apoyo a la investigación, proporcionando colecciones, herramientas y servicios que facilitan la labor y contribuyen a mejorar la visibilidad, difusión e impacto de los resultados de su investigación.

En lo que se refiere a las **colecciones**, se ha realizado un importante esfuerzo de inversión en los últimos años, sobre todo en formato electrónico. Los recortes económicos a los que nos hemos visto sometidos en los ejercicios

recientes nos han obligado a realizar rigurosos análisis de evaluación del coste/uso de las colecciones, eliminando aquellas suscripciones cuyo rendimiento no se ha considerado óptimo. No obstante, observamos un incremento sostenido del uso, por parte de la comunidad universitaria, de los recursos electrónicos suscritos y esperamos que se mantenga esta evolución ascendente con la nueva herramienta de descubrimiento para *Linceo+* que hemos puesto en marcha a comienzos de 2013, portal de acceso integrado a todos los recursos digitales que mejora su visibilidad y la capacidad de acceso y uso de los mismos.

Otra importante labor de apoyo a la comunidad docente e investigadora se realiza en el ámbito de la **comunicación científica**. Un equipo de la Biblioteca gestiona y mantiene el repositorio institucional *e-SpacioUNED* que conserva, difunde y da visibilidad a la producción académica e investigadora de nuestra universidad y está posicionado en el puesto número 12 del ranking web de los repositorios de nuestro país. El aumento progresivo de documentos en el repositorio y la facilidad de acceso a los mismos a través de buscadores como Google, ha potenciado el número de las descargas hasta alcanzar casi los 3 millones. El repositorio institucional *e-SpacioUNED* contiene 54.362 objetos digitales de carácter científico y académico a texto completo (artículos de revistas, capítulos de libros, tesis doctorales, ponencias en congresos, objetos de aprendizaje, etc.).

Además, las 34 revistas académicas publicadas por la UNED en acceso abierto han migrado a la plataforma *Open Journal System* con el objetivo de automatizar todos los procesos editoriales y permitir a sus responsables y editores académicos la autonomía en la gestión de estos procesos. La Biblioteca instaló y configuró esta nueva plataforma y es la responsable de su mantenimiento y gestión, así como de prestar la ayuda inicial a los editores de las revistas y el apoyo en las cuestiones técnicas. Su principal fortaleza es que es el sistema utilizado mayoritariamente para la creación y gestión de revistas digitales en las universidades, tanto en España como en el resto del mundo. La migración a esta plataforma ha supuesto su integración en una red internacional de revistas digitales científicas, con el consiguiente aumento de visibilidad e interoperabilidad. Una notable mejora respecto al sistema anterior

de publicación de las revistas digitales en abierto es la posibilidad de automatización de todos los procesos relacionados con la creación y flujos editoriales, así como la autonomía de cada revista en todos los procesos y la posibilidad de definir sus propias políticas editoriales.

Otro eje de nuestra actividad de apoyo a la investigación lo ejercemos en el ámbito de la **formación** a la comunidad docente e investigadora. A través del Instituto Universitario de Educación a Distancia (IUED) y en colaboración con el Vicerrectorado de Investigación, se realizan cursos y talleres, impartidos por bibliotecarios, de temática variada y orientados a los intereses concretos de esta comunidad, como pueden ser la planificación de la publicación de los resultados de la investigación, el proceso de publicación científica, estrategias de difusión de la investigación, formación en herramientas de evaluación de la investigación para los procesos de acreditación, sexenios y baremo de investigación de la universidad, utilidades para la detección de las mejores revistas de un área determinada, herramientas para la homogeneización de la firma personal e institucional de la producción científica, propiedad intelectual y uso ético de la información con fines de docencia y publicación de los resultados de la investigación.

Como complemento y soporte a la formación presencial impartida se han elaborado polimedias/videoclasas y videotutoriales difundidos a través del [canal UNED](#) y [del canal de la Biblioteca en YouTube](#).

Además, prestamos un servicio permanente de formación a la carta, en grupo o de forma individual, para aquellos que solicitan sesiones específicas sobre el uso de una herramienta, un recurso de información, estrategias de análisis de los indicios de calidad, factor de impacto, etc.

Asimismo, hemos puesto en marcha un servicio de **asesoramiento** sobre evaluación de la actividad investigadora de forma personalizada para los procesos de acreditación, sexenios y grupos de investigación. Prestamos apoyo y asesoramiento técnico para la edición de revistas científicas de la UNED o dirigidas por profesores de nuestra universidad. Desde la Biblioteca se informa y orienta a los miembros de la comunidad universitaria sobre los principios básicos de la normativa de propiedad intelectual en relación con los derechos de autor y a la información que se incluye en la red, tanto para

distribuirla con la incorporación de materiales docentes en el campus virtual, como para compartirla en abierto con otros investigadores. Las consultas son atendidas por correo electrónico, por teléfono o de forma presencial.

La Biblioteca ha consolidado su posición como colaboradora fundamental en el proceso de comunicación científica de los profesores e investigadores de la UNED y fortalecido su papel como motor de innovación en el seno de la universidad con la propuesta de la firma de un convenio de colaboración con el *Centre national de la recherche scientifique* (CNRS) y la *Université d'Aix-Marseille*. El objetivo de este convenio es gestionar la plataforma *Hypothèses* de **blogs académicos** en ciencias sociales y humanidades y gestionar el portal en español, realizando actividades formativas, selección de blogs, elaborando manuales y plantillas y asesorando en la configuración y personalización de los blogs. *Hypotheses.org* es una plataforma de *blogging* científico y de investigación en ciencias sociales y humanas propuesta por el Cléo¹ y forma parte del portal *OpenEdition*². Se compone del portal general Hypotheses.org y de los portales en las diferentes lenguas francés, alemán y español. Estos portales disponen de una serie de herramientas para el desarrollo y la gestión de las comunidades lingüísticas y cada uno de ellos cuenta con su propio consejo científico. Su objetivo es poner a disposición de los investigadores, profesores y personal administrativo de una institución de investigación o de enseñanza superior, herramientas que permiten la publicación y la difusión de conocimientos y la información científica.

¹ El *Centre pour l'édition électronique ouverte (Cléo)* está constituido por el CNRS, el EHESS (Escuela de Altos Estudios en Ciencias Sociales de París), la Université d'Avignon y la Université d'Aix-Marseille. Tiene como misión promover el desarrollo de la **edición electrónica en ciencias humanas y sociales** y participar en la difusión de las competencias vinculadas a la edición electrónica, mediante la organización o el seguimiento de las formaciones y la redacción o la difusión de documentación. Desde Marsella, París y Lisboa, se desarrolla el *TGIR-BSN* y *TGE-ADONIS*.

² El portal *OpenEdition* está compuesto por tres plataformas: *Revue.org*, el portal francés de revistas de Humanidades y Ciencias Sociales. En segundo lugar *Calenda*, el calendario de Ciencias Sociales. Y por último *Hypotheses.org*, proyecto objeto del convenio de colaboración con la UNED.

A modo de conclusión

Son muchos los que han dado la voz de alarma en los últimos años acerca del debilitamiento del papel de las bibliotecas y han vaticinado su inminente desaparición. El espacio que perdimos las bibliotecas universitarias con la irrupción de las tecnologías de la información que permiten una mayor autonomía de los investigadores y los estudiantes, lo estamos recuperando por la complejidad de los recursos, de las herramientas o de los nuevos requisitos para la acreditación y evaluación de la investigación.

Las bibliotecas universitarias están realizando un ingente esfuerzo de adaptación a los nuevos medios y sus bibliotecarios han adquirido competencias nuevas para mantenerse más que nunca cerca de sus usuarios.

Las bibliotecas hemos sido proactivas y, en la mayoría de los casos, hemos tomado la iniciativa de prestar servicios innovadores y de valor añadido.

La comunidad universitaria ha redescubierto el servicio de biblioteca, el valor de los profesionales que trabajan en ella y están dispuestos a integrarlos en sus equipos de trabajo.

En la Biblioteca de la UNED hemos hecho del apoyo a la docencia y a la investigación objetivos prioritarios, incluyéndolos como ejes estratégicos de actuación en nuestros últimos Planes Estratégicos. Compartimos nuestras buenas prácticas en el ámbito de las bibliotecas universitarias participando en foros y jornadas donde el equipo de bibliotecarios que participa en estos proyectos expone el desarrollo de su implantación y los resultados obtenidos. Y constatamos una creciente demanda, sobre todo de nuevas tareas de apoyo a la investigación, algunas de las cuales no se venían prestando tradicionalmente en las bibliotecas universitarias.

Nuestra visión es consolidar esta posición como colaboradores esenciales en el proceso de enseñanza y aprendizaje, así como en la investigación y la comunicación científica y afianzarnos como líderes innovadores en nuestra universidad.

Anna Zuñiga Ruiz

El rol de la biblioteca en el proceso de aprendizaje: el modelo UOC

El rol de la biblioteca en el proceso de aprendizaje: el modelo UOC

Lisboa, 19 octubre 2013



I Encontro Ibérico de Bibliotecas

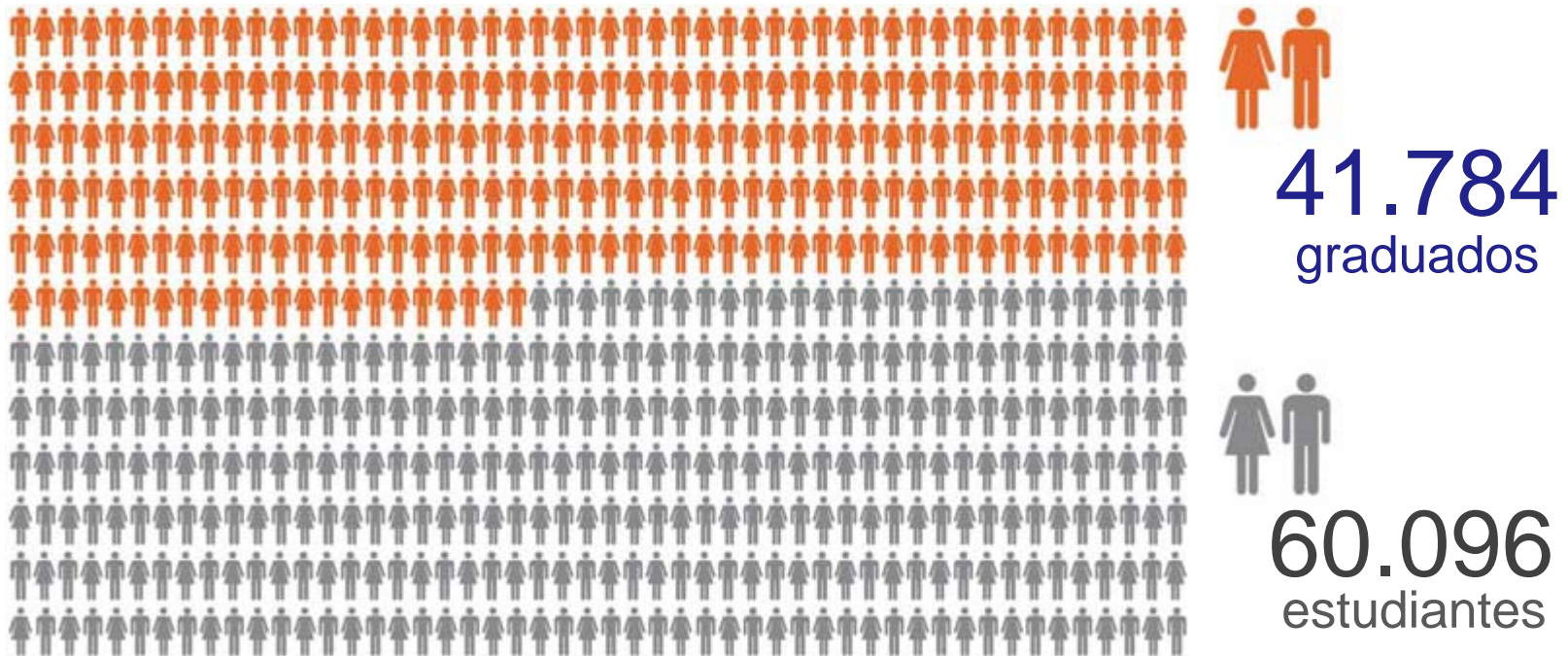
de Universidades de Ensino a Distância

www.uoc.edu

LA UOC: HECHOS Y CIFRAS

LA UOC: HECHOS Y CIFRAS

Una comunidad con más de 60.000 estudiantes



w.uoc.edu/conoce-la-uoc

Un equipo con un objetivo común: la calidad



Una oferta flexible adaptada a las necesidades

estudios.uoc.edu



Oferta formativa

- Grados
- Másteres y posgrados
- Másteres universitarios
 - Doctorados
- Cursos de corta duración
- Formación a empresas



Ámbitos de conocimiento

- Artes y Humanidades
- Ciencias de la Salud
- Ciencias de la Información y de la Comunicación
 - Derecho y Ciencia Política
 - Economía y Empresa
- Informática, Multimedia y Telecomunicación
- Psicología y Ciencias de la Educación
 - Gestión de la Ciudad y Urbanismo
 - Turismo
 - Sociedad de la Información
- Sistemas Alimentarios, Cultura y Sociedad

Estudios, escuelas, institutos y cátedras

w.uoc.edu/escuelas

La oferta formativa de la UOC se articula mediante:



Estudios

- Estudios de Artes y Humanidades
- Estudios de Ciencias de la Salud
 - Estudios de Ciencias de la Información y de la Comunicación
- Estudios de Derecho y Ciencia Política
- Estudios de Economía y Empresa
 - Estudios de Informática, Multimedia y Telecomunicación
- Estudios de Psicología y Ciencias de la Educación



Escuelas

- Business School
- Escuela de Lenguas
- Escuela de Cooperación



Institutos

- Instituto Internacional de Posgrado
- Internet Interdisciplinary Institute
 - eLearn Center



Cátedras

- Cátedra UNESCO - Educación y Tecnología para el Cambio Social
- Cátedra UNESCO Fútbol Club Barcelona - UOC
 - Cátedra de Multilingüismo

MODELO EDUCATIVO

Lo que nos diferencia



Un modelo centrado en el estudiante

- En la UOC, el **estudiante es el protagonista** del proceso formativo y cuenta con los recursos necesarios para interactuar con la comunidad.
- El estudiante gestiona su propio tiempo, **planifica su ritmo de estudio** y construye su itinerario académico.
- Sigue un modelo educativo **específico y personalizado**, y cuenta con el asesoramiento continuo de su tutor y profesores.



Un proceso de aprendizaje acompañado

- **Interactivo**, para crear comunidad con todas las personas que intervienen en el proceso;
 - **Colaborativo**, para generar el conocimiento de manera compartida;
- **Personalizable**, para ajustar los itinerarios a sus conocimientos, intereses y necesidades, y
 - **Flexible**, para adaptarse al máximo a su realidad personal y profesional.

Los elementos del modelo

w.uoc.edu/modelo-educativo

Los recursos:

Comprenden los **contenidos**, los **espacios** y las **herramientas** necesarios para desarrollar las actividades de aprendizaje y su evaluación.

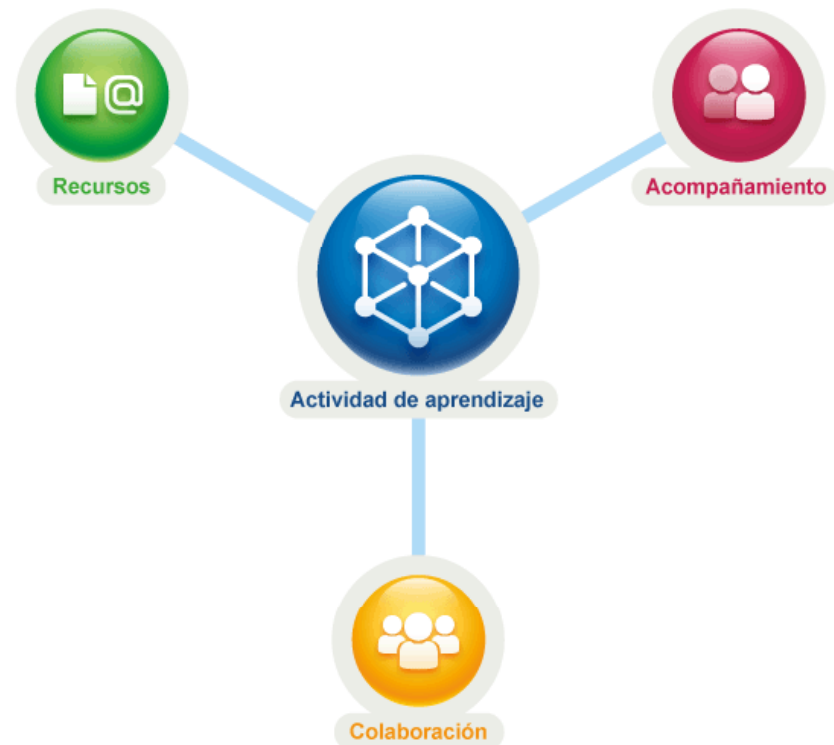
La colaboración:

Conjunto de **dinámicas comunicativas y participativas** que favorecen la construcción conjunta del conocimiento entre compañeros del aula y profesores, mediante el **trabajo en equipo** en situaciones de resolución de problemas, de desarrollo de proyectos y de **creación compartida de productos**.


El acompañamiento:

Es el conjunto de acciones que llevan a cabo los docentes para hacer el **seguimiento de los estudiantes** y apoyarles en la planificación de su trabajo, en la resolución de actividades, en la evaluación y en la toma de decisiones.

A la vez, es mediante el acompañamiento de los profesores que el estudiante recibe un trato personalizado, disfruta de una **orientación permanente** a lo largo de su recorrido académico y establece **vínculos de relación** y de **proximidad con la comunidad educativa**.



Cómo se estudia en la UOC

 Los estudiantes tienen a su alcance una gama de recursos para poder seguir cada asignatura con las máximas garantías de calidad:

- El **tutor** guía al estudiante de una manera personalizada.
- El **consultor** vela por el progreso en cada una de las asignaturas.
- El **plan docente** de la asignatura define la metodología de trabajo y los criterios de evaluación.
- La **evaluación continua** garantiza el progreso académico y el aprovechamiento del curso.
 - El **Campus Virtual** permite interactuar con toda la comunidad universitaria.
 - Los **materiales didácticos** multimedia complementan los específicos de cada asignatura.
 - La **Biblioteca Virtual** permite el acceso a todos los recursos de información.
- Los **servicios para la comunidad** universitaria incluyen actividades y ventajas.
 - Las **sedes** proporcionan atención personalizada y recursos para el estudio.

Cómo se estudia en la UOC



El estudiante, comprometido con el aprendizaje

 La UOC hace compatible la voluntad de aprender con una vida profesional y personal activa, ya que son los estudiantes quienes construyen su itinerario.

Los estudiantes de la UOC tienen las siguientes aptitudes y perfiles que les definen:

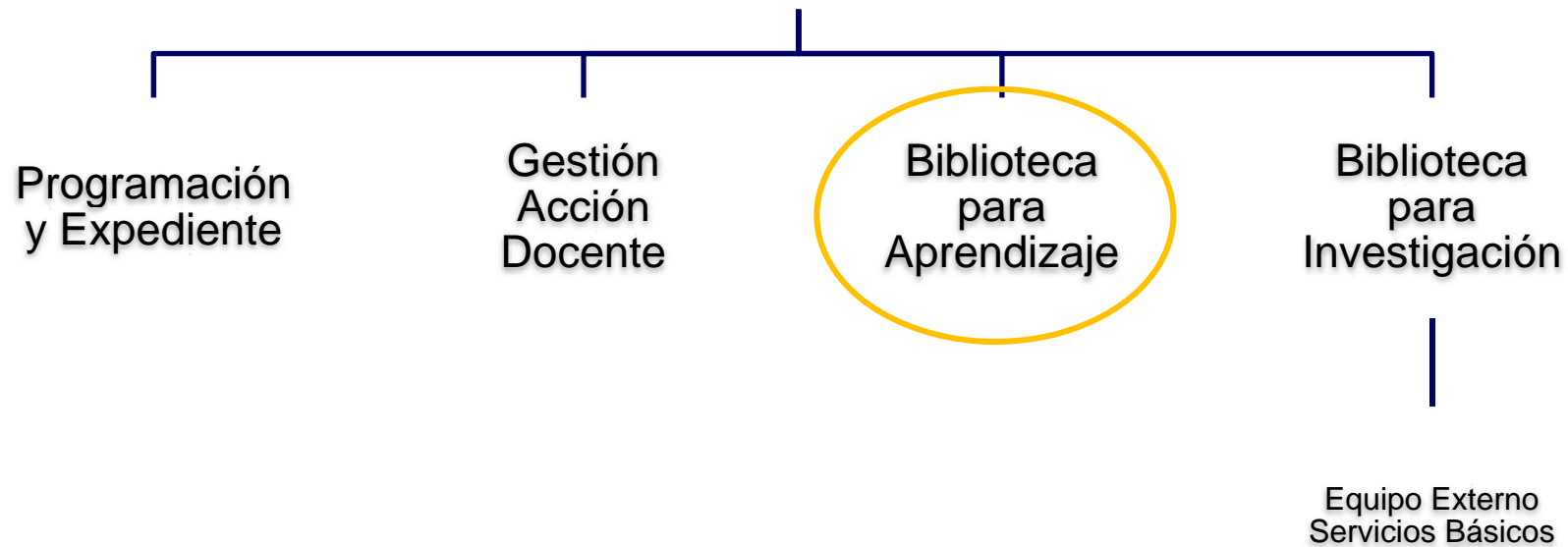
- están **comprometidos** con la mejora constante de sus competencias;
- se han habituado al **trabajo intelectual** con rigor, método y espíritu crítico;
 - son **buenos gestores** de su tiempo;
- son conocedores y **usuarios avanzados** de las nuevas tecnologías;
 - están acostumbrados a **trabajar en red**.

El rol de la biblioteca en el proceso de aprendizaje:

El modelo UOC

www.uoc.edu

Área Servicios Académicos y Biblioteca



Biblioteca del aula

- La Biblioteca del aula permite acceder a todos los **recursos de aprendizaje** que son **imprescindibles** para el seguimiento y la superación de la asignatura. Este espacio es **accesible desde el aula** de cada asignatura, en la sección Materiales y fuentes de información y los recursos han sido seleccionados por el **equipo docente** con el asesoramiento de la **Biblioteca**.

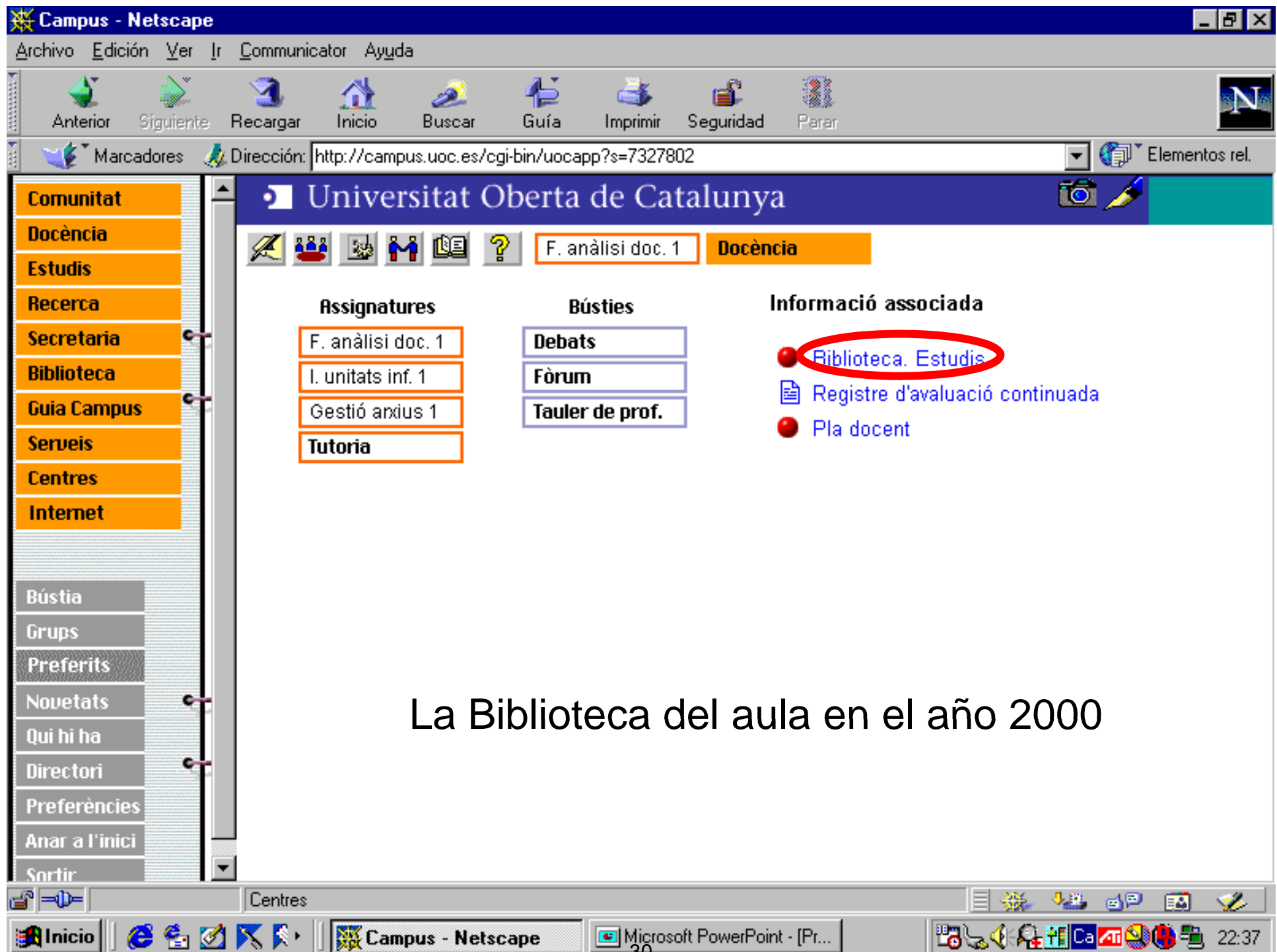
¿Que encuentran los estudiantes en la biblioteca del aula?

- Materiales UOC*
- Manuales en formato digital*
- Enlaces a los títulos en el catálogo de la bibliografía recomendada
- Acceso a las bases de datos suscritas por la biblioteca de la UOC
- Capítulos de libro*
- Artículos*
- Guías temáticas
- Exámenes de semestres anteriores
- Ejercicios con respuestas
- Enlaces a páginas web, blogs, etc.

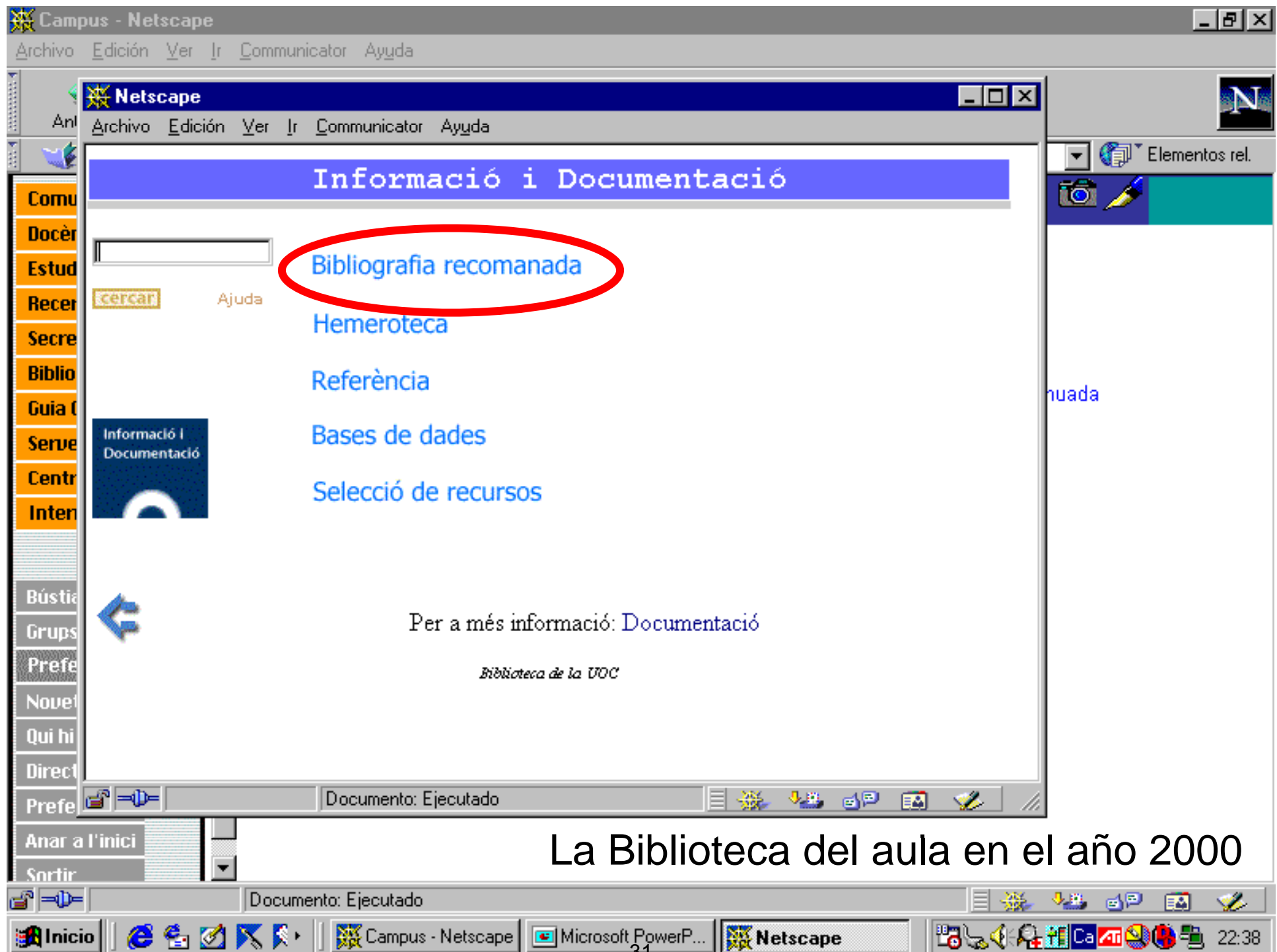
* Siempre con gestión de derechos de autor

Los estudiantes de la UOC siempre han
tenido acceso a la biblioteca del aula.

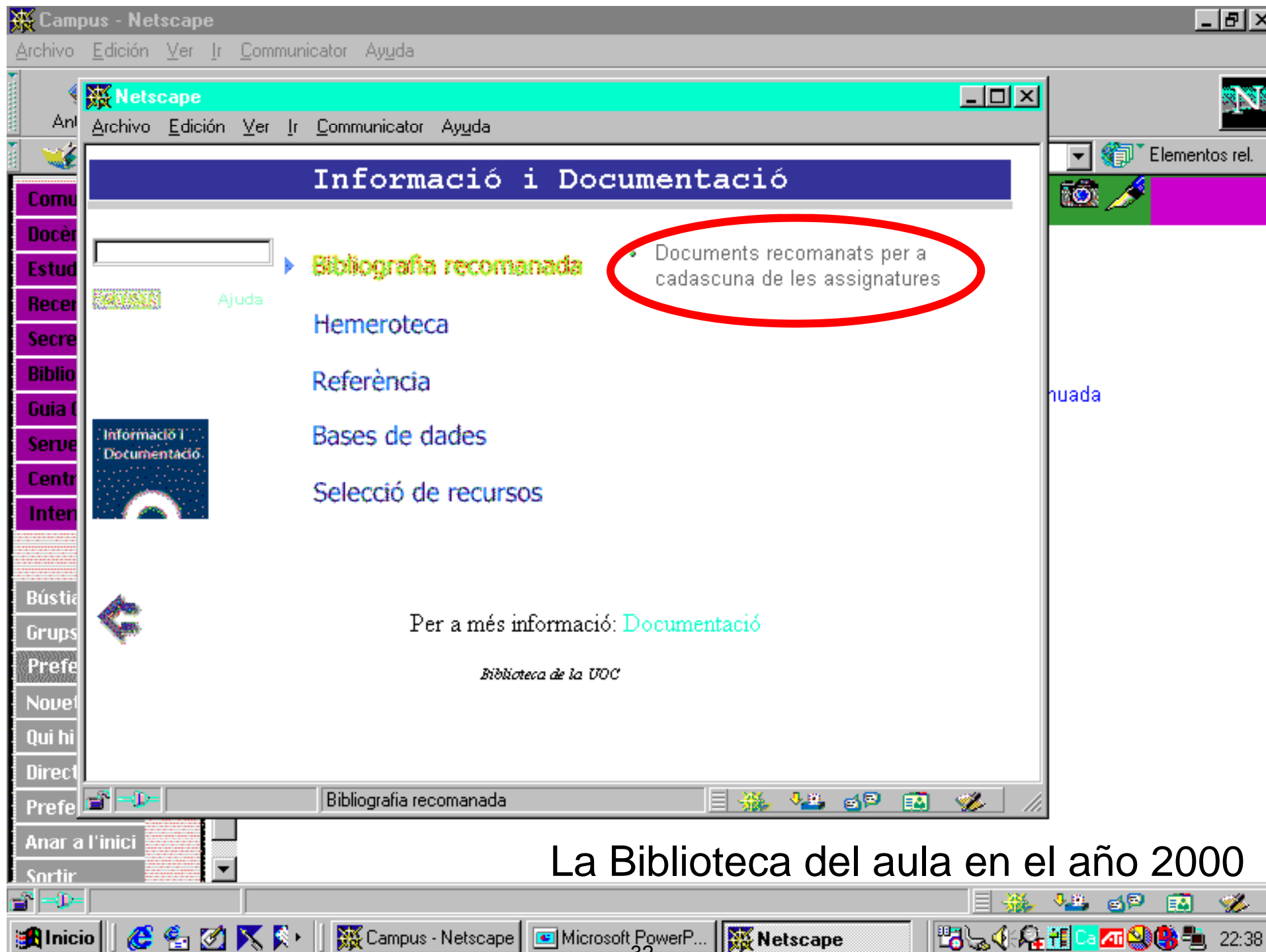
www.uoc.edu



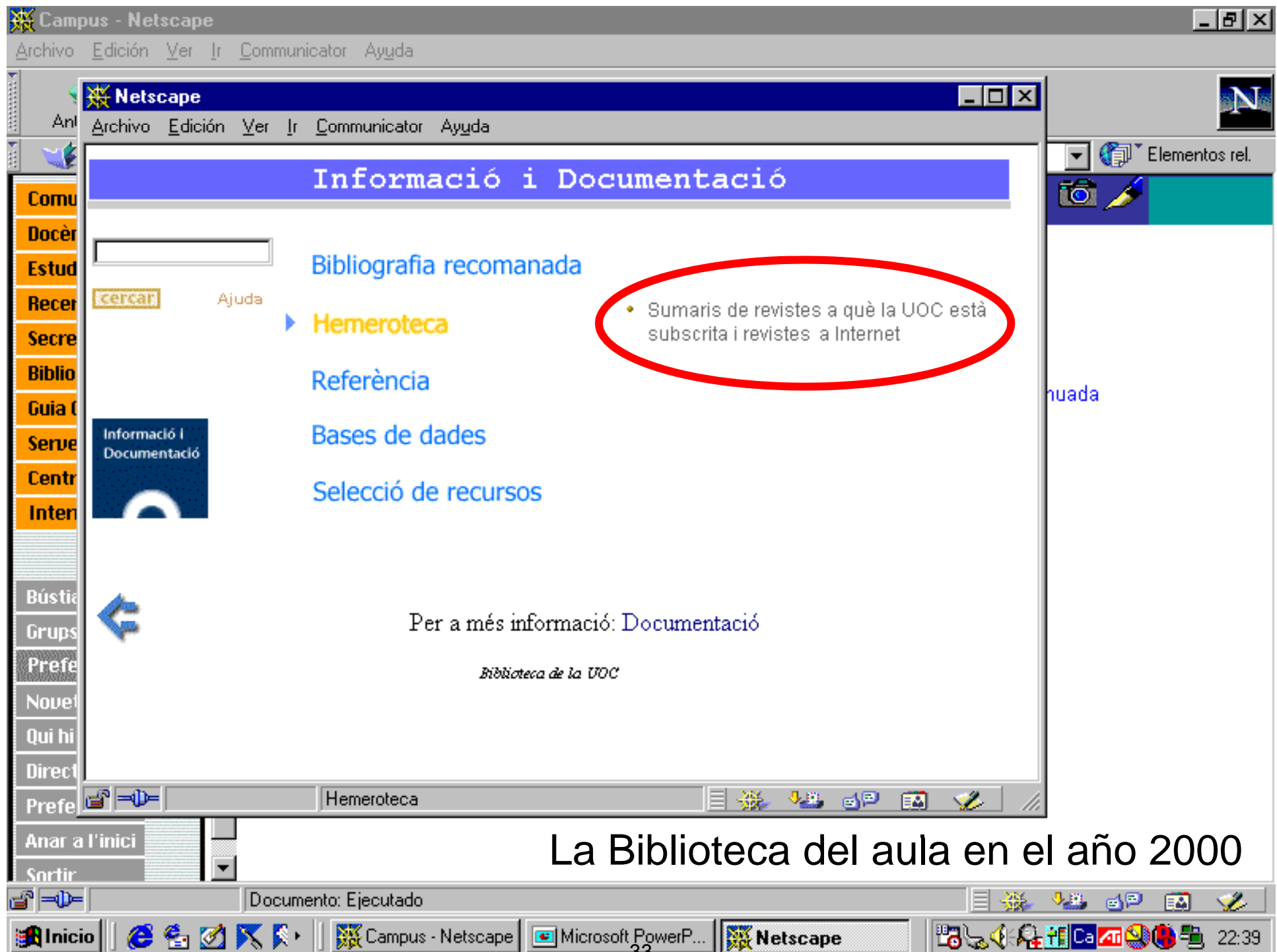
La Biblioteca del aula en el año 2000



La Biblioteca del aula en el año 2000



La Biblioteca del aula en el año 2000



La Biblioteca del aula en el año 2000

Las aulas se han transformado pasando de ser aulas centradas en la actividad.

www.uoc.edu

PEC 1

descargar en PDF imprimir

Inicio:	Entrega:	Solución:	Calificación:	Dedicación:
23-09-13	07-10-13	08-10-13	15-10-13	020 %

Descripción y enunciado

Introducir el texto del apartado

PEC1_Enunciado.doc

Objetivos y competencias

Introducir el texto del apartado

Contenidos y recursos

Introducir el texto del apartado

Materiales, recursos y fuentes de información

Materiales

- Fundamentos de marketing [WEB](#)
- Fundamentos de marketing [PDF](#)
- Fundamentos de marketing [WEB](#) [PDF](#) [WEB](#) [PDF](#) [WEB](#) [PDF](#)
- Módulo 1. Fundamentos de marketing [PDF](#)

Solución

Introducir el texto del apartado

Novedades del aula 34

- Entrega y registro de EC [Notas](#)
- Registro de EC [Notas](#)
- Materiales y fuentes de información
- Edición del aula (versión antigua) [Notas](#)

Envía una incidencia / mejora

BB Foro 28 28

- Andrés Señaris Cerqueiro
2013-09-24T13:28:28
Presentación
- Enrique Guillermo Viloria Gómez
2013-09-23T19:11:23
Presentación
- June Merida
2013-09-23T12:25:36
Presentación

BB Tablón 6 6

- Francisco José Martínez López
2013-09-25T19:12:26
Sobre los apartados orientativos asociados a preguntas PEC
- Francisco José Martínez López
2013-09-23T01:16:43
Comenzamos...PEC1!
- Francisco José Martínez López
2013-09-21T12:20:44
Guías de estudio (GUES)

Participantes

☐ Materials de l'assignatura

Fundamentos de marketing **web**

Fundamentos de marketing **pdf**

Fundamentos de marketing **WEB** 🌟 📱 📺 📺 📺

Módulo 1. Fundamentos de marketing **pdf**

Módulo 2. La dirección de marketing **pdf**

Módulo 3. El entorno del marketing **pdf**

Módulo 4. Segmentación y posicionamiento **pdf**

Módulo 5. El comportamiento del consumidor **pdf**

Módulo 6. El sistema de información y la investigación de marketing **pdf**

Cercador de materials



materials de l'aula

materials de la UOC

beta

Formats de materials

WEB 🌟 **HTML 5**

Nou format web dels materials (HTML 5)

📻 **AudioLlibre**

Fitxers mp3 i en zip per DAISY.

📺 **VideoLlibre**

Text i àudio en mp4.

📱 **Mobipocket**

Format text per a dispositius portàtils, eBooks i PCs.

📄 **ePub**

Format text per eBooks (Sony Reader i BeBook).

📄 **PDF (A6)**

PDF en mida A6

Més informació

[Bibliografia recomanada](#)

☐ Fonts d'Informació

[Bases de datos \(Economía y empresa\)](#) 📄

[Buscador de revistas electrónicas de la Biblioteca](#) [+1] 📄

[Wikirepertori - EIE](#) 📄

[Summon: buscador colecciones electrónicas y papel Biblioteca UOC](#) 📄

[Hiperrepertori: relació de conceptes, termes i sigles d'economia i empresa](#) [+1] 📄

Biblioteca de l'aula

📄 Biblioteca respon

📄 Repositori institucional

.edu

Materiales UOC en multiformato

Proyecto MyWay <http://pretoria.uoc.es/wpmu/myway/about/>

Projecte TRIA

<http://www.youtube.com/watch?v=H88LI84tjqc>

www.uoc.edu

Fundamentos de marketing

[Objetivos](#)

[Bibliografía](#)

[Nube de conceptos](#)



VERSIÓN PARA IMPRIMIR



GUARDAR EL MATERIAL

BUSCADOR

@ Fundació per a la
Universitat Oberta de
Catalunya

PID_00142010



Coordinación

[Inma Rodríguez Ardura](#)

Autoría

[Inma Rodríguez Ardura](#)

[Gisela Ammetler Montes](#)

[Óscar López Prieto](#)

Con la colaboración de:

[Bàrbara Oliver Olivera](#)

[M. Carmen Pacheco Bernal](#)

[M. Eugènia Ruiz Molina](#)

[Carlota Torrens Csonka](#)

Fundamentos de marketing

[Introducción](#)

Módulos

[Módulo 1. Fundamentos de marketing](#)

[Módulo 2. La dirección de marketing](#)

[Módulo 3. El entorno del marketing](#)

[Módulo 4. Segmentación y posicionamiento](#)

[Módulo 5. El comportamiento del consumidor](#)

[Módulo 6. El sistema de información y la investigación de marketing](#)

Índice

Introducción

Objetivos

1. ¿Qué es el marketing?

- 1.1. El marketing como sistema de relaciones de intercambio

2. Conceptos básicos

- 2.1. Productos, bienes, servicios e ideas
- 2.2. Necesidad, deseo y demanda
- 2.3. Mercado

3. Orientaciones estratégicas de las empresas

- 3.1. Orientación a la producción, orientación al producto y orientación a las ventas
- 3.2. Orientación al marketing y enfoque relacional
 - 3.2.1. El enfoque relacional del marketing

4. Definición del marketing

5. Ámbitos de aplicación del marketing

- 5.1. Marketing empresarial
 - 5.1.1. Marketing de productos de consumo
 - 5.1.2. Marketing de servicios
 - 5.1.3. Marketing industrial
- 5.2. Marketing no empresarial
 - 5.2.1. Marketing de las instituciones no lucrativas
 - 5.2.2. Marketing público
 - 5.2.3. Marketing social
 - 5.2.4. Marketing social corporativo
 - 5.2.5. Marketing político
- 5.3. Marketing ecológico

6. Responsabilidad social, ética y marketing

7. Lectura complementaria

- 7.1. "La miopía del marketing"

8. Toma de decisiones de marketing

- 8.1. Caso 1. La publicidad de Benetton al límite
- 8.2. Caso 2. Un supermercado Plusfresc para cada cliente

Actividades

Fundamentos de marketing

Inma Rodríguez Ardura (coordinadora)
Inma Rodríguez Ardura
Gisela Ammetller Montes
Óscar López Prieto

Con la colaboración de
Bàrbara Oliver Olivera
M. Carmen Pacheco Bernal
M. Eugènia Ruiz Molina
Carlota Torrens Csonka

PID_00142011

Material docente de la UOC



Se trata de locuciones de los textos de un libro creadas con un programa de síntesis de voz automática. Se entregan de tres formas: como ficheros MP3 sueltos, mediante un podcast (RSS) y en un zip con el formato DAISY. Los ficheros MP3 se pueden reproducir en el ordenador o en un reproductor móvil. Para las personas que conducen puede ser de utilidad grabar un CD y escucharlo en el reproductor del coche. El podcast puede abrirse mediante un agregador ([ver lista de agregadores](#)), el cual descarga automáticamente todos los archivos MP3 en el ordenador/reproductor móvil para escucharlos cuando queramos. El formato DAISY se pensó inicialmente para facilitar el acceso al contenido a personas con alguna discapacidad visual, pero es cada vez más y más popular entre el público general. Permite, entre otras cosas, navegar por el contenido. Es necesario usar un reproductor especial. El consorcio DAISY facilita una [lista de dispositivos](#) y [otra de programas](#).

Fundamentos de marketing



[Módulo 1 - Fundamentos De Marketing](#)

Introducción (5782K) / (370seg)

Objetivos (706K) / (45seg)

1.1. ¿Qué es el marketing? (6234K) / (399seg)

1.1.1. El marketing como sistema de relaciones de intercambio (5420K) / (347seg)

1.2. Conceptos básicos (395K) / (25seg)

1.2.1. Productos, bienes, servicios e ideas (7133K) / (457seg)

1.2.2. Necesidad, deseo y demanda (3270K) / (209seg)

1.2.3. Mercado (2138K) / (137seg)

1.3. Orientaciones estratégicas de las empresas (1529K) / (98seg)

1.3.1. Orientación a la producción, orientación al producto y orientación a las ventas (5902K) / (378seg)

1.3.2. Orientación al marketing y enfoque relacional (3322K) / (213seg)

1.3.2.1. El enfoque relacional del marketing (5679K) / (364seg)

1.4. Definición del marketing (3774K) / (242seg)

1.5. Ámbitos de aplicación del marketing (763K) / (48seg)

1.5.1. Marketing empresarial (614K) / (39seg)

1.5.1.1. Marketing de productos de consumo (1877K) / (120seg)

1.5.1.2. Marketing de servicios (1695K) / (108seg)

1.5.1.3. Marketing industrial (1411K) / (90seg)

1.5.2. Marketing no empresarial (1026K) / (65seg)

1.5.2.1. Marketing de las instituciones no lucrativas (3289K) / (210seg)

1.5.2.2. Marketing público (1147K) / (73seg)

1.5.2.3. Marketing social (1811K) / (116seg)

1.5.2.4. Marketing social corporativo (875K) / (56seg)

1.5.2.5. Marketing político (1200K) / (76seg)

1.5.3. Marketing ecológico (1420K) / (91seg)

1.6. Responsabilidad social, ética y marketing (29003K) / (1860seg)

1.7. Lectura complementaria

1.7.1. "La miopía del marketing" (6532K) / (418seg)

1.8. Toma de decisiones de marketing

1.8.1. Caso 1. La publicidad de Benetton al límite (10613K) / (680seg)

1.8.2. Caso 2. Un supermercado Plusfresc para cada cliente (12042K) / (772seg)

[Módulo 2 - La Dirección De Marketing](#)

[Módulo 2 - La Dirección De Marketing](#)

Módulo 1 - Fundamentos De Marketing

Introducción (18367K)

Objetivos (1761K)

1.1. ¿Qué es el marketing? (20121K)

- 1.1.1. El marketing como sistema de relaciones de intercambio (28846K)

1.2. Conceptos básicos (1414K)

- 1.2.1. Productos, bienes, servicios e ideas (21679K)
- 1.2.2. Necesidad, deseo y demanda (10862K)
- 1.2.3. Mercado (6852K)

1.3. Orientaciones estratégicas de las empresas (5432K)

- 1.3.1. Orientación a la producción, orientación al producto y orientación a las ventas (31005K)
- 1.3.2. Orientación al marketing y enfoque relacional (11598K)
 - 1.3.2.1. El enfoque relacional del marketing (17676K)

1.4. Definición del marketing (11516K)

1.5. Ámbitos de aplicación del marketing (3154K)

- 1.5.1. Marketing empresarial (1882K)
 - 1.5.1.1. Marketing de productos de consumo (5461K)
 - 1.5.1.2. Marketing de servicios (5820K)
 - 1.5.1.3. Marketing industrial (4223K)
- 1.5.2. Marketing no empresarial (3229K)
 - 1.5.2.1. Marketing de las instituciones no lucrativas (10889K)
 - 1.5.2.2. Marketing público (3322K)
 - 1.5.2.3. Marketing social (5937K)
 - 1.5.2.4. Marketing social corporativo (2674K)
 - 1.5.2.5. Marketing político (3819K)
- 1.5.3. Marketing ecológico (5139K)

1.6. Responsabilidad social, ética y marketing (86849K)

1.7. Lectura complementaria

- 1.7.1. "La miopía del marketing" (20455K)

1.8. Toma de decisiones de marketing

- 1.8.1. Caso 1. La publicidad de Benetton al límite (31500K)
- 1.8.2. Caso 2. Un supermercado Plusfresc para cada cliente (59486K)

Módulo 2 - La Dirección De Marketing



Se trata de un formato óptimo para ser visualizado en dispositivos portátiles. Existen reproductores para ordenadores con Windows, para dispositivos PalmOS, SymbianOS y Blackberry, así como para libros de tinta electrónica (Rex Iliad, Cybook, Bebook y Hanlin). Algunos reproductores permiten adaptar el tamaño de la letra a las necesidades del lector, consultar un diccionario e incluso realizar búsquedas. Merece la pena consultar [la página de descarga de programas](#) del fabricante para ver la lista completa de reproductores.

Fundamentos de marketing

Descargar PID_00142008.mobi

Vv ww ww . uu uu uu . uu uu uu



Se trata de un formato óptimo para ser reproducido en los libros de tinta electrónica de Sony Reader (PRS-700 y PRS-505) y BeBook. También se pueden visualizar en un iPhone usando el programa [Stanza](#).

Fundamentos de marketing






Descargar

www.uoc.edu

☐ Materiales de la asignatura

Fundamentos de marketing [web](#)

Fundamentos de marketing [pdf](#)

Fundamentos de marketing [WEB](#)     

Módulo 1. Fundamentos de marketing [pdf](#)

Módulo 2. La dirección de marketing [pdf](#)

Módulo 3. El entorno del marketing [pdf](#)

Módulo 4. Segmentación y posicionamiento [pdf](#)

Módulo 5. El comportamiento del consumidor [pdf](#)

Módulo 6. El sistema de información y la investigación de marketing [pdf](#)

Buscador de materiales


materiales del aula

materiales de la UOC 

Formatos de materiales

 **HTML 5**


Nuevo formato web de los materiales (HTML 5)

 **AudioLibro**

Ficheros mp3 y en un zip para DAISY.

 **VideoLibro**

Texto y audio en mp4.

 **Mobipocket**


Formato texto para dispositivos portátiles, eBooks y PCs.

 **ePub**

Formato texto para eBooks (Sony Reader y ReRead)

Bibliografía recomanada

☐ Fonts d'Informació

[Bases de datos \(Economía y empresa\)](#) 

[Buscador de revistas electrónicas de la Biblioteca \[+\]](#) 

[Wikirepertori - EIE](#) 

[Summon: buscador colecciones electrónicas y papel Biblioteca UOC](#) 

[Hiperrepertori: relació de conceptes, termes i sigles d'economia i empresa \[+\]](#) 

Biblioteca de l'aula

 [Biblioteca respon](#)

 [Repositori institucional](#)

Limitar als exemplars disponibles

6 resultats trobats. Ordenat per **rellevància** | [data](#) | [títol](#) .

Paraules clau (1-6 de 6)

Títols molt rellevants entrades 1-6

- | | | |
|----------|---|--|
| 1 | <p>Fundamentos de marketing</p> <p>Madrid : Pirámide, cop. 2009</p> <p>Reservar</p> | 
<input type="button" value="Reviews & More"/> |
| 2 | <p>Fundamentos de marketing</p> <p>Kotler, Philip
Naucalpan de Juárez : Pearson Educación de México, 2008</p> <p>Reservar</p> | <input type="button" value="Reviews & More"/> |
| 3 | <p>Marketing : principles and perspectives</p> <p>Bearden, William O.
Boston [etc.] : McGraw-Hill Irwin, cop. 2007</p> <p>Reservar</p> | <input type="button" value="Reviews & More"/> |
| 4 | <p>Dirección de marketing</p> <p>Madrid [etc.] : Prentice Hall, cop. 2006</p> <p>Reservar</p> | <input type="button" value="Reviews & More"/> |
| 5 | <p>Principios y estrategias de marketing</p> <p>Barcelona : Editorial UOC, 2006</p> <p>Reservar</p> | <input type="button" value="Reviews & More"/> |
| 6 | <p>Marketing : conceptos y estrategias</p> <p>Santasmases Mestre, Miquel
Madrid : Pirámide, cop. 2004</p> <p>Reservar</p> | <input type="button" value="Reviews & More"/> |

Opcions de cerca

- Paraula clau
- Títol
- Autor
- Matèria
- Assignatura
- ISBN/ISSN
- Cerca avançada
-
- Llibres electrònics
- Cerca

Informació sobre...

- Prèstec
-
- La teva biblioteca
- Consulta els teus préstecs i reserves (UOC i PUC)
- Novetats bibliogràfiques
- El catàleg des del mòbil



Biblioteca virtual. Buscador de recursos electrónicos

Búsqueda simple | **Búsqueda avanzada** | Buscar bases de datos | Buscar revistas electrónicas | Mi espacio

Búsqueda | Resultados | Búsquedas recientes

Idioma | Ayuda | Leyenda

Búsqueda avanzada

Búsqueda de documentos sobre el tema que te interese

[Vídeo de ayuda \[1'05"\]](#)

1. Selecciona el tipo de búsqueda

Categorías

Materia:

Subcategoría:

- Economía
- Turismo
- Todo

Básica / **Combinada**

2. Introduce tu consulta

[Ir](#)

3. Selecciona los recursos que desees consultar

Materia: Economía y empresa—Economía contiene 9 bases de datos

Nombre de la base de datos	Tipo	Acciones
<input checked="" type="checkbox"/> Regional Business News	Base de datos	i +
<input checked="" type="checkbox"/> Wiley InterScience	Base de datos	i +
<input checked="" type="checkbox"/> Factiva-Reuters	Base de datos	i +
SABI : Sistema de Análisis de Balances Ibéricos	Base de datos	i +
<input checked="" type="checkbox"/> Emerald Management Xtra 111	Base de datos	i +
<input checked="" type="checkbox"/> Emerald Books	Libro electrónico	i +
<input checked="" type="checkbox"/> EconLit (ProQuest XML)	Base de datos	i +
<input checked="" type="checkbox"/> Business Source Complete (EBSCO)	Base de datos	i +
<input checked="" type="checkbox"/> Bases de dades de l'Institut d'Estadística de Catalunya en abierto	Base de datos	i +

Powered by ExLibris Metalib

[Desactiva la auto actualización](#) | [Declaración de accesibilidad y exención de responsabilidad](#)
 Copyright © 2009 - Biblioteca de la UOC

Biblioteca virtual. **Buscador de recursos electrónicos**

Búsqueda simple | Búsqueda avanzada | Buscar bases de datos | **Buscar revistas electrónicas** | Mi espacio

Idioma | Ayuda | Leyenda

Título | Materias | Avanzada | Localizador de artículos

0-9 A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Otros

Título:



Empieza por



Contiene

Ir

Tutorial | Novetats

Copyright © 2013 - Biblioteca virtual de la UOC

www.uoc.edu

Todos los artículos

Todas las páginas

Mostrar páginas que empiecen por:

Mostrar páginas terminadas con:

Espacio de nombres:

[A](#) [a](#) [Autoridad](#)

[Autoridad certificadora](#) [a](#) [Cheque bancario directo](#)

[Cheque bancario indirecto](#) [a](#) [Contrato de gestión](#)

[Contrato de líasing](#) [a](#) [Demanda excedente \(agregada\)](#)

[Demanda excedente \(o neta\) de un consumidor](#) [a](#) [Ecuación en diferencias homogénea o reducida](#)

[Ecuación exactamente identificada](#) [a](#) [Estrategia empresarial](#)

[Estrategia estrictamente dominada](#) [a](#) [Gasto medio por visitante](#)

[Gasto nacional bruto](#) [a](#) [Interpretación de los factores](#)

[Interrupción de la jornada](#) [a](#) [Matriz](#)

[Matriz DAFO](#) [a](#) [Nuevos clásicos](#)

[Nuevos keynesianos](#) [a](#) [Política de demanda](#)

[Política de gestión de stock](#) [a](#) [ROA \(Return On Assets\)](#)

[ROE \(Return On Equity\)](#) [a](#) [Sección](#)

[Sección sindical](#) [a](#) [Taylorismo](#)

[Tecnoestructura](#) [a](#) [Von Wieser, Friederich \(1851-1926\)](#)

[Voto, derecho de](#) [a](#) [Única o primera instancia](#)

navegación

- [Página Principal](#)
- [Portal de la comunidad](#)
- [Actualidad](#)
- [Cambios recientes](#)
- [Página aleatoria](#)
- [Ayuda](#)

buscar

herramientas

- [Páginas especiales](#)

Summon beta

Summon es un buscador que te permite consultar las colecciones de la Biblioteca Virtual, electrónicas y en papel.

Busca en Summon artículos, libros y mucho más

Más opciones de búsqueda

Qué hay en Summon?

- todos los artículos, comunicaciones, actas de congresos, legislación, etc. que se encuentran en las revistas y bases de datos en las que la Biblioteca Virtual está suscrita.
- todo el fondo del catálogo bibliográfico
- todo el fondo del repositorio institucional

Ventajas de Summon

- acceso rápido y fácil al texto completo
- información sobre la disponibilidad de los documentos
- resultados ordenados por relevancia
- opciones para refinar los resultados
- permite limitar las búsquedas a artículos académicos
- permite limitar las búsquedas a texto completo en línea



Hiperrepertori

Relació de conceptes, termes i sigles d' Economia i Empresa

Coordinació

Estudis d' Economia i Empresa

Col·laboradors



La Biblioteca responde

Haznos una consulta si tienes dudas sobre el funcionamiento de la Biblioteca.



El servicio de consultas >

Vídeo de presentación del servicio de consultas La Biblioteca responde.
[Enllaç al recurs?](#)



Responsable del servicio:

Clara Riera Quintero

La Biblioteca responde, Bibliometría, Convocatorias de acreditación

Sobre el servicio

Como estudiante puedes

Enviarnos cualquier consulta, sugerencia, reclamación o queja relacionadas con información general sobre el funcionamiento de la Biblioteca, sus servicios, colecciones y recursos electrónicos.

Compromiso de servicio



Una vez hayas enviado la consulta, nos pondremos en contacto contigo en un plazo máximo de 48 horas laborables.

Entra una consulta

Los campos marcados con asterisco (*) son obligatorios

Escribe tu consulta

Si tienes un problema de acceso a recursos de la Biblioteca, ¿qué mensaje de error te muestra? (texto o adjunto)

¿Qué navegador y que versión utilizas?

¿Qué programa antivirus utilizas?

¿Desde dónde consultas este registro? Indicanos los pasos que has seguido.

Adjunción de documentos

Selecciona un fichero...

Enviar

También te interesará:

- El servicio de consultas bibliográficas
- El servicio de préstamo

Cerca

Vés

Cerca avançada

Publica

Com publicar

Informació per als autors

Explora

Per col·leccions

Comunitats-col·leccions

Docència [3397]

Institucional [606]

Recerca [926]

Índex

Autor(s)

Títol

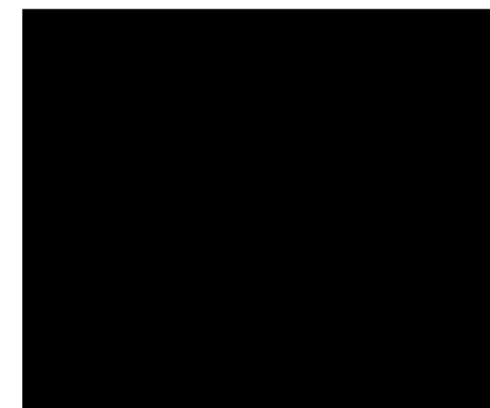
Data de publicació

Matèries

El Repositori en xifres

Nombre de documents	4929
Visites	1501950
Descàrregues	1896433

Repositori Institucional



El repositori institucional de la UOC conté les publicacions digitals en accés obert produïdes per la UOC en les activitats de recerca, docència i gestió.

Més informació

Els documents del repositori O2 es troben a:



Més informació

Trameses recents

Comparing Random-based and k-Anonymity-Based Algorithms for Graph Anonymization

LA CONCEPCIÓ POLÍTICA DE LA MEDIACIÓ CULTURAL

Cerca per àrees temàtiques


Pots recuperar els documents dipositats en el Repositori seleccionant directament l'àrea o les àrees temàtiques que siguin del teu interès.

- Àrees temàtiques
 - Estudis islàmics i àrabs
 - Arts i humanitats
 - Informàtica, tecnologia i multimèdia
 - Gestió de la ciutat i urbanisme
 - Economia i empresa
 - eLearning
 - Sistemes d'alimentació, societat i cultura
 - Global Executive Education
 - Ciències de la salut
 - Cooperació humanitària, pau i sostenibilitat
 - Informació i comunicació
 - Societat de la informació i el coneixement
 - Dret i ciències polítiques

☐ Materials de l'assignatura

Fundamentos de marketing [web](#)

Fundamentos de marketing [pdf](#)

Fundamentos de marketing [WEB](#)     

Módulo 1. Fundamentos de marketing [pdf](#)

Módulo 2. La dirección de marketing [pdf](#)

Módulo 3. El entorno del marketing [pdf](#)

Módulo 4. Segmentación y posicionamiento [pdf](#)

Módulo 5. El comportamiento del consumidor [pdf](#)

Módulo 6. El sistema de información y la investigación de marketing [pdf](#)

Cercador de materials



materials de l'aula

materials de la UOC

beta

Formats de materials

[WEB](#)  **HTML 5**

Nou format web dels materials (HTML 5)

 **AudioLlibre**

Fitxers mp3 i en zip per DAISY.

 **VideoLlibre**

Text i àudio en mp4.

 **Mobipocket**

Format text per a dispositius portàtils, eBooks i PCs.

 **ePub**

Format text per eBooks (Sony Reader i BeBook).


 **PDF (A6)**

PDF en mida A6

[Més informació](#)

[Bibliografia recomanada](#)

☐ Fonts d'Informació

[Bases de datos \(Economía y empresa\)](#) 

[Buscador de revistas electrónicas de la Biblioteca](#) 

[Wikirepertori - EIE](#) 

[Summon: buscador colecciones electrónicas y papel Biblioteca UOC](#) 

[Hiperrepertori: relació de conceptes, termes i sigles d'economia i empresa](#) 

Biblioteca de l'aula

 [Biblioteca respon](#)

 [Repositori institucional](#)

www

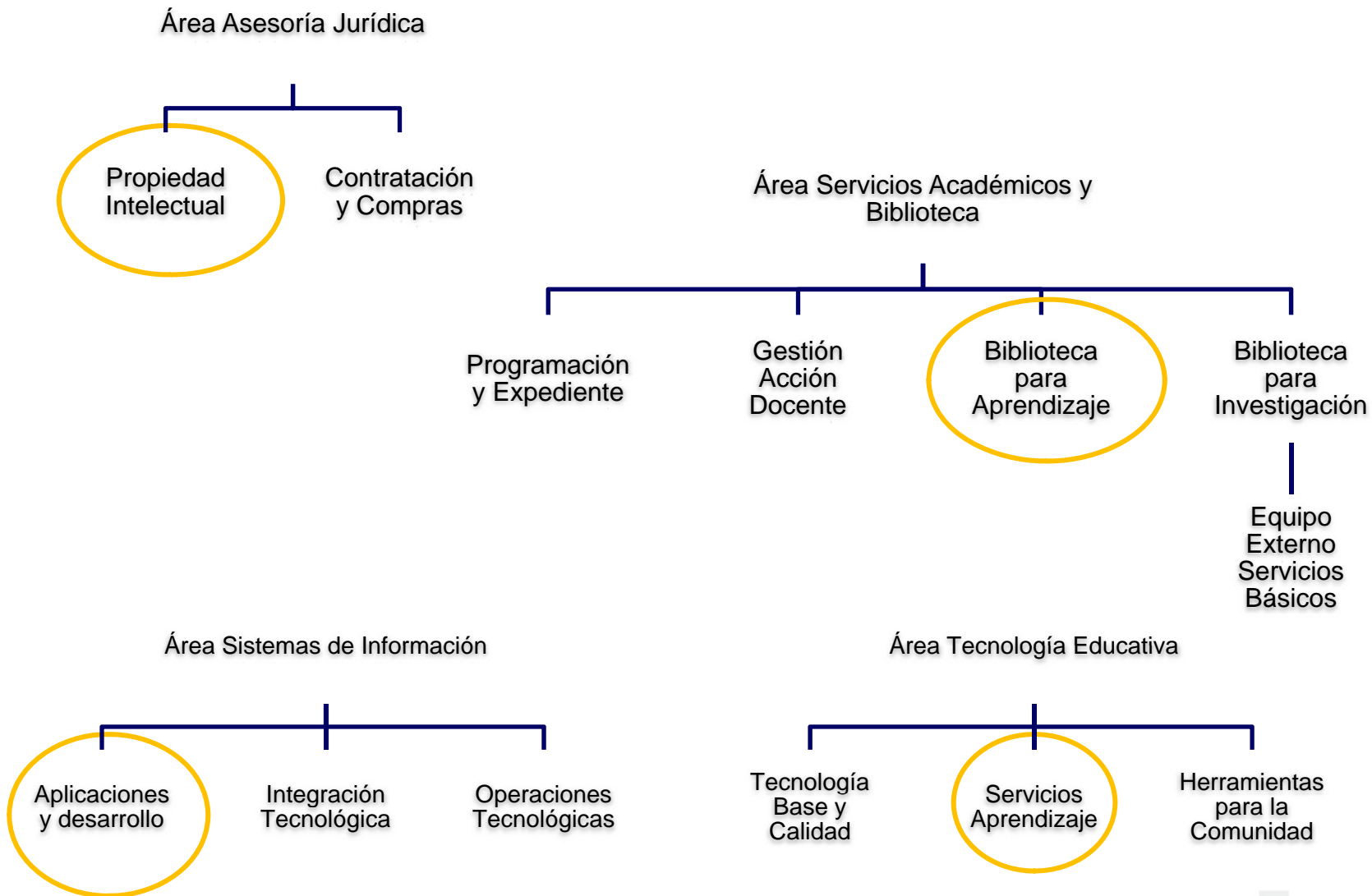
du

Algunos datos

- 45.000 estudiantes
- 256 profesores
- 3.378 personal docente colaborador
- 3.000 asignaturas activas (20131)
- Más de 30.000 recursos de aprendizaje activos en las aulas de un total de 53.652 disponibles

¿Cómo gestionamos la biblioteca del aula?

- Profesorado \leftrightarrow biblioteca
- Gestión del proceso entre biblioteca y asesoría jurídica
- Hay dos procesos clave:
 - Materiales UOC: edición, producción y envío
 - Recursos en la biblioteca del aula



Materiales UOC: edición

- Profesor diseña la asignatura y define las necesidades de contenidos, se aprueban y se remiten a la Biblioteca.
- Materiales UOC – Edición de un libro de texto
- El proceso de edición empieza 1 año antes que empiece a impartirse la asignatura
- Profesor solicita al autor la redacción del material UOC.
- Una vez el autor entrega el contenido, empieza el proceso editorial de edición (tratamiento didáctico, galeradas, traducción, máster impresión, versión xml, etc.)

Materiales UOC: edición

- Inversión anual
- 1 asignatura = 6 ECTS → 4 ECTS de autoría aprox.
- 1 ECTS de autoría = 50 páginas de contenido
- 4 ECTS de edición = 200-250 páginas aprox.
- Manuales UOC están disponibles en xml i en pdf, web, mobipocket, epub, audio and daisy
- Edición de materiales UOC está externalizada
- La relación entre la UOC y el autor se formaliza a través de un contrato que gestiona Á. Asesoría Jurídica
- Todos los materiales UOC son propiedad de la UOC
- Todos los materiales UOC se publican con una licencia Creative Commons

www.uoc.edu

Materiales UOC: impresión y envío

- Material UOC está disponible en múltiples formatos, los estudiantes pueden escoger si desean recibir la versión en papel en su domicilio
- Cuando se matriculan tiene la opción de informar si desean o no recibir los materiales en papel
 - Si el estudiante opta por no solicitar los materiales en papel, tiene un descuento de la matrícula de 12€
- La impresión y el envío está externalizado a empresas especializadas
- Compromiso UOC es que estudiantes tengan materiales disponibles durante la primera semana de docencia

www.uoc.edu

Materiales UOC: impresión y envío

- Materiales UOC nuevos 551
- Materiales UOC con envío 2.795
- Materiales UOC en formato digital 10.512
- Envíos 26.274
- Número de páginas de material UOC impresas 31.368.465

Todos datos para 20131

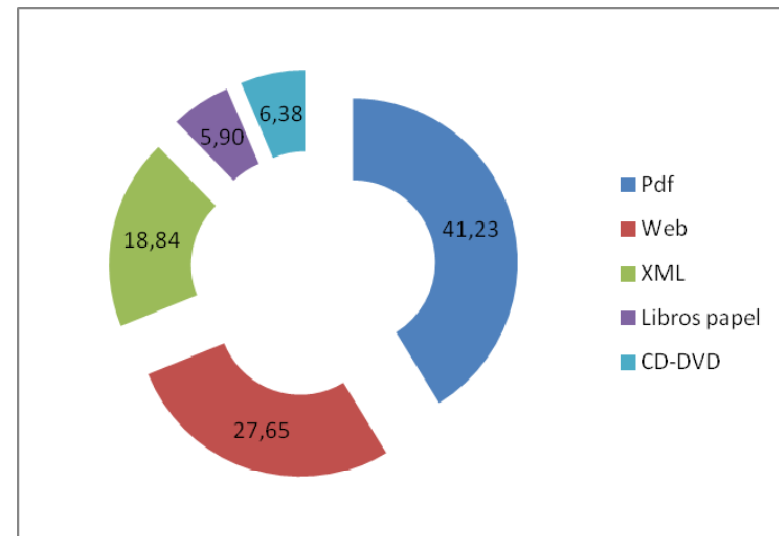
www.uoc.edu

Recursos en la biblioteca del aula

- Profesor solicita inclusión de recursos de información en el aula
 - Sujetos a derechos de autor → Á. Asesoría Jurídica gestiona los derechos → Biblioteca publica el recurso en el aula
 - Licencia CEDRO
 - No sujetos a derechos de autor → Biblioteca publica el enlace/recurso en el aula

Recursos en la biblioteca del aula

- 3.000 asignaturas semestre 2013-1
- 30.000 recursos
- Tipología de recursos



Más información

Cervera, A.(2010). "Document Management in the Open University of Catalunya (UOC) Classrooms". D-Lib Magazine, July/August, vol. 16, num. 7/8. <http://hdl.handle.net/10609/2281>

García, I.; López, C. (2011). "Los recursos de aprendizaje". En: Gros, B. Evolución y retos de la educación virtual: construyendo el e-learning del siglo XXI". Barcelona: Editorial UOC. Pág. 91 - 138. ISBN: 978-84-9788-407-5. <http://hdl.handle.net/10609/15961>

Santos Hermosa, G. (2012) Teaching & Learning Symposium, 23 Maig, 2012. UW-Madison, Wisconsin, US. <http://hdl.handle.net/10609/18482>

www.uoc.edu

Este documento está sujeto a una licencia de [Reconocimiento-No comercial-Sin obras derivadas 3.0](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/es/) España de Creative Commons. Puede copiarlos, distribuirlos y comunicarlos públicamente siempre que cite su autor, el título de la obra y la institución que los publica (Universitat Oberta de Catalunya); no los utilice para fines comerciales y no haga con ellos obra derivada

CC BY-NC-ND 3.0 ES

www.uoc.edu

Gracias!!!

¿Preguntas?

Anna Zuñiga Ruiz

azuniga@uoc.edu

www.uoc.edu

Serviços de Documentação da UAb: um repositório de serviços e recursos de informação



I Encontro Ibérico de Bibliotecas de Universidades de Ensino a Distância

Os Recursos de Informação e as Bibliotecas no Contexto das
Universidades de Ensino a Distância

SERVIÇOS DE DOCUMENTAÇÃO *da UAb: um repositório de
serviços e recursos de informação*

Madalena Carvalho



associação portuguesa de
bibliotecários, arquivistas e documentalistas





SERVIÇOS DE DOCUMENTAÇÃO



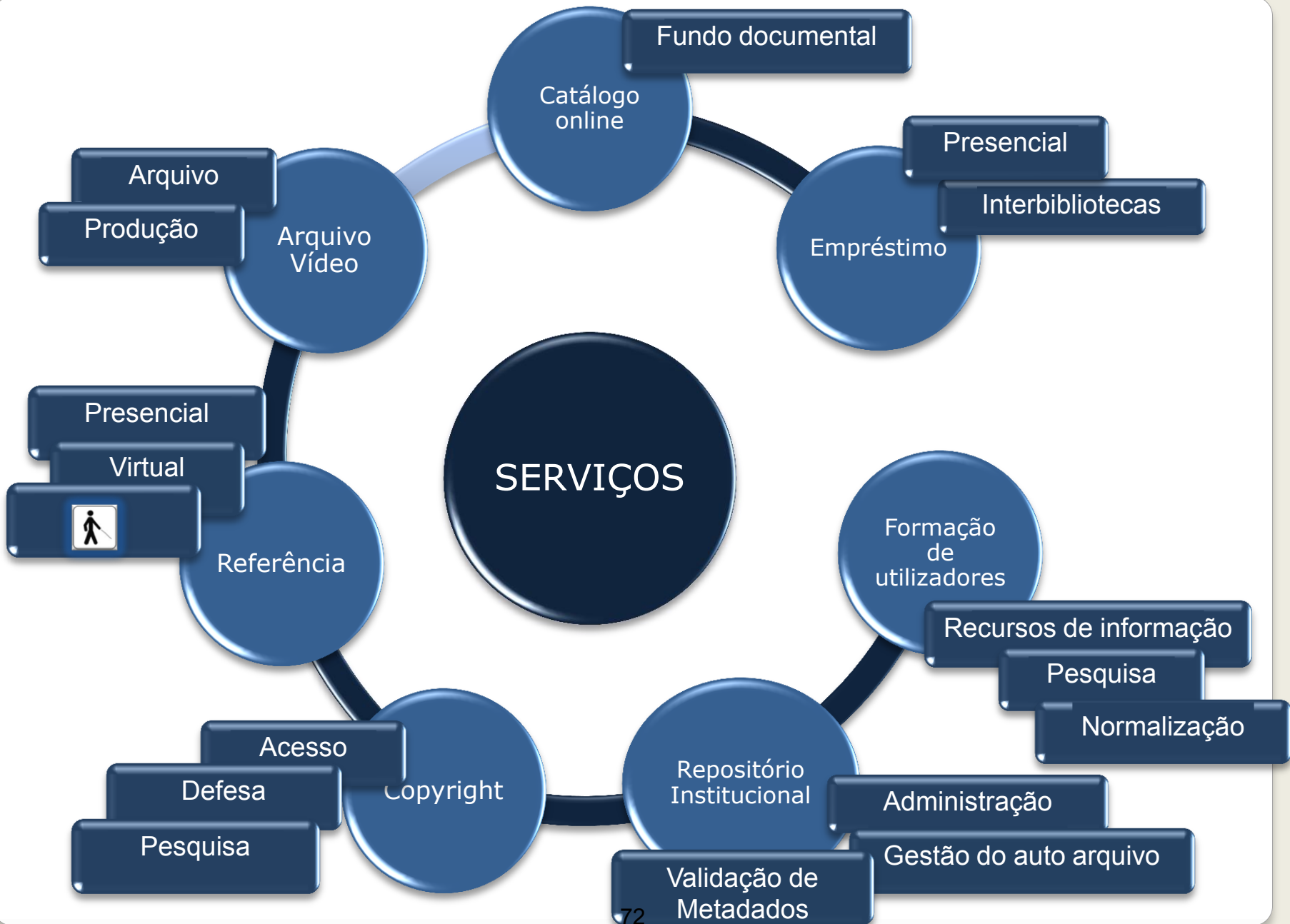
SERVIÇOS DE DOCUMENTAÇÃO | catálogo online

REPOSITÓRIO ABERTO



Fundo documental

- Monografias
- Publicações periódicas
- Teses e Dissertações
- Arquivo audiovisual
- Arquivo fotográfico
- Recursos eletrónicos
- Biblioteca Antiga
- Fundo “Ana Hatherly”
- Fundo “Maria Emília Cordeiro Ferreira”





SERVIÇOS DE DOCUMENTAÇÃO

UNIVERSIDADE
AbERTA
www.uab.pt

PERGUNTE-NOS

Questões de resposta rápida relacionadas com os recursos bibliográficos e informativos disponibilizados pela Universidade Aberta.

Nome:

E-Mail:

Pergunta:

Nota: Todos os campos são de preenchimento obrigatório.

PERGUNTAR

Empréstimo domiciliário

Alunos

Funcionários

Utilizadores
externos

Biblioteca Digital



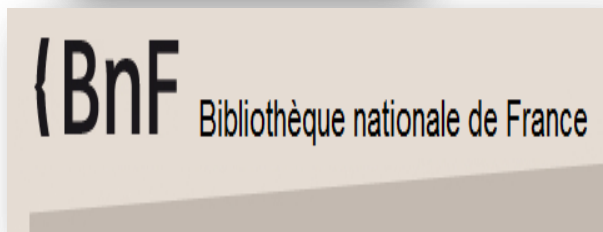
- ❑ Conjunto de recursos eletrônicos como bases de dados referenciais, de texto integral, revistas eletrônicas, ebooks, repositórios em acesso aberto, sites, (...).

Biblioteca Digital

catálogos bibliográficos



PORBASE
BASE NACIONAL DE DATOS BIBLIOGRÁFICOS



1. Escolha as bibliotecas a pesquisar:

[assinale a caixa antes do grupo para seleccionar todas; 2º clique anula selecção]

Bibliotecas Inst. **Ensino Superior:**

Universidade de **Aveiro**

Universidade de **Coimbra**

Universidade de **Lisboa**

Universidade **Técnica** de **Lisboa**

Universidade **Nova** de **Lisboa** - Fac. **Economia**

Universidade do **Minho**

Universidade **Católica**

Universidade **Lusitana** (cat. colectivo)

Outras:

Biblioteca Nacional (**Porbase**)

Estrangeiras [8 - **escolher**]

Universidade do **Porto**

Faculdade de **Letras**

Faculdade de **Economia**

Universidade da **Madeira**

Universidade do **Algarve**

Instituto **Politécnico** de **Leiria**

ISCTE (I.S.Ciências Trabalho e da Empresa)

Instituto **Piaget**

Universidade **Aberta**

Assembleia da República (**Parlamento**)

Google Book Search (versão *beta*; + isbn)

novidades?

26 Outubro 2011:
++ Universidade
Aberta;

29 Março 2011:
novas
funcionalidades:
"confirmar | alerta
de resultado
incorrecto";

2 Março 2010:
++ Universidade da
Madeira.

»» **o que é o CC?**

»» garantia de
qualidade / diário

Sugira outros
**catálogos
bibliográficos.**

Avalie o CC:
por favor, entre
em **contacto.**

Empréstimo Interbibliotecas



- Facultar o acesso dos nossos documentos e recursos a outras bibliotecas.

SERVIÇO DE EMPRÉSTIMO INTER-BIBLIOTECAS - UTILIZADORES INTERNOS

Proponente*:

E-Mail*:

Telefone*:

Departamento*:

Biblioteca(s) recomendada(s)*:

Cota / Localização:

Autor:

Título:

Ano:

Nota: Todos os campos assinalados com * são de preenchimento obrigatório.

Enviar

Recursos eletrônicos de acesso restrito



[QUEM SOMOS](#)

[BIBLIOTECAS](#)

[SERVIÇOS](#)

[DIREITOS DE AUTOR](#)

[LIGAÇÕES ÚTEIS](#)

[BIBLIOTECA DIGITAL](#)

[CONTACTOS](#)

SERVIÇOS DE DOCUMENTAÇÃO

BIBLIOTECA DIGITAL

Os Serviços de Documentação da Universidade Aberta disponibilizam um conjunto de recursos eletrónicos como bases de dados referenciais, de texto integral, revistas eletrónicas, ebooks, repositórios em acesso aberto, sites, (...).

Apesar de para uma parte desses recursos a consulta estar limitada à comunidade académica da Universidade Aberta, tem sido preocupação destes serviços proceder à recolha e tratamento técnico de recursos cujo acesso é totalmente livre e gratuito.

[CATÁLOGO ONLINE](#)

[REPOSITÓRIO ABERTO](#)

[RCCAP - Repositório Científico de Acesso Aberto de Portugal](#)

[B-ON - Biblioteca do Conhecimento online](#)

[JSTOR Arts & Sciences III](#)

[JSTOR Arts & Sciences IV](#)

[JSTOR Arts & Sciences IX](#)

[JSTOR Business III](#)

[BIBLIOTECA ANTIGA DIGITAL](#)



ACESSO RESTRITO

PERGUNTE-NOS

**ENVIE-NOS AS SUAS
SUGESTÕES**

[ÚLTIMAS AQUISIÇÕES >>](#)



- Periódicos científicos
- Ebooks online

Acesso





Bases de Dados
Livros Eletrônicos

— Repositórios Científicos

DIREITOS DE AUTOR



Acesso e Defesa do Copyright

- Utilização de documentos da UAb
- Utilização de documentos externos
- ISBN
- Pesquisa de copyright

SOLICITAÇÃO DE UTILIZAÇÃO DE MATERIAIS EXTERNOS

Requerente *:

Departamento *:

Tel. *:

E-Mail * _____

Tipo de Utilização *:

Título *:

Autor(es) *:

Suporte *:

Número de exemplares a reproduzir *:

Documentos *:

Detentores dos Direitos *:

(* Campo de preenchimento obrigatório)

Universidade Aberta
Serviços de Documentação
Serviço de Copyright
Rua da Escola Politécnica, 147
1269-001 Lisboa - Portugal
Tel: 351 213 916 459
E-Mail: amouraz@univ-ab.pt



REPOSITÓRIO AbERTO

❑ **O REPOSITÓRIO AbERTO** é um sistema de informação que armazena, preserva, divulga e dá acesso à produção intelectual da Universidade Aberta em formato digital.

- ❑ Indicador tangível da qualidade e da relevância científica, económica e social das atividades de ensino ou de investigação;
- ❑ Contribuir para o aumento da visibilidade e do impacto;
- ❑ Facilitar o acesso à informação relevante para as atividades de docência/investigação e de ensino/aprendizagem;
- ❑ Participar na gestão do conhecimento produzido na Universidade Aberta.
- ❑ Garantir a preservação da memória intelectual da Universidade;

- ❑ Produção de autoria ou coautoria de membros da comunidade docente e/ou investigadora da UAb;
- ❑ Resultados de atividades de I&D ou de ensino desenvolvidas;
- ❑ Produção não efémera, ou seja, completa e preparada para ser distribuída ou editada;
- ❑ Formato digital;

Comunidades do REPOSITÓRIO Aberto

- Áreas Científicas
- Dissertações de Mestrado
- Periódicos
- Teses de Doutoramento

- Artigos em revistas internacionais
- Artigos em revistas nacionais

- Capítulos/artigos em livros nacionais
- Livros
- Publicações pedagógicas
- Recursos de aprendizagem
- Relatórios/Documentos de trabalho
- Revistas
- Trabalhos de estudantes
- Comunicações em congressos, conferências e seminários

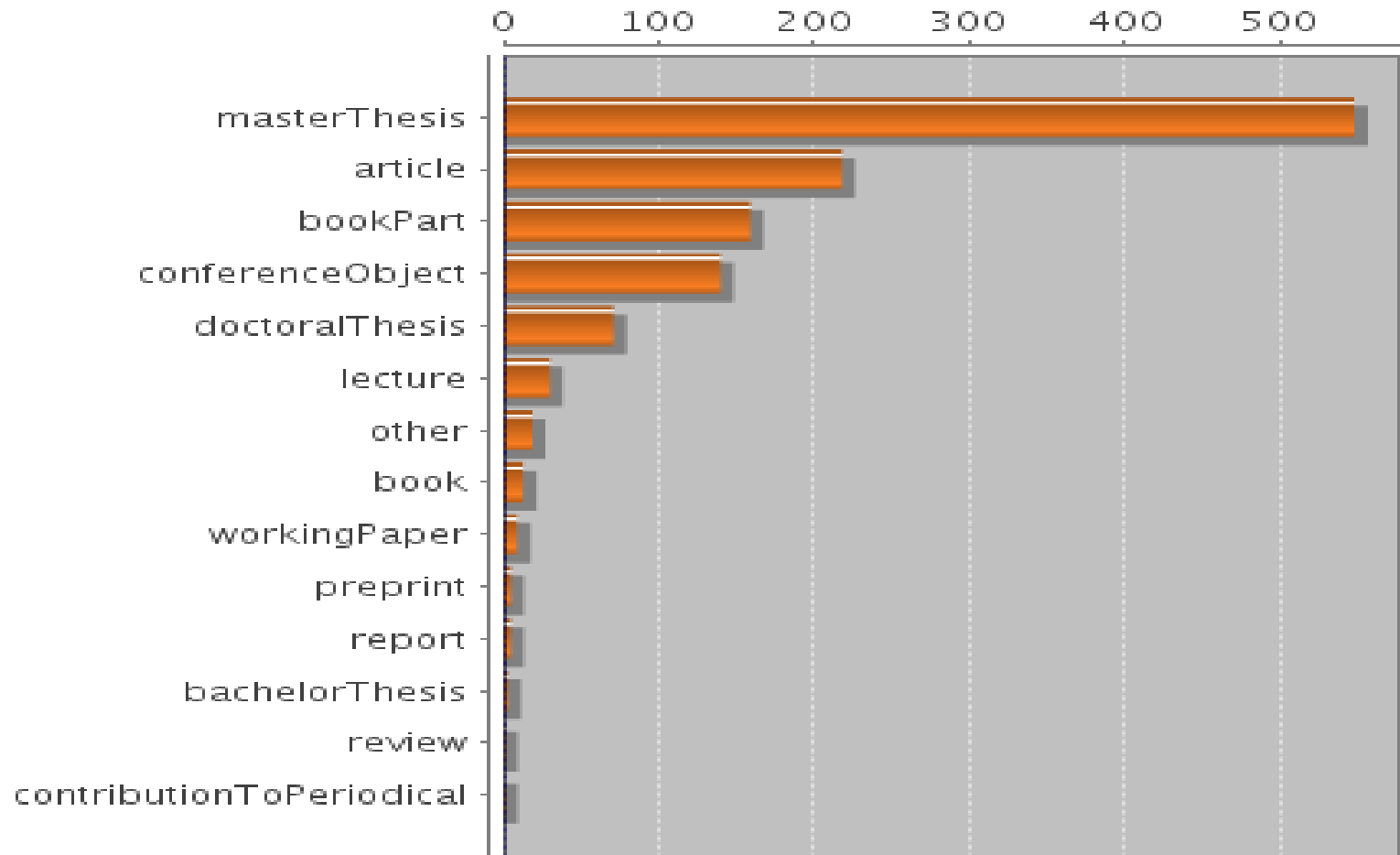
❑ Obrigatoriedade no depósito de todas as publicações produzidas pelos docentes/investigadores.

❑ O autor cede à UAb, sem exclusividade, o direito de preservar e difundir o seu trabalho através do Repositório;

❑ Estão previstas limitações no acesso a conteúdos mas não aos metadados;

➤ Todos os documentos deverão estar registados no RA

Documentos por tipo



Arquivo Audiovisual



Organizar, Preservar e Disponibilizar

19/10/2013







Avaliação e seleção de documentos

Valor

Histórico
Cultural
Sociológico
Pedagógico

Documento distinguido

Crítica
Público
Conteúdo

Perfil e
necessidades
dos utilizadores

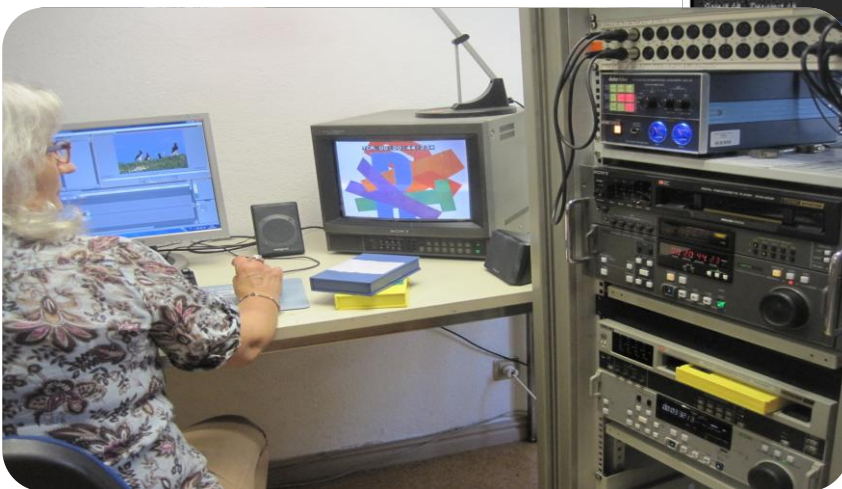
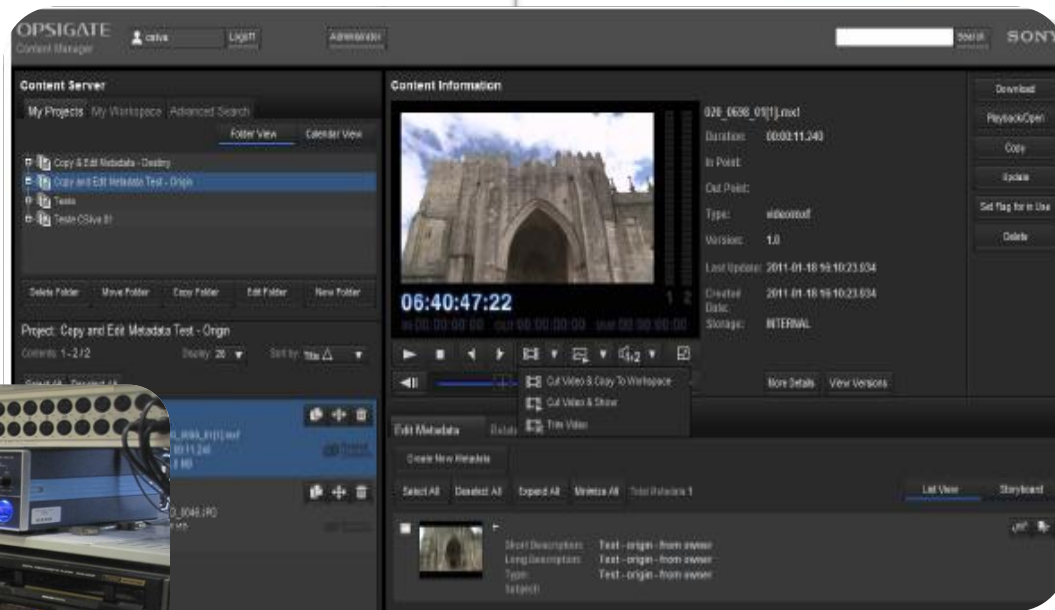
Marcos importantes

Tempo
Forma
Género
Tecnologia
Conteúdo

Potencial de
reutilização



Preservação



Sistema automático de armazenamento, gestão e distribuição de conteúdos multimédia



HISTÓRIA E MEMÓRIA

1964 | 1987

**Telescola
Ano Propedêutico**

1988 | 2013

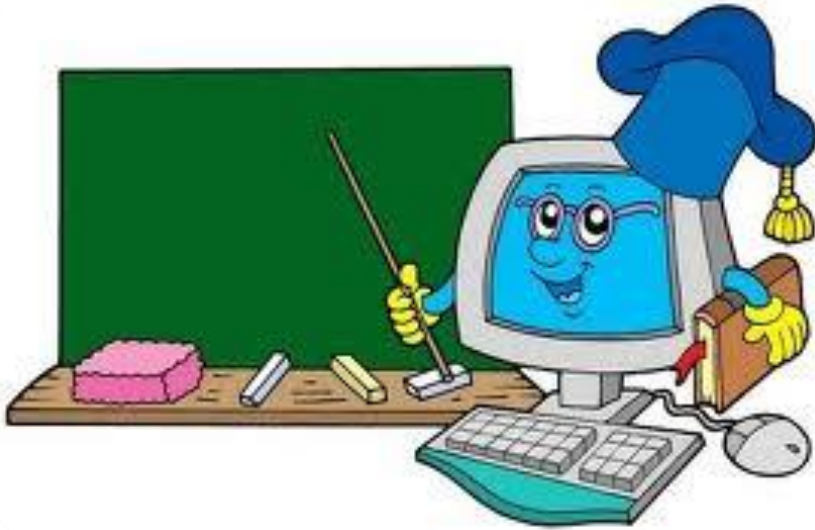
**A Universidade
Aberta**
[1988|2006]

**A Universidade
Aberta**
[2007|2013]

HISTÓRIA E MEMÓRIA

História e Memória, espaço que percorre a cronologia da UAb revivendo as datas mais marcantes dos 25 anos da instituição.

<http://www2.uab.pt/uab25/historiaMemoria.php>



<http://www.uab.pt/web/guest/uabtv>



**15000
fotografias**

**35 anos de
existência**



**Momentos
institucionais**

Instalações





“Pensar o passado para preparar o futuro e trabalhar para a excelência (...)”

Muito obrigada!

Madalena Carvalho

Glória Bastos / Ana Isabel Vasconcelos

Recursos de informação no ensino: estudo exploratório

RECURSOS DE INFORMAÇÃO NO ENSINO *ONLINE*: ESTUDO EXPLORATÓRIO

Glória Bastos e Ana Isabel Vasconcelos

1. Introdução

Com o presente estudo exploratório pretende-se analisar os procedimentos relativos à seleção, disponibilização e utilização dos recursos de informação no ensino online. Esta modalidade de ensino, pelas suas especificidades, coloca o docente numa situação diferente da que é vivida no ensino presencial. De entre essas especificidades destacamos a distância física dos seus estudantes em relação ao espaço da universidade e os constrangimentos associados à menor disponibilidade de tempo pelo facto de estarem inseridos na vida profissional¹ e, normalmente, com responsabilidades familiares, portanto com menor possibilidade para se deslocarem a bibliotecas e centros de documentação. Além destes aspetos, acresce a convicção de que ao ensino *online* corresponde a disponibilização de todos os recursos de aprendizagem no ambiente virtual, expectativa que a nossa experiência docente tem vindo a comprovar e que, não raro, é assumida como uma exigência.

2. Enquadramento contextual e conceptual

No contexto europeu, a Declaração de Bolonha veio introduzir modificações no sistema de ensino superior dos países que aderiram a essa declaração. Para além das alterações na estrutura curricular dos ciclos de estudos, a tónica recaiu sobre as relações estudante-

¹ Trata-se de cursos de formação inseridos no programa de ALV (Aprendizagem ao Longo da Vida).

aprendizagem, valorizando-se práticas assentes numa relação dinâmica entre estes dois pólos e colocando-se a ênfase no desenvolvimento de competências que conduzam a uma apropriação ativa do conhecimento. Exige-se ao aluno, agora preferencialmente designado como estudante, uma participação activa e uma responsabilidade consciente no que respeita à construção do seu conhecimento, reforçando-se, neste desiderato, a sua relação com os recursos de aprendizagem.

Para controlar qualitativamente os compromissos assumidos pelos estados signatários do Processo de Bolonha, foi criada, a nível europeu, a ENQA (European Association for Quality Assurance in Higher Education), cuja “filial”, em Portugal conhecemos pela sigla A3ES – Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior. Um dos itens avaliados por este organismo diz precisamente respeito aos serviços de informação das Universidades, uma vez que se reconhece a grande importância de um centro de recursos com bibliografia adequada e actualizada sobre as áreas curriculares que ministra. Para além do ensino, a investigação desenvolvida pela comunidade universitária – dissertações, teses, projetos em que participam docentes, investigadores e estudantes – apoia-se em literatura altamente especializada, materializada em recursos que a Biblioteca Universitária deve cuidar, nomeadamente através do desenvolvimento adequado das suas colecções. Por outro lado, numa partilha de saberes que também é reclamada por Bolonha, espera-se que as Universidades divulguem a sua investigação e, cumprindo esta exigência, cada vez mais se aposta no desenvolvimento dos Repositórios Digitais, tornando o que antes era literatura cinzenta em recursos do maior valor para as instituições.

No âmbito português, o RCAAP – Repositório Científico de Acesso Aberto de Portugal – ao efectuar a “recolha, agregação e indexação dos conteúdos científicos em acesso aberto (ou acesso livre) existentes nos repositórios institucionais das entidades nacionais de ensino superior, e outras organizações de I&D” (in RCAAP, <http://www.rcaap.pt/about.jsp>), constitui uma ferramenta de grande valor, facilitando o acesso a materiais de qualidade atestada.

Neste contexto, num momento em que através da internet se pode aceder a uma imensidade de informação de qualidade, quer em livre acesso quer através de material licenciado, a problemática dos recursos usados no ensino superior ganha nova acuidade e

tem conduzido à ocorrência de alterações significativas. Esta questão assume ainda uma relevância maior quando nos situamos no ensino a distância /*e-learning*. Neste caso concreto, em virtude da grande dispersão geográfica dos estudantes, é fundamental que as questões de igualdade no acesso aos materiais de estudo sejam cumpridas, pelo que a pressão para a utilização de recursos disponíveis também através da internet é ainda maior. Aspectos como os custos em educação e a flexibilidade necessária a estudantes adultos no acesso a bibliotecas e centros de documentação têm igualmente complexificado esta equação. Desta forma, o movimento reportado por Buczynski (2006) em relação às universidades presenciais é ainda mais premente no ensino a distância, onde se promove o acesso cada vez mais livre a recursos de informação e, mais concretamente, aos denominados Recursos Educacionais Abertos (REA). Gerada no seio de instituições que lideram a investigação a nível mundial, como é o caso do MIT, a filosofia associada ao acesso aberto a recursos educacionais que, até então, eram apenas disponibilizados a um grupo restrito de estudantes, tem-se disseminado e hoje podemos já falar de um movimento com larguíssima participação.

3. Estudo exploratório: apresentação e discussão dos resultados

No que se refere ao estudo empírico, optou-se por seguir uma metodologia mista – dados quantitativos e qualitativos – com a aplicação de um inquérito por questionário aos docentes da Pós-Graduação em Ciências da Informação e da Documentação, num total de 8 respondentes. Neste curso, as unidades curriculares (uc) leccionadas por estes docentes localizam-se nas áreas científicas a seguir indicadas: Direito (1), Informática (1), Gestão (2) e Ciências Documentais (5).

O questionário elaborado organizou-se em torno do seguinte conjunto de tópicos de investigação:

- Tipos de recursos utilizados
- Critérios de seleção dos recursos
- Utilização de recursos online de acesso aberto / acesso restrito
- Utilização dos serviços de documentação

Associados aos tópicos mencionados, foram estabelecidos os seguintes objetivos de investigação:

- 1- Identificar o tipo de recursos informativos utilizados.
- 2- Verificar o grau de utilização de recursos online.
- 3- Verificar a importância dada à aquisição de obras.
- 4- Identificar critérios de seleção de recursos.
- 5- Identificar formas de disponibilização de recursos.

Na análise efetuada, pretendia-se dar especial atenção às relações entre a tipologia de recursos de informação que os docentes utilizam nas suas unidades curriculares e a utilização dos serviços de documentação, no presente caso de uma instituição, a Universidade Aberta, que oferece todos os seus cursos num sistema de ensino *online*.

Apresentam-se e analisam-se os dados obtidos através do questionário aplicado, seguindo os tópicos acima identificados.

Tipos de Recursos

Com a questão colocada neste âmbito, pretendia-se identificar o tipo de recursos selecionados e o seu nível de utilização, em termos comparativos.

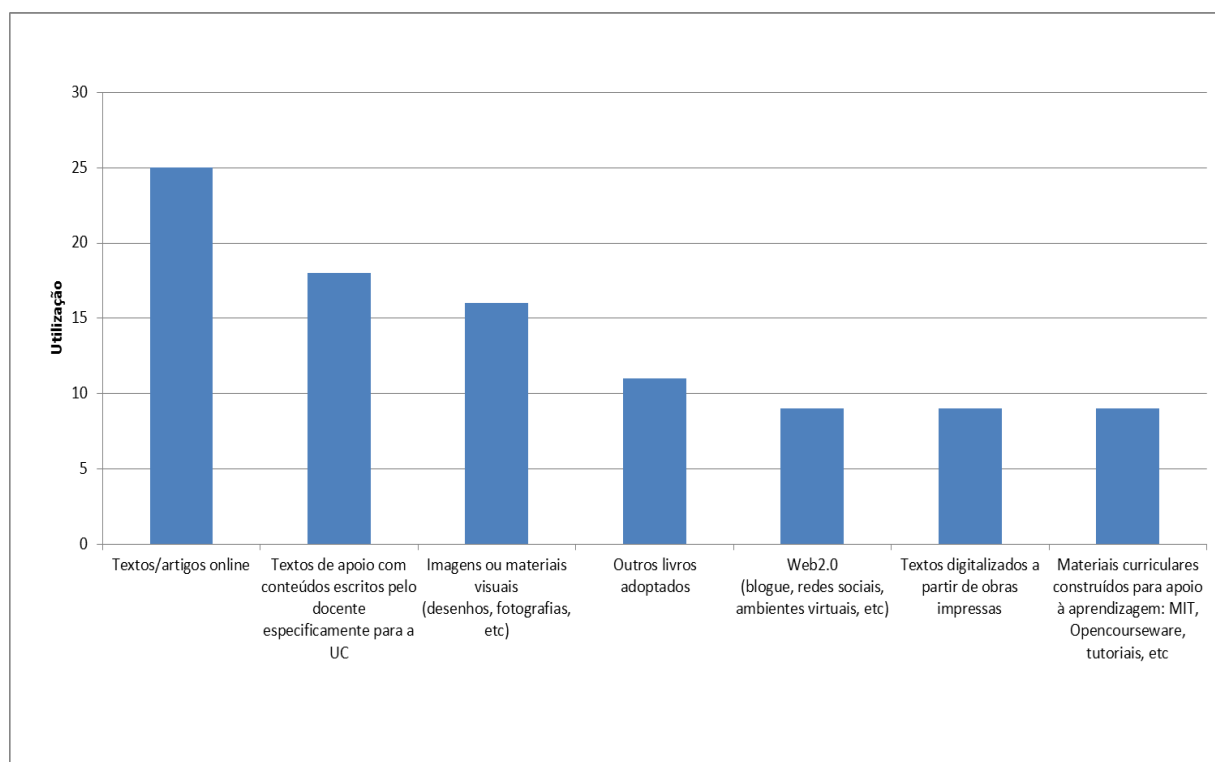


Gráfico 1 – Tipos de recursos utilizados.

Verifica-se que a utilização de documentos disponíveis online se destaca em relação aos restantes tipos de recursos usados. É também notória a integração de textos produzidos pelo docente para o contexto específico da uc em causa. Os REA desenhados no âmbito dos chamados *OpenCourseWare* têm pouca expressão no curso analisado, embora esta componente tenha, em termos mundiais, vindo a assumir um relativo destaque ao proporcionar a reutilização de materiais de qualidade propositadamente concebidos para fins educativos. O peso real, pouco expressivo no caso em estudo, poderá ser explicado pela inexistência de recursos relevantes em português, o que tem sido apontado, na literatura que não anglo-saxónica, como uma séria limitação. Já no que se refere à exploração pedagógica de recursos web2.0, a sua reduzida presença neste curso poderá dever-se quer a questões que se prendem com o tempo que requer uma integração consequente desses recursos, quer até a eventual falta de apetência por parte dos docentes que lecionam as UC com conteúdos menos exigentes no que respeita a uma utilização pedagógica das ferramentas disponíveis no universo virtual.

Critérios de seleção dos recursos

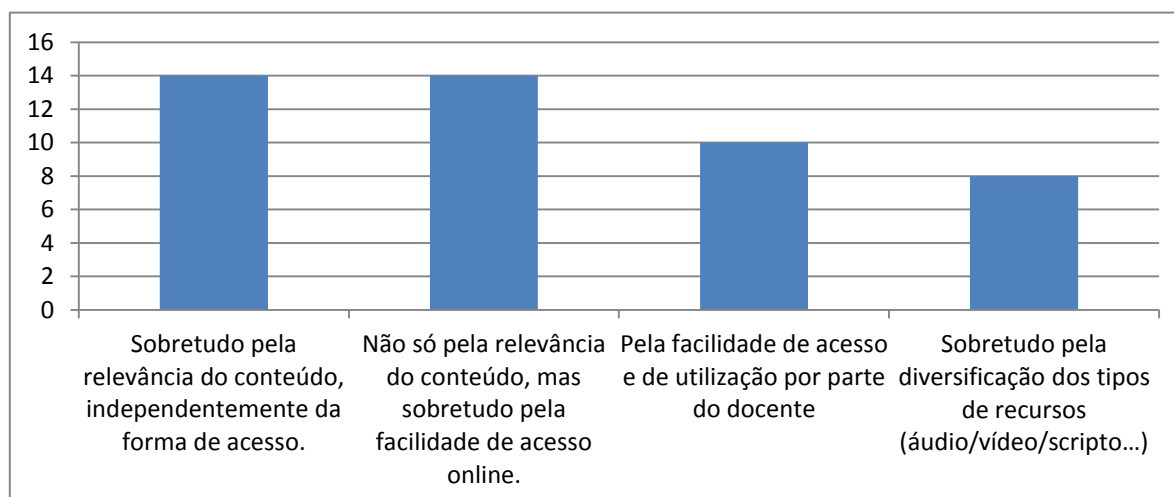


Gráfico 2 – Razões que presidem à seleção dos recursos.

Verifica-se que se atribui a mesma valoração aos critérios de primazia à “relevância do conteúdo” e de conjugação entre “relevância de conteúdo” e “facilidade de acesso online”. Saliente-se que estes resultados fazem-nos perceber que, na construção do programa de uma uc, tem igual peso a qualidade dos conteúdos e a sua acessibilidade, o que indica uma prática que aproveita as facilidades de acesso proporcionadas pelos recursos online. Contudo, a menor preocupação com a diversidade dos recursos, aliada a uma deficiente utilização pedagógica da Web2.0, evidenciada no ponto anterior, indicia que há ainda uma zona pouco explorada no ambiente virtual no que respeita à construção do conhecimento.

O critério de facilidade de acesso e de utilização por parte do docente é ligeiramente mais valorizado do que a procura da diversidade nos recursos a propor aos estudantes. Neste sentido, importa reflectir aqui sobre a questão da acessibilidade encarada não só do ponto de vista do estudante mas também do próprio professor; podemos supor que o docente, inserido num contexto de e-learning, acabará por privilegiar o ambiente online nas suas próprias pesquisas.

Inserido neste tópico, pretendeu-se apurar o posicionamento dos docentes quanto à necessidade e importância da aquisição de obras por parte dos alunos. A dispersão de opiniões manifestadas mostra que não há uma posição de princípio relativamente a esta matéria. As respostas de “nada importante” e “pouco importante” são apoiadas em argumentos que evidenciam a existência de uma grande variedade de recursos *online* de qualidade, dispensando, portanto, a aquisição de obras. As respostas na vertente oposta, i.e., que consideram a aquisição de obras “importante” e “muito importante”, fundamentam esta posição quer com o facto de os conteúdos estarem explorados num livro que serve de apoio essencial para a uc em causa (existência de textbooks/manuais) quer na necessidade de consultar obras essenciais de referência para os conteúdos trabalhados. Sublinhe-se que esta questão se cruza com uma outra pergunta que aflora a problemática dos suportes, sendo que, para este segundo grupo de inquiridos, os critérios de escolha são a facilidade de aquisição e o preço, sendo completamente desvalorizada a escolha pelo suporte em si mesmo.

Utilização de recursos online de acesso aberto / acesso restrito

Todos os docentes indicam que, nos recursos utilizados, 50% ou mais são recursos disponíveis *online* (seja de acesso aberto ou restrito), o que aponta para uma sobrevalorização – sem significado pejorativo – dos recursos disponíveis online.

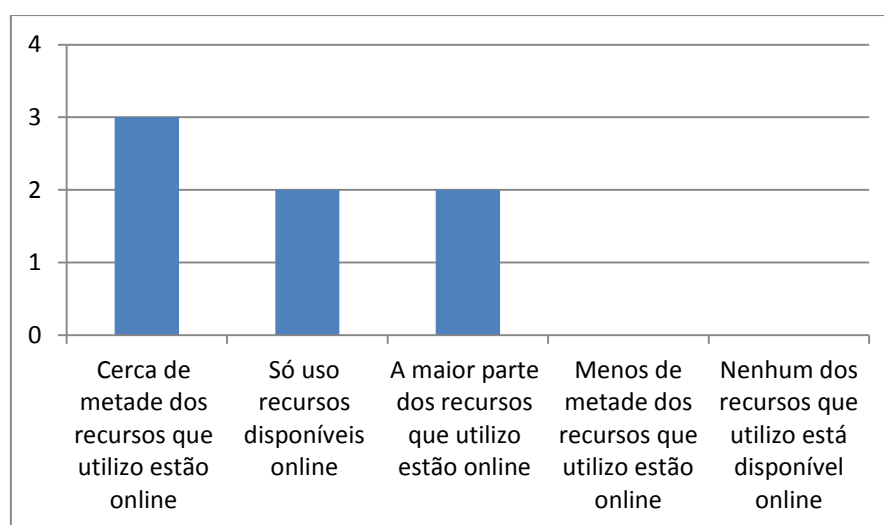


Gráfico 3 – Utilização de recursos online

Verificamos também que 57% dos respondentes indicam que todos os recursos *online* disponibilizados são de acesso aberto (Gráfico 4). Não se pretendendo neste momento aprofundar razões que expliquem esta situação, podemos no entanto antecipar uma das hipóteses mais evidentes: esta prevalência decorrerá de um movimento que se tem vindo a intensificar no sentido da divulgação e disponibilização aberta do conhecimento científico, nomeadamente, como inicialmente mencionámos, através dos repositórios institucionais e também de revistas de renome que têm optado por funcionar em acesso aberto, elementos que de certa forma são corroborados pelos dados recolhidos e apresentados no gráfico 5.

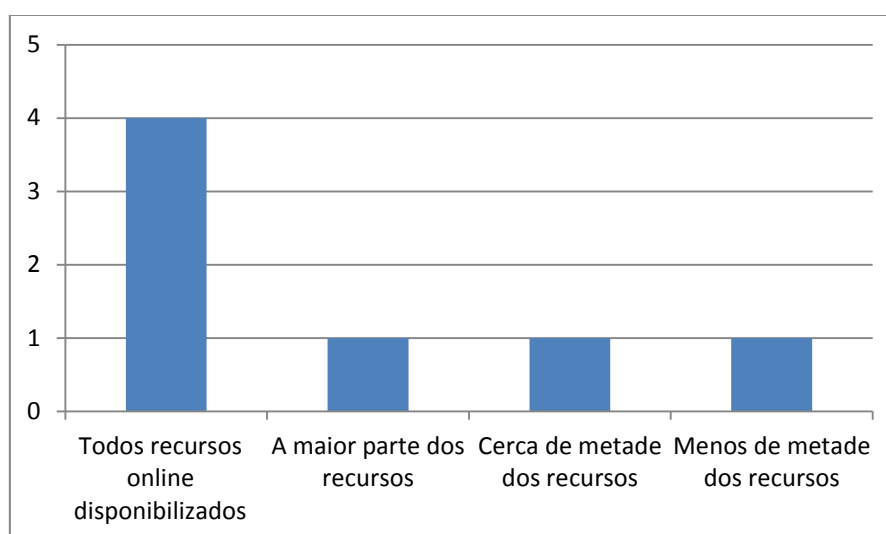


Gráfico 4 – Utilização de recursos online em acesso aberto



Gráfico 5 – Utilização de recursos online em acesso aberto

Utilização dos serviços de documentação

A forma de disponibilização dos recursos de informação afeta, de um modo direto, os níveis de utilização dos serviços de documentação e, conseqüentemente, os resultados em termos da sua pertinência. Nos dois respondentes que mencionam a utilização de recursos em acesso fechado – designadamente através da b-on – verifica-se um tipo de prática que já

antecipávamos, ou seja, o docente é mediador no acesso a esses recursos, embora os estudantes pudessem aceder aos mesmos diretamente, já que a universidade permite que os alunos, inclusive por via remota através de uma ligação vpn, acedam individualmente a esta base de dados. O que se passa é que o docente seleciona e retira o recurso da b-on, disponibilizando-o em seguida na sala de aula virtual (Gráfico 7). Embora se compreenda esta prática, que “suaviza” o trabalho do estudante ao saltar a etapa de consulta pessoal de uma base de dados (mesmo que o recurso já esteja identificado à partida), por outro lado perde-se uma oportunidade de proporcionar ao estudante situações importantes de treino, pelas quais eventualmente poderia alargar o leque de pesquisa a outros recursos/artigos igualmente relevantes. Não podemos ignorar ainda que o bibliotecário, mais do que nunca num período de diminuição de recursos financeiros, precisa de justificar todo e qualquer investimento feito no âmbito do desenvolvimento da coleção, pelo que é fundamental ter a noção exata das formas de tornar acessível à comunidade os documentos cujo acesso é contratualizado e pago pela universidade.

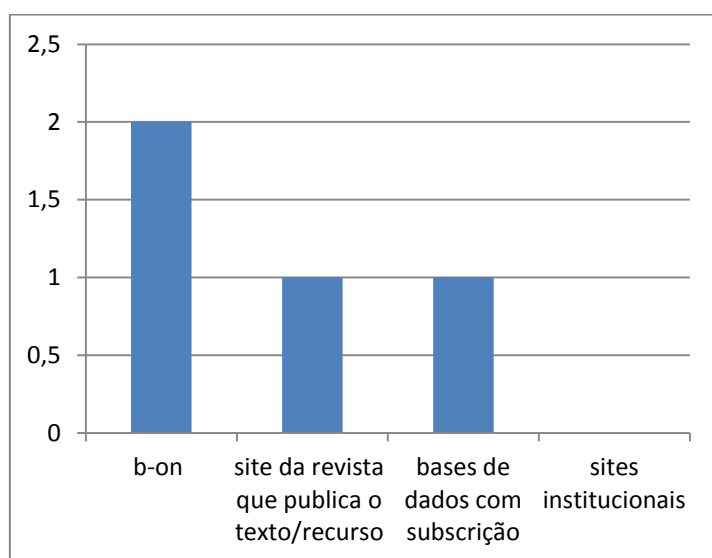


Gráfico 6 - Acesso restrito: onde?

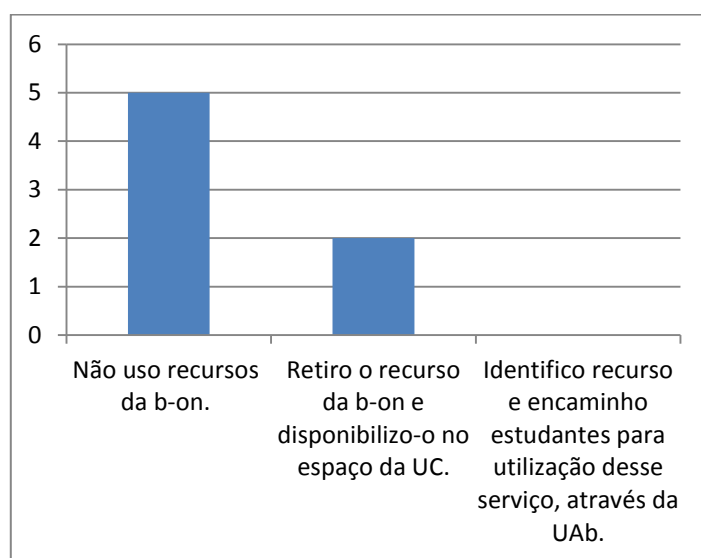


Gráfico 7 - Que procedimentos no caso da b-on?

4- Comentários finais

Como é comumente aceite e tem sido sublinhado desde a implementação do Processo de Bolonha, as unidades de informação – no presente caso, as bibliotecas universitárias – têm um papel fundamental na divulgação da investigação que é produzida pelo seu corpo docente. Tratando-se, neste caso, de um serviço que apoia exclusivamente cursos online, o desenvolvimento da colecção e mais propriamente a seleção têm que ter em conta, entre outros aspectos, as práticas específicas de utilização de recursos, não só dos docentes, mas também dos estudantes. Quanto a estes últimos, verifica-se uma crescente autonomia na seleção e recuperação de documentos, dadas as facilidades de acesso à Internet. De salientar, contudo, que o entusiasmo inicial tem sido refreado por um conjunto de preocupações, nomeadamente as que dizem respeito à qualidade, retomando a já tradicional discussão sobre a sinonímia entre biblioteca e Internet, e à cada vez maior necessidade de se dar um contexto identificável e credível aos recursos identificados. Este último aspeto é válido quer para estudantes quer para docentes, podendo estes últimos gozar de uma relação privilegiada com o bibliotecário na seleção de recursos “no sentido de assegurar cada vez mais a função de estabelecer a proveniência e autenticidade do conteúdo e fornecer *imprimatur* de qualidade num mundo rico em informação mas pobre em contexto” (OCLC apud Furtado, 2007: 132). Temos a experiência apresentada, neste encontro, pela bibliotecária da Universidade da Catalunha, onde são os próprios serviços de informação que, de forma articulada com os docentes, colocam os recursos no espaço da unidade curricular, assegurando os aspectos acima referidos bem como eventuais questões relativas aos direitos de autor. O relato desta prática levou a questionar se, desta forma, se anseia por uma biblioteca dentro de cada UC, tal como idealmente se fala, não de uma biblioteca dentro de cada escola, mas de uma escola no interior de cada biblioteca.

Sem dúvida que a ligação do docente universitário à biblioteca mudou e de forma mais visível numa instituição que apenas ministra cursos online. Contudo, na costumada relação triangular [docente – bibliotecário – recursos], continua a caber ao bibliotecário a responsabilidade de seleção de recursos, agora predominantemente digitais, nomeadamente através da subscrição de publicações nas áreas científicas que a universidade ministra e em que desenvolve investigação. Continua também a ser

determinante na avaliação da coleção, o seu nível de utilização, embora se tenha que reconsiderar a forma de o fazer. Com os recursos em suporte papel, cada leitura efetuada por um estudante correspondia, inequivocamente, a uma utilização, o que não se passa com documentos intangíveis. Um dado importante a reter nas práticas observadas, e com particular significado para apoiar decisões relativas à subscrição de revistas e de bases de dados pagas, é o facto de os docentes optarem por retirar eles próprios o recurso dessas bases – o nosso mais representativo é a b-on – e disponibilizarem-no diretamente no espaço das suas unidades curriculares. Neste caso, a avaliação que deve ser feita da rendibilidade dessa subscrição deve ter por base uma fórmula que contabilize o número de utilizadores finais e não apenas o número de utilizadores singulares que acede a esses repositórios. Dos 8 inquiridos, 2 recorrem B-on, sendo que o número de utilizadores finais será não apenas 2, mas o resultado da multiplicação deste dígito pelo número de alunos da turma virtual.

Das conclusões deste estudo exploratório, ficaram-nos algumas questões relativas à utilização de recursos nesta modalidade de ensino:

- Que relação construir entre os docentes, os serviços da biblioteca e os recursos?
- Esperar-se-á uma biblioteca dentro de cada unidade curricular?
- Qual o lugar da Biblioteca Universitária/Bibliotecário nesta equação?
- Que relações estabelecer entre utilização de recursos de acesso restrito e respetivos custos?

BIBLIOGRAFIA

BUCZYNSKI, J. A. (2006). Faculty begin to replace textbooks with “freely” accessible online resources. *Internet Reference Services Quarterly* -179.

FERREIRA, Giselle Martins dos Santos. De conteúdo a recurso, prática e pedagogia: sobre o movimento REA e suas ramificações. *Revista Educação e Cultura Contemporânea*, Vol. 9, n. 8 (2012). <http://revistaadmmade.estacio.br/index.php/reeduc/article/viewArticle/432>

FURTADO, José Afonso. *O Papel e o Pixel. Do impresso ao digital: continuidades e transformações*. Lisboa: Ariadne, 2007.

PIRES, Iolanda Reis. Tecnologias emergentes e novas práticas pedagógicas: REAs, MOOCs e o papel do professor. <http://lead.uab.pt/OCS/index.php/CLB/club/paper/viewFile/332/23>

Carlos Castilho Pais / Filomena Andrade

Inquérito sobre os modos de pesquisa/aquisição e leitura dos recursos de aprendizagem por parte dos estudantes do Curso CID - UAb



I Encontro Ibérico de Bibliotecas
de Universidades de Ensino a Distância

**Inquérito
sobre os modos de pesquisa/aquisição e leitura
dos recursos de aprendizagem
por parte dos estudantes do Curso CID – UAb**

Carlos Castilho Pais
Filomena Andrade
(Coordenadores do Curso CID – UAb)



I Encontro Ibérico de Bibliotecas
de Universidades de Ensino a Distância

Inquérito sobre os modos de pesquisa/aquisição e leitura dos recursos de aprendizagem por parte dos estudantes do Curso CID – UAb.

OBJECTIVOS

. ESTUDAR os modos de disponibilizar os RECURSOS DE APRENDIZAGEM (apenas os materiais/conteúdos de leitura ou visualização obrigatória ou complementar/recomendada de cada UC.

MEIO UTILIZADO

. INQUÉRITO – Identificação (a); Manual, disponibilizados em PDF, indicação de link (b); Recursos apenas indicados (sem disponibilização de link) (c); Pesquisa aberta (do próprio estudante) (d).

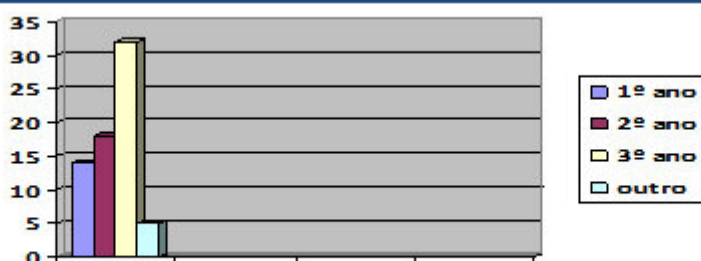
Ver INQUÉRITO em ANEXO



Inquérito sobre os modos de pesquisa/aquisição e leitura dos recursos de aprendizagem por parte dos estudantes do Curso CID – UAb.

1. IDENTIFICAÇÃO DOS INQUIRIDOS – POR ANO DE CURSO

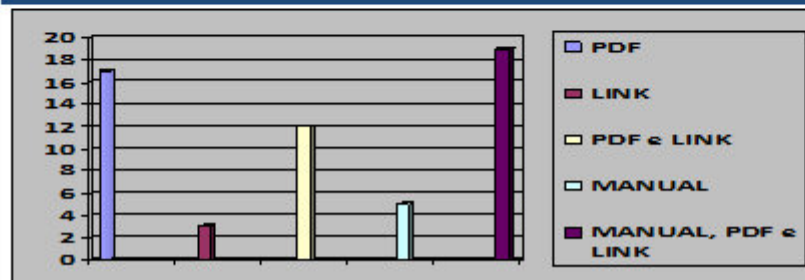
OBJECTIVO: distribuir o número de respostas pelos três anos do curso.



Inquérito sobre os modos de pesquisa/aquisição e leitura dos recursos de aprendizagem por parte dos estudantes do Curso CID – UAb.

2. RECURSOS DE APRENDIZAGEM NA SALA DE AULA VIRTUAL (respostas a todas as questões)

OBJECTIVO: saber como são disponibilizados os recursos – do ponto de vista do aluno.

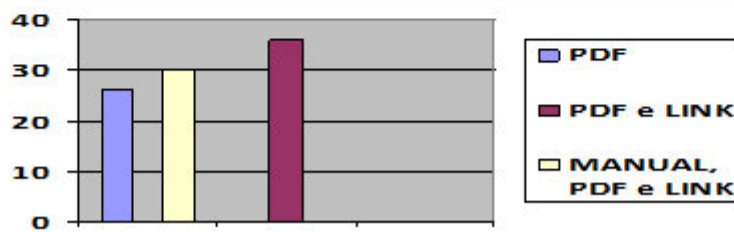




Inquérito sobre os modos de pesquisa/aquisição e leitura dos recursos de aprendizagem por parte dos estudantes do Curso CID – UAb.

2.1 RECURSOS DE APRENDIZAGEM NA SALA DE AULA VIRTUAL (três perguntas mais valorizadas, juntando 1 e 2)

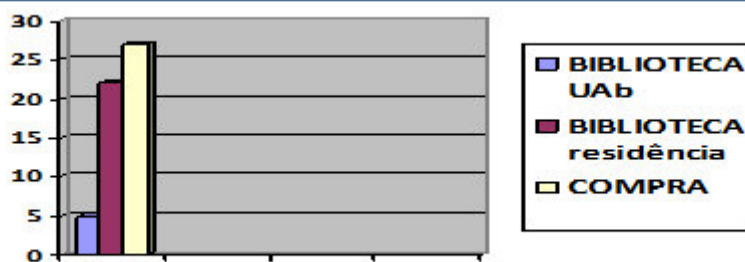
OBJECTIVO: saber como são disponibilizados os recursos – do ponto de vista do aluno.



Inquérito sobre os modos de pesquisa/aquisição e leitura dos recursos de aprendizagem por parte dos estudantes do Curso CID – UAb.

3. O ESTUDANTE PERANTE RECURSOS APENAS INDICADOS NA SALA DE AULA VIRTUAL (não constando em PDF e sem indicação de link)

OBJECTIVO: ficar a conhecer o trajecto do estudante.

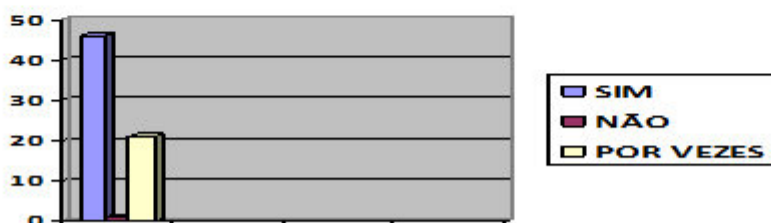




Inquérito sobre os modos de pesquisa/aquisição e leitura dos recursos de aprendizagem por parte dos estudantes do Curso CID – UAb.

4. RECURSOS PROCURADOS PELO PRÓPRIO ESTUDANTE

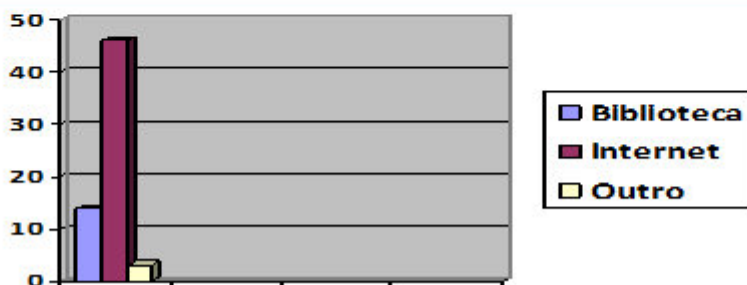
OBJECTIVO: saber se o estudante ainda faz pesquisa – por sua iniciativa – sobre os conteúdos das UCs



Inquérito sobre os modos de pesquisa/aquisição e leitura dos recursos de aprendizagem por parte dos estudantes do Curso CID – UAb.

4.1 RECURSOS PROCURADOS PELO PRÓPRIO ESTUDANTE

OBJECTIVO: saber qual o meio utilizado para a pesquisa.

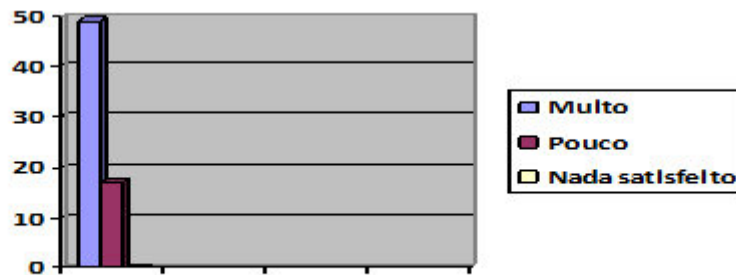




Inquérito sobre os modos de pesquisa/aquisição e leitura dos recursos de aprendizagem por parte dos estudantes do Curso CID – UAb.

4.2 RECURSOS PROCURADOS PELO PRÓPRIO ESTUDANTE

OBJECTIVO: saber se o estudante ficou satisfeito com a sua pesquisa.



MUITO OBRIGADO!

Carlos Castilho Pais
Filomena Andrade
(Coordenadores do Curso CID – UAb)

Anexo

INQUÉRITO

Sobre Recursos de Aprendizagem nas UCs do Curso CID

(2º semestre de 2012-2013)

LEIA COM ATENÇÃO

1. Entende-se por RECURSOS DE APRENDIZAGEM apenas os materiais/conteúdos de leitura ou visualização obrigatória ou complementar/recomendada de cada UC; excluem-se deste inquérito outros recursos como, por exemplo, exercícios/actividades formativas, e-fólios, fóruns...
2. Os dados recolhidos destinam-se ao estudo dos modos de pesquisa, aquisição e leitura dos recursos de aprendizagem (atrás enunciados); a estatística daí resultante nunca poderá revelar dados pessoais dos inquiridos.
3. Antes de começar a responder, leia com atenção todas as perguntas do inquérito; para remeter o inquérito, deve seguir as instruções colocadas a seguir. Responda e envie o inquérito APENAS UMA VEZ.

IDENTIFICAÇÃO

Indique o ano do curso que frequenta no ano lectivo 2012-2013 (coloque uma x na resposta correspondente):

RESPOSTA: 1º ano 2º ano 3º ano

INQUÉRITO

1. MANUAL, RECURSOS EM PDF, RECURSOS COM INDICAÇÃO DE LINK na turma virtual

- Na maioria das UCs que frequenta ou frequentou, os recursos de aprendizagem foram:

RESPOSTA (responda atribuindo um valor numérico às alternativas seguintes: de 1 a 5, sendo o 1 a sua primeira opção e o 5 a última opção):

a. Disponibilizados em PDF pelo docente

b. Apenas indicados pelo docente através de link para serem descarregados para o computador pessoal pelos estudantes

c. Disponibilizados em PDF e indicados através de link pelo docente

d. A maioria das UCs possui MANUAL (publicado pela UAb ou por outra editora), não existindo mais recursos para além dele

e. A maioria das UCs possui MANUAL e, mesmo assim, são disponibilizados recursos em PDF e recursos indicados através de link

f. Outras situações. Diga quais:

2. RECURSOS APENAS INDICADOS NA TURMA VIRTUAL

- Como procedeu, nos casos em que precisou de adquirir (de qualquer modo) os recursos que não foram disponibilizados pelo docente no quadro da turma virtual da UC (recursos que aí NÃO CONSTAM em PDF ou SEM INDICAÇÃO DE LINK)?

RESPOSTA (**responda** atribuindo um valor numérico: 1 para meio mais utilizado, 2 para o segundo e 3 para o menos utilizado):

a. Consultou-os e leu-os na Biblioteca da UAb

b. Consultou-os e leu-os na Biblioteca mais próxima da sua residência

c. Adquiriu-os por compra

d. Outro. Diga qual:

3. RECURSOS DO PRÓPRIO ESTUDANTE

- Após ter adquirido, por qualquer forma, os recursos indicados nos grupos de **perguntas 1 e 2**, ainda tem por hábito, por sua iniciativa, proceder a uma pesquisa (Bibliotecas, Internet ou outros) sobre os conteúdos das UCs?

RESPOSTA (**responda** apenas a uma das alternativas, colocando uma x)

- Não

- Sim

- Por vezes, sim

3.1 Indique o meio MAIS UTILIZADO (**responda** atribuindo um valor numérico:

1 para meio mais utilizado, 2 para o segundo e 3 para o menos utilizado):

- Bibliotecas

- Internet

- Outro

3.2 Indique o grau de satisfação que tem obtido com esta sua pesquisa autónoma (**responda** apenas a uma das alternativas, colocando uma x):

- Muito

- Pouco

- Nada satisfeito

Muito obrigado!

A Coordenação CID, Carlos Castilho Pais/Filomena Andrade

Paula Antunes / António José Cabrita

Nós, estudantes, e os recursos de aprendizagem do Curso CID da UAb

Nos, estudantes, e os recursos de aprendizagem do Curso Cid da UAb

Paula Antunes

(Licenciada em Ciências da Informação e da Documentação pela UAb)

Se fosse possível colocar um sub-título a esta comunicação, esse sub-título seria “Partilha”. “Partilha” parece-me ser o termo mais adequado para sintetizar o modo como o aluno CID tem ou pode ter, acesso aos recursos informacionais necessários aos seus estudos.

Regra geral, o professor de cada Unidade Curricular disponibiliza tanto quanto possível um manual da sua autoria ou outros devidamente autorizados. Também fornece excertos de obras em formato pdf ou similar e sugere links para outras fontes, como sites e repositórios Institucionais.

E porque a UAB é mais do que uma casa onde se ensina e se aprende, os alunos partilham também entre si aquilo que lhes é possível. Existe um alto nível de solidariedade que leva a que alguns materiais sejam emprestados a colegas do mesmo ano e mais tarde doados a colegas mais novos.

São igualmente criados repositórios dos próprios alunos, existindo sempre o alerta para a questão dos direitos de autor.

Uma vez que os alunos de CID são, na sua maioria, profissionais da Informação, acabam por ter duas grandes vantagens: a proximidade física dos recursos, bem como a facilidade na sua recuperação.

A hipotética questão dos documentos esgotados também é mais facilmente ultrapassada, uma vez que tanto as Bibliotecas Públicas como as Escolares comunicam em rede e a probabilidade de encontrar o documento em causa torna-se maior.

Mesmo os alunos que não têm qualquer ligação profissional às Bibliotecas acabam por poder usufruir delas, seja na qualidade de utilizadores, seja através do contacto com os colegas que nelas trabalham.

No meu caso, catorze anos de experiência em recuperação da Informação em várias Bibliotecas foram sobremaneira um auxílio na organização bibliográfica do estudo.

Em conclusão, a obtenção dos recursos de aprendizagem por parte dos alunos não constitui impedimento à consecução dos objectivos de cada um. A partilha existe entre professores e estudantes e estes últimos entre si.

Nós, estudantes, e os recursos de aprendizagem do Curso CID - UAb

António José Estêvão Cabrita
(Estudante do 3º ano)

Esta que é para mim uma nova experiência de apresentar um trabalho em público é feita a partir de uma reflexão pessoal sobre os recursos de aprendizagem disponibilizados pelos docentes no Curso CID da Universidade Aberta.

Actualmente, a informação encontra-se disponível em grandes quantidades nos mais diversos suportes, mas, se essa quantidade de documentos disponíveis por um lado nos presta um valioso auxílio, por outro, apresenta-nos muitas dificuldades em encontrarmos os que necessitamos.

Esta dificuldade persistente por natureza, surge na forma em como seleccionar e recuperar a informação de que necessitamos de modo rápido e eficiente.

Esta será, pois, a questão primordial com que devemos confrontar-nos: como ou por onde começar?

Os recursos disponibilizados nas salas virtuais das UCs do Curso são de natureza digital ou electrónica, normalmente por digitalização do recurso físico, e apresentam-se em vários formatos, sejam eles texto, imagem, gráficos ou multimédia, consoante os estudos e objectivos propostos.

Outra forma comum é a de disponibilizar referências às fontes de informação. Tais referências são compostas por sítios na internet e por listas bibliográficas, por onde os documentos podem ser encontrados tanto em suporte digital como físico.

Algumas das monografias referenciadas apresentam obstáculos à sua aquisição por já não se encontrarem no circuito comercial, devido à sua idade ou à reduzida tiragem. Tais documentos são obtidos, por exemplo, em bibliotecas ou entre amigos ou colegas.

A selecção e a recuperação da informação devem basear-se em critérios que estabeleçam a reputação do autor, ou autores, a sua autenticidade, a não obsolescência, as características da fonte de informação e a pertinência para o

assunto em estudo ou em desenvolvimento. Paralelamente, não deverão ser descurados os direitos de autor, de distribuição, ou outros, que recaiam sobre as obras seleccionadas, por vezes difíceis de aferir.

Uma das dificuldades, que se nos apresentam na fase de pesquisa, prende-se com a credibilidade da informação recuperada, uma vez que nem todas as fontes a possuem mesmo quando afirmadas, como é o caso recentemente noticiado, decorrente de uma investigação jornalística, sobre artigos científicos falsos aceites para publicação.⁶

Outra das dificuldades das pesquisas em linha é a de que muitos documentos residem em repositórios ou em bases de dados, de acesso restrito, não recuperáveis pelos motores de pesquisa, como o *Google*.

Apesar disto, com todas as dificuldades que o sistema nos pode apresentar, mas também com todas as facilidades conseguidas através da tecnologia, é na colaboração e na partilha de recursos que muitos estudantes na sua rede de contactos - e veja-se a crescente importância dos conceitos de rede e partilha na actualidade -, satisfazem as suas necessidades de informação, nomeadamente através da troca e referenciação de documentos disponíveis na internet.

É neste espírito de colaboração e partilha que, com alguma frequência e agrado, se assiste ao envio de algumas obras para colegas que se encontram afastados dos centros urbanos ou em países estrangeiros com poucas obras publicadas na nossa língua.

Permitam-me que responda agora à pergunta que acima enunciei - “por onde começar?”. A aquisição de conhecimentos tem início através dos recursos de acesso imediato que os docentes disponibilizam nas suas unidades curriculares.

Quando exigido ou quando os recursos iniciais se mostram insuficientes, é feito o recurso aos restantes documentos que, não tão acessíveis, se encontram em suporte físico, por compra ou por consulta em bibliotecas.

⁶ Ana Gerschenfeld (2013-10-04), Falso artigo científico aceite para publicação por mais de 150 revistas de acesso livre [em linha]. *O Público* (2013-10-04). [Consult. Em 2010-10-05]. Disponível em <http://www.publico.pt/ciencia/noticia/falso-artigo-cientifico-aceite-para-publicacao-por-quase-200-revistas-especializadas-de-acesso-livre-1608118>

Assimilados os conhecimentos iniciais, estes dão lugar a dúvidas ou à necessidade de aprofundar mais os temas em estudo ou de os comparar com outras fontes, por vezes com ideias diferentes ou contrárias às inicialmente adquiridas.

Nesta fase coloca-se a necessidade de estabelecer critérios de pesquisa adequados, como os de autoridade, credibilidade, pertinência e actualidade. É por aí que se deve começar.

Não pode descurar-se uma possível rede de contactos, ou melhor, de conhecimentos, com a qual se pode obter acesso a vários documentos, se trocam críticas e avaliações à sua qualidade, pertinência e autenticidade, gerando-se também assim novas perspectivas e conhecimentos.

A não utilização da biblioteca da Universidade Aberta, até aqui não referida, prende-se com várias incompatibilidades de ordem pessoal. O seu acervo, maioritariamente em suporte físico, não dá ainda lugar aos designados *e-Books*. Contudo, possui um vasto repositório digital de trabalhos académicos.

Concluindo, a recuperação da informação, conceptualmente semelhante ao do tratamento documental de uma biblioteca, nos processos de selecção, aquisição e desbaste, representa um conjunto de aptidões que nos remetem para a literacia da informação, isto é, «um indivíduo com competências de informação “deve ser capaz de reconhecer quando a informação é necessária, e ter as capacidades para a localizar, avaliar e usar eficazmente»⁷. Estamos, assim, perante um acto de cidadania uma vez que, como diz a IFLA, “reconhecimento de que os media e a literacia da informação são essenciais para a aprendizagem ao longo da vida e é um pré-requisito para um desenvolvimento sustentável”⁸.

⁷ IFLA - Information Literacy Section. Disponível em <http://www.ifla.org/information-literacy>

⁸ Tradução nossa. IFLA - IFLA Media and Information Literacy Recommendations *Agenda provisória para a MIL* - Conferência Geral. 37. Paris. 2013 - Disponível em http://www.ifla.org/files/assets/information-literacy/publications/final_dr_on_ifla_mil-6_oct_2013.pdf

Beatriz Tejada Carrasco

La aportación de la Biblioteca de la UNED a la universidad 2.0

La aportación de la Biblioteca UNED a la universidad 2.0

Beatriz Tejada Carrasco

Introducción

En la sociedad actual vivimos en una permanente renovación de la tecnología y las metodologías de aprendizaje, que nos exige estar preparados para el cambio. Las aplicaciones de la web 2.0 y las herramientas en la nube han transformado la manera en que se construye el conocimiento, a través de modelos organizativos flexibles, y se difunden los resultados de la investigación. A esto se suma la importancia creciente de las aplicaciones para dispositivos móviles que nos brindan nuevas oportunidades de trabajo en un entorno virtual. Las instituciones de educación superior y sus bibliotecas no son ajenas a estos cambios. Frente a un modelo de contenidos se está evolucionando hacia las competencias, fomentando la capacidad innovadora y creativa y las habilidades necesarias para el trabajo en red y colaborativo. El llamado *Social Learning*, o aprendizaje 2.0, es el resultado de aprovechar la Inteligencia colectiva en el proceso de aprendizaje. Por inteligencia colectiva entendemos un grupo de individuos actuando conjuntamente para obtener algo inteligente. Aunque el aprendizaje es y ha sido siempre social, ahora juegan un papel clave la conexión de personas, de ideas, lugares y actividades que tienen lugar cada día en la web. Desde Facebook a Twitter, Google+ o Foursquare interactuamos con herramientas que fomentan y generan conexiones útiles para el aprendizaje. El *Social Learning* cambia la dinámica de la actividad de formación para centrarla en la capacidad de crear y generar conocimiento en entornos informales de aprendizaje. Cuando ese conocimiento es compartido

por los individuos, a través de redes y herramientas adecuadas, se distribuye y se alimenta de los comentarios y opiniones del resto de usuarios, retornando a sus emisores de manera enriquecida por las aportaciones colectivas. La web 2.0 es una actitud más que un conjunto de herramientas con la que lograr este aprendizaje abierto y colaborativo.

La Biblioteca UNED en los nuevos entornos de aprendizaje

Conscientes de este cambio, la Biblioteca de la UNED ha desarrollado el curso de competencias digitales y herramientas 2.0 para garantizar la adquisición de las mismas, especialmente aquellas relacionadas con los medios sociales, esenciales para que los estudiantes puedan aprender de un modo efectivo en un entorno digital. El curso tiene reconocidos 2 créditos, es eminentemente práctico, y fomenta el aprendizaje en estos entornos informales. Las distintas herramientas y aplicaciones que recomendamos en el curso se agrupan en cinco clases según su función. Las herramientas para organizar y compartir recursos para el estudio y la investigación nos permiten gestionar y compartir referencias bibliográficas normalizadas, marcadores sociales y enlaces temáticos. El segundo tipo de herramientas son aquellas que sustituyen a los paquetes office que habitualmente tenemos instalados en los ordenadores y dispositivos móviles, así como los servicios que nos permiten guardar nuestros documentos “en la nube”. El tercer tipo, herramientas para crear grupos de estudio y trabajo, establece entornos virtuales de colaboración que permiten la edición simultánea de textos y revisión de versiones de cada autor, la inserción de notas de vídeo y audio, el reparto y planificación de tareas, los escritorios virtuales, etc. Los equipos virtuales se están convirtiendo en un elemento clave en el desarrollo del trabajo, la innovación, y la gestión de las organizaciones. Para llevar adelante cualquier proyecto es fundamental trabajar en equipo ya que fluye mejor la creatividad, la ejecución de tareas, las relaciones interpersonales, y el crecimiento profesional, por lo que resulta esencial que nuestros estudiantes adquieran estas habilidades mientras cursan estudios universitarios. El cuarto y quinto tipo de herramientas lo constituyen

aquellas que permiten compartir los resultados obtenidos. Aquí se analizan servicios que, al margen de los canales comerciales tradicionales, hacen visibles los resultados permitiendo difundir, compartir, comentar y reutilizar, con licencias creative commons.

La difusión en abierto de contenidos tanto para el aprendizaje como para la investigación son parte esencial de la transformación de la cultura y prácticas que se observan en la sociedad, por ello nos implicamos en el desarrollo de contenidos de este tipo. Así por ejemplo, de manera no reglada, los perfiles de la Biblioteca en los distintos medios sociales, así como los blogs que editamos, nos sirven también para fomentar la adquisición de estas competencias entre la comunidad universitaria, y para la sociedad en general al ser consultables por cualquier interesado. El papel de la Biblioteca en los medios sociales va mucho más allá de una simple promoción de nuestros servicios y productos, y son entendidos como un canal sólido de formación y comunicación con la comunidad universitaria. Existe una planificación integral de la imagen y contenidos recogidos en el Plan de Social Media de nuestra Biblioteca.

También en esta línea de generación de contenidos en abierto cabe destacar el curso MOOC sobre competencias digitales básicas que desarrollamos conjuntamente con el Instituto Universitario de Educación a Distancia de la UNED (IUED) y la Universidad Abierta Para Adultos (UAPA). MOOC es el acrónimo en inglés de Massive Open Online Course, lo que traducido al español sería Curso Online Masivo y Abierto. Por tanto, como su propio nombre indica, son cursos a distancia a los que se puede apuntar cualquier persona de manera gratuita, pensados para un número muy importante de estudiantes, con carácter global, participativo y abierto. Estos cursos fomentan el aprendizaje sustentado en vídeos y entre pares, es decir que aunque el curso es guiado por un “facilitador” en la plataforma de aprendizaje donde se celebre el curso, éste sólo intervenga en última instancia. Se trata de que las personas que están realizando el curso interactúen entre ellos, debatan, compartan sus opiniones y en última instancia revisen las tareas realizadas por otras personas de cara a la evaluación. Sobre los cursos MOOC se ha dicho que provocarán una innovación *disruptiva*, aquellas que no solo revoluciona la forma de hacer una cosa, sino que también cambia la manera

como se hacen las cosas, generando un importante debate³ sobre la formación on-line y democratizando el acceso a la educación a todas aquellas personas interesadas, sin importar su ubicación, formación académica, sexo, o procedencia. Es importante destacar que el aprendizaje realizado por medio de estos cursos no es reglado y la certificación que en algunos casos se entrega al superar el curso no es oficial. En el caso de los cursos MOOC de la UNED sí pueden certificarse oficialmente, si así se desea, realizando una prueba presencial.

Existen diversas plataformas de MOOC respaldadas por prestigiosas instituciones académicas tanto a nivel nacional e internacional en las que los cursos son diseñados y realizados por entidades y profesores de prestigio dentro del mundo académico. Algunas de las más destacadas son: Coursera, Udacity (Universidad de Stanford), EdX (conjuntamente fundada por la Universidad de Harvard y el Massachusetts Institute of Technology), UNED COMA (de nuestra universidad), o Miriadax (plataforma de MOOCs de universidades Iberoamericanas de la red Universia), entre otras.

La propuesta de un MOOC destinado al desarrollo de la competencia digital a nivel básico es, en el marco descrito de cambio en la forma en que aprendemos, una propuesta que pretende, precisamente, dotar de las competencias digitales necesarias a todas aquellas personas que, por carecer de estas, no pueden acceder a las oportunidades de la Sociedad del Conocimiento. El programa del curso está diseñado para fomentar las habilidades en relación al ordenador y sus periféricos; en relación a los programas; y por último en relación a la red, fomentando habilidades comunicativas y competencias informacionales. El MOOC se ofrece a través de las plataformas UNED COMA, UnX⁴, y Miriadax y se aprovechan diferentes herramientas, tanto de difusión y participación (redes sociales) como de

³ <http://www.americalearningmedia.com/component/content/article/197-tendencias/2375-debate-mooc>

⁴ unX se define como “la primera comunidad iberoamericana de emprendimiento digital que ofrece un entorno de colaboración y aprendizaje enteramente abierto”. Puede accederse a la misma en la dirección:
<http://www.redunx.org/web/guest/home;jsessionid=2B16C24DD02EB211DC75167C55580EB5>

publicación (blogs, wikis y presentaciones) e integra recursos externos a la plataforma, no necesariamente desarrollados para el curso. Los datos de participación en el mismo hasta el mes de mayo 2013 son: 3331 inscritos; comenzaron 1610; y superaron el curso completo 397. Aunque los datos a simple vista pueden parecer desalentadores, en realidad el porcentaje de abandono en las plataformas en las que se ofrece son muy superiores, finalizando únicamente entre el 5 y el 10%, por lo que los resultados son satisfactorios. En la encuesta final que los participante valoraron el curso muy positivamente calificándolo de excelente un 56% y bueno un 36%.

Otra línea de promoción del aprendizaje social y en abierto de la Biblioteca UNED son los webinars. Un webinar es una conferencia, debate o seminario que se transmite por Internet, en tiempo real, un día a una hora concreta, aunque normalmente quedan grabados y pueden reproducirse posteriormente. Se puede asistir al mismo desde cualquier ordenador conectado a Internet en el que se haya cargado software específico, y/o se le haya introducido una clave de acceso que permita la conexión con la aplicación del conferenciante. La especificidad de este modo de conferencia online es la interactividad que se produce entre los participantes y el conferenciante. Como en cualquier evento presencial, el conferenciante está hablando en directo a la audiencia y los asistentes pueden intervenir planteando preguntas, comentar y escuchar lo que los demás participantes aportan. Esta participación se puede realizar a través de chat integrado. En nuestro caso, para la celebración de webinars utilizamos Google hangouts por su extrema sencillez y facilidad de acceso. Nuestros webinars son monográficos y se centran en temas emergentes que pueden resultar interesantes para toda la comunidad universitaria, y cuentan con la participación de expertos académicos y profesionales.

Las grabaciones de los webinars mencionados, así como los numerosos vídeos que generamos en la Biblioteca UNED están disponibles en abierto en el canal YouTube Biblioteca UNED⁵. Este canal quiere ser referencia en el entorno de las bibliotecas universitarias por la cuantiosa producción de vídeos

⁵ <http://www.youtube.com/user/BibliotecasUNED>

en formato polimedia que la Biblioteca UNED ofrece como soporte para el aprendizaje y la investigación, y de utilidad para los profesionales de la biblioteconomía y la documentación. Polimedia es un sistema de vídeo diseñado en la Universidad Politécnica de Valencia para la creación de contenidos educativos multimedia de alta resolución en los que simultáneamente puede verse al presentador, junto con la captura de pantalla del ordenador observando la actividad que dicho presentador va realizando, ya sea navegando, ya sea con una presentación. Toda esta producción audiovisual ofrecida en abierto es muestra de una biblioteca de una universidad que asume el cambio del modelo de aprendizaje, fortalece la identidad digital de la Biblioteca UNED, creando una marca que se asocia a valores como innovación, implicación y calidad en el servicio.

El fomento de la investigación en abierto

En nuestro compromiso con una universidad digital y en abierto, la Biblioteca UNED no ha olvidado la investigación que se realiza en la UNED. Cabe destacar la plataforma internacional de blogs académicos especializados en ciencias sociales y humanidades Hypotheses, de la que la Biblioteca UNED es responsable de su sección hispana. Su objetivo es reunir los blogs de estas materias con el objetivo de visibilizarlos, y convertirse en referente a nivel internacional para la difusión en abierto del conocimiento científico. La plataforma de blogs *Hypotheses* cuenta con portales en francés, español y alemán, y ofrece a investigadores y docentes ventajas propias de las publicaciones académicas: un consejo científico que garantiza la calidad, asignación de ISSN a cada blog, indexación en bases de datos y posibilidad de inserción de notas a pie de página en las entradas, entre otros. Está basada en wordpress, software libre, y permite que cada blog pueda estar gestionado por varios participantes, distinguiendo roles como administrador, editor, colaborador. Cada blog puede ser personalizado y editado por sus responsables de manera independiente, no dependiendo del equipo técnico de Hypotheses. Desde la Biblioteca UNED mantenemos el portal en español, lo

dinamizamos, coordinamos la creación de nuevos blogs, asistimos a los blogueros y celebramos talleres de formación gratuitos para que cualquier interesado pueda participar.

Por otra parte, para garantizar el acceso abierto a la producción científica de la universidad, desarrollamos el repositorio institucional que alberga artículos, tesis doctorales, revistas a texto completo, entre otros. Además el repositorio está desarrollado con el software libre Fedora, y para las revistas de la UNED incluidas se utiliza Open Journal System (OJS), software de código abierto mayoritario para la administración de revistas digitales. La migración a esta plataforma significaba su integración en una red internacional de revistas digitales científicas, con el consiguiente aumento de visibilidad e interoperabilidad.

Con nuestros docentes trabajamos para ayudarles en el cambio de modelo educativo celebrando talleres específicos para ellos a través del ya mencionado IUED de la UNED. Así por ejemplo programamos talleres sobre el uso docente de redes sociales, identidad digital, sobre blogging científico y herramientas en la nube. Todos ellos son diseñados e impartidos por personal de la Biblioteca. Próximamente celebraremos un curso completo con certificación sobre marca personal para docentes con el que potenciar su presencia en la red, ayudarles a posicionarse como expertos de referencia en su especialidad y realizar un *networking* con otros expertos.

Inserción profesional 2.0 de los estudiantes

Por último, en nuestro acompañamiento a la comunidad universitaria en todo el proceso de aprendizaje e investigación, no podíamos olvidar la inserción profesional de nuestros titulados. Las personas que participan en procesos selectivos en la actualidad se enfrentan a unas técnicas de selección profesional y búsqueda de empleo muy evolucionadas, que han dejado obsoleto el currículum tradicional en papel y han abierto nuevas vías en las redes sociales. El nivel de estudios en la sociedad del conocimiento se ha

elevado hasta generalizarse la formación universitaria, por lo que es fundamental destacar el perfil por encima del resto. Las empresas cada vez más demandan a los graduados universitarios la capacidad para adaptarse a nuevos contextos de desarrollo profesional en un mercado laboral flexible. Basándonos en estos datos detectamos la necesidad de formar a nuestros estudiantes en la búsqueda de empleo en medios no convencionales y el *networking* efectivo, y para ello desarrollamos el curso Búsqueda de Empleo 2.0 y Marca Personal del que ya hemos celebrado cuatro ediciones. La metodología de este programa formativo con 2 créditos ECTS es online, y además de utilizar la plataforma de aprendizaje aIF de la UNED, fomenta un aprendizaje colaborativo basado en las redes sociales, en la línea de lo que ya expuesto anteriormente. Compartir información entre los participantes ayuda a que se establezcan redes profesionales sólidas entre ellos y surjan oportunidades de emprendimiento colaborativo al disponer de un marco horizontal de brainstorming. El objetivo es que el estudiante conozca y aprenda a manejar herramientas de la web 2.0, imprescindibles para la búsqueda de empleo en un entorno global, que le permitan mejorar su empleabilidad y la visibilidad de su perfil profesional. El estudiante aprenderá a gestionar su marca personal en las redes sociales, analizando las actitudes necesarias y los métodos a seguir para desenvolverse con éxito en ellas. Buscará aquello que le define, que le hace diferente al resto y que puede aportar valor al puesto de trabajo.

Según los datos que se desprenden de las encuestas realizadas, podemos concluir que los estudiantes que han participado en el curso Búsqueda de Empleo 2.0 y Marca Personal han mejorado su empleabilidad. Todos ellos han logrado una formación que les prepara para el cambio, el reciclaje profesional y les capacita como candidatos activos en un entorno tan competitivo como el actual. De ello se deriva la necesidad de desarrollar las mencionadas competencias profesionales, especialmente útiles en una sociedad del conocimiento en la que los constantes cambios generan la aparición de nuevos puestos de trabajo.

Con este conjunto de acciones significativas contribuimos a la transformación de la UNED en una universidad abierta y digital. Sin embargo

nuestro esfuerzo no sería completo si la propia Biblioteca no hubiera asumido el reto de la transformación interna hacia modelos 2.0 como los referidos. Así por ejemplo el uso del software libre no sólo lo potenciamos para desarrollar productos para la comunidad universitaria como los mencionados, sino también para las herramientas de trabajo internas. Un ejemplo es nuestra intranet 2.0, desarrollada con Open Atrium (Drupal), que dispone de espacios colaborativos en los que todas las personas que trabajan en la organización pueden crear y compartir contenido, y no sólo el administrador. Esta interactividad favorece una forma de trabajar más eficiente y operativa, con un modelo organizativo que aprovecha la evolución de la tecnología y la hiperconectividad de la sociedad en la que vivimos para establecer conexiones virtuales entre las personas implicadas en proyectos, grupos de trabajo, etc. Para garantizar el funcionamiento de un equipo de personas cuyo contacto no es cara a cara, que trabajan en distintas unidades, en diferentes turnos y horarios, hemos habilitado herramientas que nos han permitido: la comunicación y el debate, la distribución de tareas y organización de calendarios y compartir los archivos en los que se está trabajando y editarlos en línea simultáneamente por varios miembros del equipo.

ANEXOS



I Encontro Ibérico de Bibliotecas
de Universidades de Ensino a Distância

19 de outubro 2013 - Salão Nobre da Universidade Aberta

Os Recursos de Informação e as Bibliotecas no Contexto das
Universidades de Ensino a Distância

PROGRAMA

9h00 – Receção e entrega de documentação

9h30 – ABERTURA

10h00 / 10h30 - Comunicações: Os Serviços de Documentação

Moderador: Carlos Castilho Pais

Panorama de los servicios de valor añadido de la Biblioteca de la UNED - Isabel Calzas, UNED

El rol de la biblioteca en el proceso de aprendizaje: el modelo UOC - Anna Zuñiga Ruiz, UOC

Serviços de Documentação da UAb: um repositório de serviços e recursos de informação - Madalena Carvalho, UAb

11h00 /11h30 - Pausa para café

11h30 / 12h00 - Comunicações: Recursos: a prática na UAb - Professores/Estudantes do Curso Ciências da Informação e da Documentação

Moderador: Madalena Carvalho

Recursos de informação no ensino: estudo exploratório - Glória Bastos e Ana Isabel Vasconcelos, UAb

Inquérito sobre os modos de pesquisa/aquisição e leitura dos recursos de aprendizagem por parte dos estudantes do Curso CID – UAb - Carlos Castilho Pais e Filomena Andrade, UAb

Nós, estudantes, e os recursos de aprendizagem do Curso CID – UAb - Paula Antunes e António José Cabrita, UAb

12h 30 - Almoço

14h00 – Visita aos expositores dos patrocinadores

14h30 – Comunicações: Patrocinadores

EBSCO eBooks - Lícia Marques Vieira

Independência na gestão de bibliotecas digitais - M. G. Neves

15h30 / 16h30 – Comunicações: Acesso à Informação

Moderador: Ana Isabel Vasconcelos

La aportación de la Biblioteca de la UNED a la universidad 2.0 - Beatriz Tejada, UNED

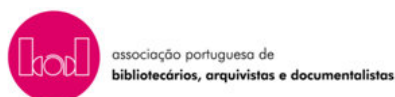
Linceo+: buscador de recursos de información de la Biblioteca de la UNED - Guadalupe Campillo, UNED

El apoyo a la docencia y la investigación: un servicio esencial en la Biblioteca de la UNED - Rosa Sánchez, UNED

La formación en Información y Documentación: perfiles y orientación en la UOC - Eva Ortoll Espinet, UOC

17h00 – Encerramento

Anna Zuñiga Ruiz; Carlos Castilho Pais; Isabel Calzas; Madalena Carvalho



NOTAS BIOGRÁFICAS
dos
Oradores

ANA ISABEL VASCONCELOS

Professora Auxiliar do Departamento de Humanidades da Universidade Aberta. Coordenadora da Pós-graduação em Ciências da Informação e da Documentação e docente da área curricular de Gestão de Coleções. Tem orientado vários trabalhos de investigação neste campo, nomeadamente dissertações desenvolvidas no âmbito do mestrado em Gestão da Informação e Bibliotecas Escolares, onde leciona desde 2003.

ANNA ZUÑIGA RUIZ

Directora de Servicios de Biblioteca de Apoyo a la Investigación de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC). Antes había sido manager del Servicio de Información en Doxa Consulting (2000-2005). Anna dispone de amplios conocimientos en gestión de equipos en servicios de información. Cuenta con diplomatura en Biblioteconomía i Ciencias de la Información (Universitat de Barcelona), es licenciada en Sociología (Universitat Autònoma de Catalunya), y es MBA por la Universitat Pompeu Fabra-Idec.

ANTÓNIO JOSÉ CABRITA

Aluno finalista do Curso de Ciências da Informação e da Documentação da Universidade Aberta.

É atualmente *IT Specialist* na IBM, desde 2011; antes, desempenhou os cargos de Técnico de Sistemas de Informação – Gestão de Rede e infraestrutura (1998) e de Técnico - Apoio, suporte e preparação logística de operações financeiras e de mercados (1992).

BEATRIZ TEJEDA CARRASCO

Licenciada en Documentación (UAH) y en Filosofía (UCM). Tiene formación de Community Manager avalada por la Fundación UNED. Ha trabajado en las bibliotecas del Instituto Cervantes, Pública de Alcalá de Henares y Biblioteca Nacional de España. En 2005 se incorporó a la Biblioteca de la UNED, ocupando diferentes puestos en varios servicios durante estos años. En la actualidad es responsable de comunidades virtuales de la Biblioteca UNED y del portal en español de blogs académicos Hypotheses. Así mismo diseña la imagen corporativa de la organización. Su motivación es buscar nuevas opciones que permitan innovar en los servicios bibliotecarios para facilitar a la comunidad universitaria el estudio y la investigación.

CARLOS CASTILHO PAIS

Professor da Universidade Aberta (Departamento de Humanidades). É atualmente o Coordenador do Curso de Ciências da Informação e da Documentação (CID).

EVA ORTOLL ESPINET

Profesora agregada en los *Estudios de Información y Documentación* de la *Universitat Oberta de Catalunya (UOC)*, e investigadora del grupo *KIMO (Knowledge and Information Management in Organisations)* de la misma

universidad. Doctora en sistemas de información y documentación por la *Universidad de Zaragoza*, licenciada en documentación por la *Universidad Carlos III de Madrid* y diplomada en biblioteconomía por la *Universitat de Barcelona*. Como investigadora ha trabajado en temas de inteligencia competitiva, gestión estratégica de la información, comportamiento de usuarios y gestión del conocimiento. Recientemente ha sido investigador visitante en la *Loughborough University* (Reino Unido).

ISABEL CALZAS GONZÁLEZ

Directora de la Biblioteca de la Universidad Nacional de Educación a Distancia. Licenciada en Historia por la Universidad Complutense y Diplomada en Anticuariado por la Escuela de Arte y Antigüedades de Madrid, ha ocupado diferentes puestos en la Biblioteca de la UNED en relación con la normalización y las nuevas tecnologías y ha sido Coordinadora de Calidad, Planificación y Proyectos. Desde 2006 ha dirigido los sucesivos procesos de autoevaluación y certificación en calidad del servicio.

GLÓRIA BASTOS

Professora auxiliar no departamento de Educação e Ensino a Distância, na Universidade Aberta. Tem o doutoramento em Estudos Portugueses e é coordenadora do Curso de Mestrado em Gestão da Informação e Bibliotecas Escolares. Tem trabalhos publicados em vários domínios, em particular na área da literatura para crianças e jovens e promoção da leitura, literacia da informação e bibliotecas escolares. Foi consultora do Gabinete da Rede de Bibliotecas Escolares, no âmbito da elaboração do modelo de avaliação para as Bibliotecas Escolares, do qual é coautora.

GUADALUPE CAMPILLO

Jefe del Servicio de Publicaciones Periódicas de la Biblioteca de la Universidad Nacional de Educación a Distancia. Es Licenciada en Historia, en la especialidad de Historia del Arte, por la Universidad Autónoma de Madrid. Ha ejercido su carrera profesional , primero en la Biblioteca de área de Ciencias de la UNED, y posteriormente en los Servicios Centrales de la Biblioteca realizando diferentes tareas relacionadas con la gestión de las colecciones de publicaciones periódicas de la Universidad y con la implementación de herramientas para la recuperación de los recursos de información.

MADALENA CARVALHO

Licenciada em História pela Faculdade de Letras da Universidade de Lisboa e Mestre em Ciências Documentais pela Universidade Autónoma de Lisboa.

Da sua atividade enquanto bibliotecária dos Serviços de Documentação da Universidade Aberta, destaca-se a criação do Serviço de Empréstimo Interbibliotecas, o planeamento e gestão do acesso à informação disponibilizada nos acervos digitais, a coordenação dos projetos de formação e de apoio ao utilizador e o planeamento e construção do Repositório Aberto.

Administradora do Repositório Aberto. Coordenadora dos Serviços de Documentação da UAb.

MARIA FILOMENA ANDRADE

Doutorada em História Medieval pela Universidade Nova de Lisboa. Docente do Departamento de Ciências Sociais e de Gestão da Universidade Aberta, sendo atualmente vice-coordenadora do Curso da Informação e Documentação.

PAULA ANTUNES

Licenciada em Ciências da Informação e Documentação, Maior em Bibliotecas e Minor em Artes e Património (UAb); atualmente está matriculada no Mestrado de Estudos Comparados - Literatura e Outras Artes da Universidade Aberta.

Faz parte do quadro da Câmara Municipal de Cascais desde 2001 e exerce funções de Técnica Superior responsável pelo Serviço de Referência da Biblioteca Municipal Casa da Horta da Quinta de Santa Clara.

Anteriormente havia exercido funções de Técnica Adjunta de Biblioteca e Documentação nas Câmaras Municipais de Ferreira do Zêzere e Palmela.

ROSA SANCHÉZ

Licenciada en Derecho y Geografía e Historia. En su desempeño profesional pertenece a la Escala de Facultativos de Archivos, bibliotecas y Museos de la UNED y desde 2012 es Coordinadora de Área de la Biblioteca de Campus Norte y de Apoyo a la Docencia e Investigación. Se dedica, prioritariamente, al desarrollo e inclusión de las “Competencias genéricas en información” en las titulaciones oficiales del EEES, coordinando los cursos impartidos en los Másteres. A partir del curso 2013/2014 coordinará, igualmente, las “Actividades Formativas Transversales” obligatorias en todos los programas de Doctorado de la UNED. Ha participado en Congresos nacionales e internacionales y en talleres de formación y reuniones profesionales.

FIM