



TECNOLOGÍA EDUCATIVA PARA UNA SOCIEDAD MULTIMODAL

- LIBRO DE ACTAS EDUTEC'24 -



© Julio Cabero-Almenara (<https://orcid.org/0000-0002-1133-6031>), Antonio Palacios-Rodríguez (<https://orcid.org/0000-0002-0689-6317>), Marta Montenegro-Rueda (<https://orcid.org/0000-0003-4733-289X>) y José Fernández-Cerero (<https://orcid.org/0000-0002-2745-6986>) (coordinadores)



© Grupo de Investigación Didáctica. Análisis tecnológico y cualitativo de los procesos de enseñanza-aprendizaje (HUM390)

Universidad de Sevilla, Facultad de Ciencias de la Educación, C. Pirotecnia, s/n, 41013-Sevilla (España)

<http://grupo.us.es/gidus/>

ISBN: 978-84-16313-16-7

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley.



Esta obra está sujeta a una licencia Creative Commons: Reconocimiento - No comercial - SinObrasDerivadas (cc-by-nc-nd): <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/es> Cualquier parte de esta obra se puede reproducir sin autorización, pero con el reconocimiento y atribución de los autores. No se puede hacer uso comercial de la obra y no se puede alterar, transformar o hacer obras derivadas.



Como citar: Cabero-Almenara, J., Palacios-Rodríguez, A., Montenegro-Rueda, M. y Fernández-Cerero, J. (2024). *Tecnología Educativa para una Sociedad Multimodal. Libro de actas EDUTEC '24*. Grupo de Investigación Didáctica.

Tecnología Educativa para una Sociedad Multimodal

XXVII Congreso Internacional de Tecnología
Educativa EDUTEC '24

- Libro de Actas -

Julio Cabero-Almenara
Antonio Palacios-Rodríguez
Marta Montenegro-Rueda
José Fernández-Cerero
(coordinadores)

SEVILLA – 2024

Formando ciudadanía resiliente a través de las Redes sociales: Una experiencia innovadora en Educación Superior

Nieto-Ramos, Marina

mnieto7@us.es

<https://orcid.org/0000-0002-6744-8235>

Universidad de Sevilla

Puig-Gutiérrez, María

mpuig@us.es

<https://orcid.org/0000-0002-7536-2976>

Universidad de Sevilla

Rodríguez-Marín, Fátima

frodmar@us.es

<https://orcid.org/0000-0003-0771-6944>

Universidad de Sevilla

Miranda-Pinto, Maribel

maribel.miranda@uab.pt

<https://orcid.org/0000-0003-0813-1497>

Universidade Aberta

Línea temática:

Innovación Educativa

RESUMEN

La crisis socioambiental que vivimos actualmente requiere de estrategias educativas innovadoras en la Educación Superior. En este trabajo presentamos una experiencia desarrollada durante el curso 2022-2023, con 38 estudiantes del Grado de Educación Infantil de la Universidad de Sevilla. Las estudiantes trabajaron el impacto socioambiental de la alimentación humana usando Instagram como diario visual de aprendizaje. Los resultados nos muestran un alto grado de participación de las estudiantes, así como evidencias de una mejora en su nivel de alfabetización ambiental, principalmente vinculado a sus comportamientos proambientales, aunque con un marcado carácter individual. Todo esto nos permite concluir, como también lo hicieron otras investigaciones previas, que la red social Instagram puede ser una herramienta educativa, de evaluación y de investigación útil, que favorece la participación activa y el aprendizaje de los estudiantes sobre problemáticas socioambientales relevantes, promoviendo así una educación más comprometida con temáticas como la sostenibilidad y la justicia social.

Palabras clave: Formación Inicial Docente, Instagram, Ciudadanía Resiliente, Comportamiento Proambientales

1. INTRODUCCIÓN

Las sociedades occidentales actuales se basan en la producción y el consumo insostenibles, que son la principal causa de la de crisis ecosocial que vivimos. Asimismo, destaca la proliferación de redes y medios digitales (Pineda-Martínez & Puente-Torre, 2022) que se han generalizado, especialmente entre los jóvenes.

En este contexto, la Educación tiene la responsabilidad de implementar estrategias innovadoras que permitan formar una ciudadanía crítica y resiliente para abordar estas problemáticas (Guerrero-Fernández, et al., 2021), y es aquí donde las redes sociales se presentan como herramientas valiosas (Robles-Moral et al., 2021).

Este trabajo analiza una experiencia de innovación docente, que aborda la problemática de la alimentación y su impacto socioambiental, utilizando Instagram como diario visual de aprendizaje y elemento motivador para la mejora de la Alfabetización Ambiental (ALFAM) (Nieto-Ramos et al., 2022) del profesorado en formación inicial.

2. MÉTODO

La experiencia presentada se desarrolló durante el curso 2022-2023, en las asignaturas de “Enseñanza del Entorno Natural en la etapa de 0-6 años” y “Conocimiento del Entorno Social en Educación Infantil”, ambas materias obligatorias del tercer curso del Grado en Educación Infantil de la Universidad de Sevilla. Participaron 38 estudiantes, divididas en 9 grupos. La propuesta diseñada se basa en la investigación escolar y el aprendizaje basado en retos. Está organizada en torno a tres subproblemas con un reto asociado que iba volcándose en Instagram como un diario visual asociado a la cuenta @reinventareτουςi:

- Reto 1: Realizara al menos 3 acciones para reducir agua y residuos en la alimentación.
- Reto 2: Realizar un artefacto en el que se aplicara todo lo aprendido.
- Reto 3: Crear un recurso para Educación Infantil con lo aprendido.

El objetivo de este estudio es evaluar, de manera descriptiva-interpretativa (Creswell, 2013), el nivel de participación durante la propuesta y, más en profundidad, el nivel de ALFAM de las publicaciones del Reto 1.

Para el análisis se han establecido 5 dimensiones y varias categorías: Engagement (número de likes, comentarios, seguidores y publicaciones), Tipología de publicaciones (fotografías, vídeos, reels), y las dimensiones de ALFAM (conocimientos y habilidades, actitudes y emociones, y comportamientos).

3. RESULTADOS

A nivel general, los 9 grupos crearon una cuenta asociada a los retos, con una media de 24 publicaciones, siendo @ecoprofes7 el grupo más activo (48 publicaciones) y @ecomodo_g2ei el menos activo (11 publicaciones). En cuanto al engagement, hubo una media de 7 likes por publicación; entre 3 y 26 comentarios por grupo; y seguidores por grupo de entre 1 (@recicla_cong6) y 67 (@ecomodo_g2ei). El grupo con mayor

engagement fue @pulmonplaneta.infantil.g3. Asimismo, grupos como @recicla_cong6, @revolucionecologica.g8, y @ecoprofes7 mostraron mayor variedad de publicaciones utilizando imágenes, vídeos, carruseles, etc..

Si hablamos específicamente del Reto 1, la media fue de 15 publicaciones por grupo, siendo @ecoprofes7 el grupo más activo y @savetheplanet.ei.g1 el grupo con menos publicaciones (solo 4). Hubo una media de 8 likes y 7 comentarios por grupo.

En relación con las dimensiones de ALFAM, el 78.5% de las unidades de información correspondieron a comportamientos, 8.9% a conocimientos y habilidades, y 12.6% a actitudes y emociones, indicando la eficacia de esta herramienta para evidenciar cambios de comportamiento. Entre los comportamientos encontrados destacan la reducción del consumo de alimentos de origen animal y la eliminación o sustitución de ultraprocesados.

4. CONCLUSIONES

Los resultados del estudio confirman, en consonancia con otras investigaciones (Pineda-Martínez & Puente-Torre, 2022), que el uso de Instagram favorece la participación del estudiantado. Además, actúa como un componente motivador que facilita la integración de los conocimientos abordados en la asignatura. Estudios como el de Robles-Moral et al. (2021) respaldan la validez del uso de redes sociales para abordar cuestiones medioambientales. Todo ello nos lleva a confirmar la utilidad de Instagram como herramienta complementaria a la enseñanza y de evaluación del aprendizaje.

AGRADECIMIENTOS

Ayuda PID2020-114171GB-I00 financiada por MCIN/AEI/10.13039/501100011033

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Creswell, J. (2013). *Qualitative inquiry and research design: Five different approaches*. SAGE.
- Guerrero-Fernández, A., Nieto-Ramos, M., Herruzo-Lucena, R., López-Lozano, L., Rodríguez-Marín, F. y García-Díaz, E. (2021). El huerto educativo ante el cambio climático: Propuesta de una hipótesis de transición sobre el agua y la alimentación. *Investigación en la Escuela*, 103, pp. 48-63. doi: <http://dx.doi.org/10.12795/IE.2021.i103.04>
- Nieto-Ramos, M., Puig-Gutiérrez, M., y Rodríguez-Marín, F. (2022) Instagram as a tool at the service of Environmental Literacy. Analysis of an experience in the Early Childhood Education Degree. En Romero-Tena, R., Llorente, C., Martínez-Pérez, S., y Rodríguez-Gallego, M. *Technologies in Childcare Education to draw up future inclusive spaces: blurring the present*. Thomson-Reuters
- Pineda-Martínez, M, y Puente-Torre, P (2022). Instagram, una herramienta de aprendizaje para el alumnado universitario. *REIDOCREA*, 11(60), pp. 684-694. <https://hdl.handle.net/10481/77654>

Robles Moral, F. J., Fernández Díaz, M., y Ayuso Fernández, G. E. (2021). Desarrollo Sostenible a través de Instagram. Estudio de propuestas de futuros docentes de primaria. *EduTec. Revista Electrónica De Tecnología Educativa*, (76), pp. 212-227. <https://doi.org/10.21556/edutec.2021.76.1919>
