

“Empreendedorismo Estratégico e Desenvolvimento Local”: 2 Estudos de Caso

Patrícia Jardim da Palma, PhD
Universidade Aberta
Investigadora do CAPP - ULisboa
E-mail: patricia.palma@uab.pt

Panorama

- A realidade do Empreendedorismo em Portugal.
- Porque falha o Empreendedorismo em Portugal?
- Discussão de 2 Case Studies aplicados
 - Diagnóstico
 - Avaliação
 - Formação
 - Acompanhamento

A realidade do Empreendedorismo em Portugal ...



■ Taxa de Atividade Empreendedora (TAE)

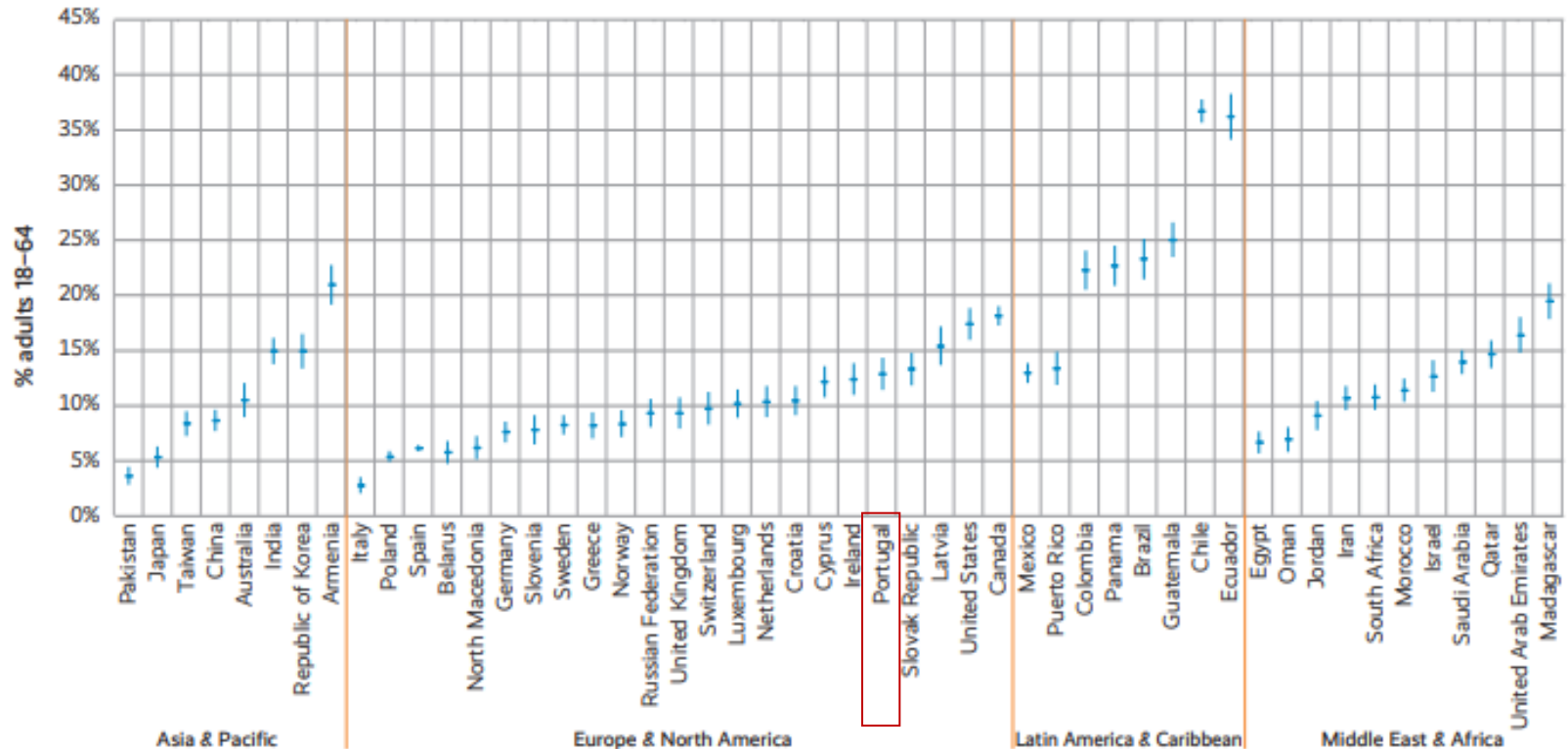


FIGURE 3.1 Total early-stage Entrepreneurial Activity (TEA) rate (% adults) in 50 economies in four regions
Source: GEM Adult Population Survey, 2019

■ Taxa de descontinuidade dos negócios empreendedores

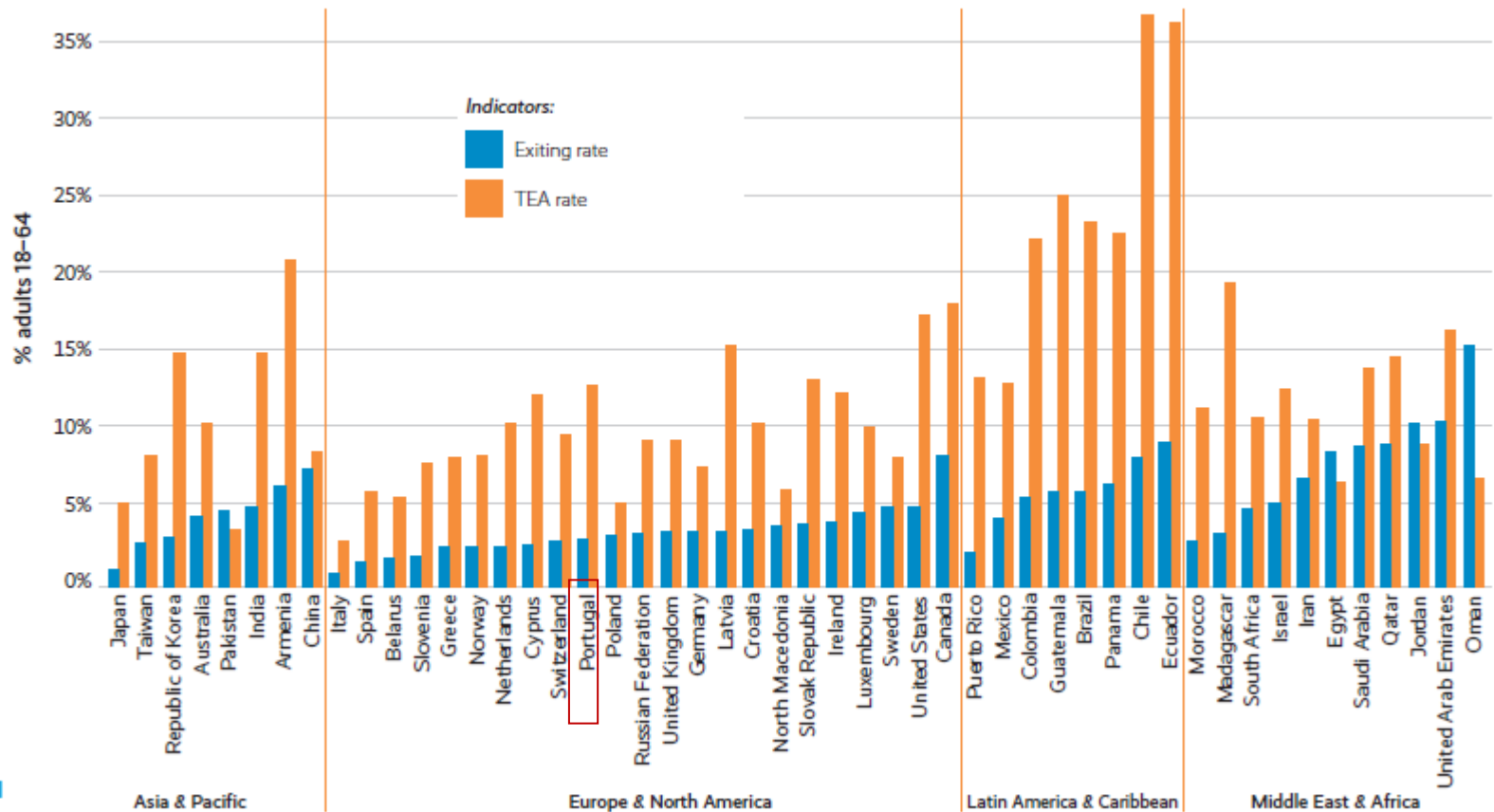


FIGURE 7.1
 Exiting rates
 (% adults) and TEA
 Source: GEM Adult
 Population Survey, 2019

Fonte: GEM 2019/2020

Porque Falha o Empreendedorismo em Portugal?



TABLE 3.2 ENTREPRENEURSHIP FRAMEWORK CONDITIONS MAIN INDICATORS

1 Finance **2a** National Policy—General Policy **2b** National Policy—Regulation **3** Government Programs **4a** Education—Primary & Secondary **4b** Education—Post-Secondary **5** R&D Transfer **6** Commercial Infrastructure **7a** Internal Market—Dynamics **7b** Internal Market—Openness **8** Physical Infrastructure **9** Cultural and Social Norms

	1	2a	2b	3	4a	4b	5	6	7a	7b	8	9
11												
<i>Europe- European Union</i>												
Austria	2.51	2.46	2.60	3.58	1.66	3.02	2.82	3.40	2.49	3.33	4.12	2.46
Belgium	3.38	2.62	1.98	2.71	1.95	2.75	2.99	3.74	2.50	3.19	3.79	2.15
Croatia	2.32	2.15	1.55	2.27	1.68	2.35	2.04	2.90	3.37	2.08	3.67	2.02
Denmark	2.73	3.33	3.31	3.43	3.10	3.43	2.77	3.56	2.43	3.44	4.49	2.82
Estonia	2.88	2.43	3.38	3.39	2.83	2.99	2.92	3.21	3.39	3.12	4.39	3.39
Finland	2.82	3.17	2.95	2.77	2.28	2.70	2.61	3.20	3.23	2.72	4.25	2.76
France	2.77	2.99	2.96	3.17	1.75	2.92	2.73	3.06	3.02	2.34	4.04	2.14
Germany	2.84	2.93	2.87	3.46	2.13	2.81	2.75	3.34	2.84	2.81	3.82	2.65
Greece	2.11	2.07	1.74	1.95	1.50	2.31	2.26	3.05	3.42	2.12	3.53	2.47
Hungary	2.63	2.43	1.93	2.41	1.68	2.82	2.41	3.29	3.13	2.62	3.94	2.32
Ireland	2.87	3.24	2.64	3.26	2.09	2.95	2.82	3.29	2.59	3.13	3.71	2.95
Italy	2.55	2.40	1.50	2.08	1.68	2.33	2.18	2.83	3.50	2.61	2.92	2.22
Latvia	2.55	2.60	2.50	2.75	2.51	3.17	2.33	3.74	2.27	2.78	4.00	2.85
Lithuania	3.19	2.39	2.46	2.72	2.37	3.07	2.61	3.90	3.38	2.66	4.19	3.09
Luxembourg	2.76	3.41	3.22	3.47	2.13	2.90	2.98	3.50	2.76	3.05	4.04	2.56
Netherlands	2.81	2.59	3.13	3.15	2.85	3.17	2.88	3.68	2.85	3.40	4.82	3.58
Poland	2.77	3.07	2.16	2.77	1.75	2.54	2.44	2.77	4.04	2.75	3.79	2.95
Portugal	2.73	2.57	2.01	3.00	2.04	3.04	2.76	3.34	2.40	2.75	4.43	2.55
Romania	2.43	2.53	2.24	2.51	2.34	2.68	2.59	3.09	3.14	2.86	2.89	2.61
Slovakia	2.73	2.28	2.16	2.26	2.21	2.98	2.13	3.07	2.63	2.84	3.94	2.40
Slovenia	2.33	2.13	1.92	2.43	1.77	2.34	2.29	2.71	3.04	2.56	3.56	2.06
Spain	2.14	2.50	2.40	2.88	1.84	2.61	2.45	3.08	2.87	2.47	3.64	2.64
Sweden	2.63	2.74	2.53	3.00	2.55	2.75	2.65	3.28	3.13	2.80	4.25	3.07
United Kingdom	2.77	2.90	2.33	2.62	2.44	3.02	2.20	2.95	3.28	2.73	3.54	2.83
Average	2.68	2.66	2.44	2.84	2.12	2.82	2.57	3.25	2.99	2.80	3.91	2.65

(GEM, 2014 - 2020)

Rumo a um Empreendedorismo Estratégico

Plano de Negócios ...



E a Dimensão Soft?

Palma, P. J. A (2011). *Psicologia Aplicada ao Empreendedorismo*. In Lopes, M.P., Palma, P.J., Cunha, M.P., & Ribeiro, R. B. *Psicologia Aplicada*. Lisboa: Editora RH.

Palma, P. J. & Silva, R. (2014). *Proatividade e Espírito Empreendedor*. In Palma, P. J., Lopes, M.P. & Bancalheiro, J. *Psicologia Aplicada à Gestão. Psicologia Para Não Psicólogos: A Gestão à luz da Psicologia*. Lisboa: Editora RH.

Rumo a um Empreendedorismo Estratégico

Cultura ...

- **Coletivista**
- **Elevado Distanciamento**
- **Hierárquico**
- **Feminina**
- **Elevada Aversão ao Risco**



Hofstede (1998)



Rumo a um Empreendedorismo Estratégico

Implicações para o Ecossistema Empreendedor em Portugal ...

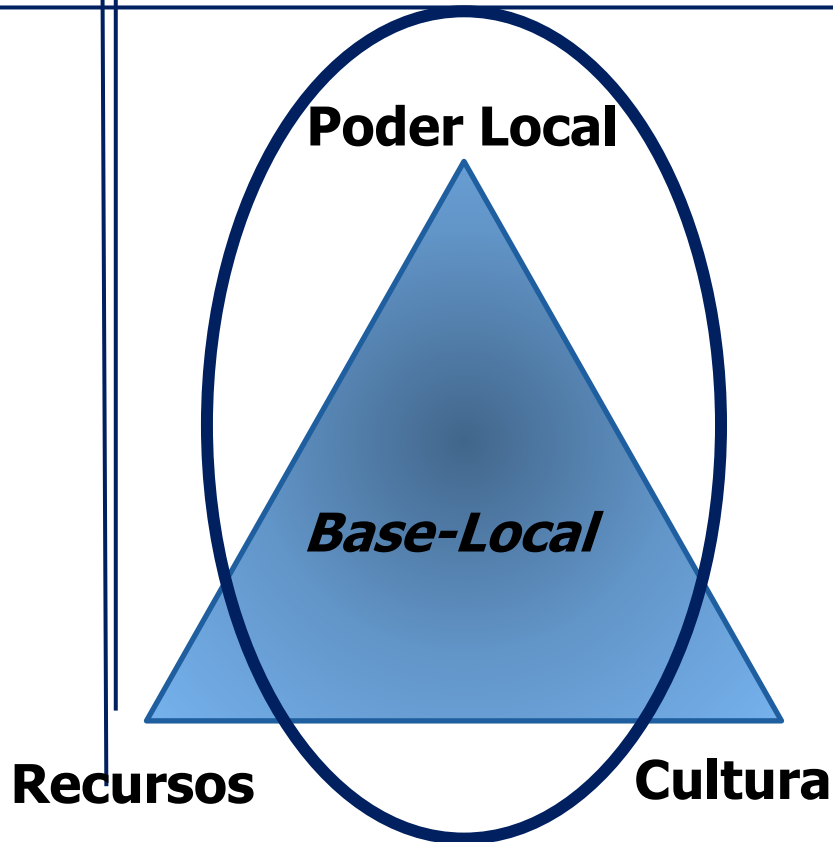


O Empreendedorismo em Portugal

**Como Contribuir para o
Desenvolvimento Estratégico do
Empreendedorismo?**



Rumo a um Empreendedorismo Estratégico



**Empreendedorismo
de Base Local!**

(Ex. Palma, 2018; Palma, *in press*)

Rumo a um Empreendedorismo Estratégico

- **Vantagens do Empreendedorismo de Base Local**
 - **Proximidade**
 - **Respostas sociais**
 - **“Confiança”**
 - **Recursos endógenos**
 - **Marketing territorial**



Palma, P. J. (2018). O Empreendedorismo como Motor do Desenvolvimento Local em Portugal (p. 227 – 250). In Ralha, J., *Princípios de Gestão para as Autarquias*. Lisboa: Sílabo.

Rumo a um Empreendedorismo Estratégico



**Programas de Incentivo e Apoio ao
Empreendedorismo em Portugal?**

2 Case Studies ...



Programa

“Empreendedorismo Estratégico e Desenvolvimento Local”



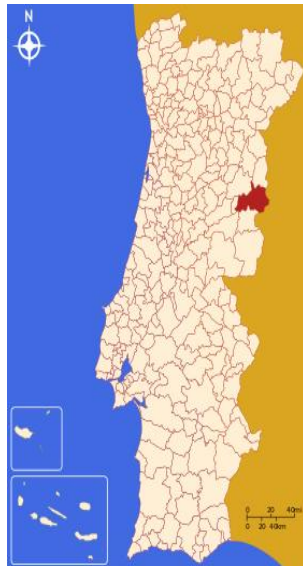
Fornos de Algodres ...



Sabugal ...



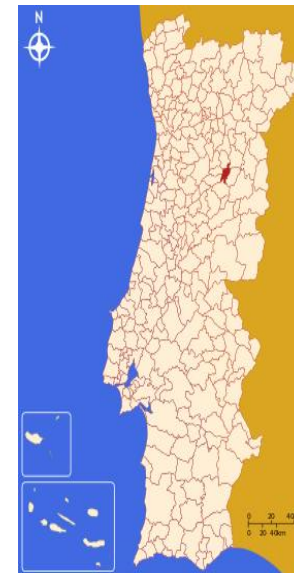
“Empreendedorismo Estratégico e Desenvolvimento Local”



População do concelho do Sabugal (1801 – 2011)								
1801	1849	1900	1930	1960	1981	1991	2001	2011
7 157	11 669	33 047	33 774	38 062	18 927	16 919	14 871	12 544

Tabela 3 – Evolução da População do Concelho do Sabugal 1801-2011

Censos 2021 – População: 11 280 hab.



População do concelho de Fornos de Algodres (1801 – 2011)								
1801	1849	1900	1930	1960	1981	1991	2001	2011
912	5 962	10 147	9 730	9 035	6 594	6 270	5 629	4 989

Tabela 1 - Evolução da População de Fornos de Algodres

Censos 2021 – População: 6370 hab.

“Empreendedorismo Estratégico e Desenvolvimento Local”



Empreendedorismo de Base Local!



“Empreendedorismo Estratégico e Desenvolvimento Local”

As 4 Fases ...



1. Diagnóstico do Município



RECURSOS:

- Natureza; - Crianças, Jovens, Adultos e População Idosa; - Património Cultural, Histórico e Arqueológico
- Urtiga, Pão, Queijo, Mel, Enchidos; - Plantas Aromáticas, Plantas Medicinais

LACUNAS:

- Inexistência/Sub-aproveitamento de infra-estruturas (exs. Parque Sénior, Patrimoniais e Arqueológicas, Desporto, Oferta Cultural, Actividades Culturais para os mais Jovens)
- Inexistência de marca que promova os produtos endógenos

AS OPORTUNIDADES DE NEGÓCIO:

- Lácteos Biológicos, Queijeira Artesanal; - Exploração da Urtiga;
- Residência para Seniores e Centro de Explicações Desporto e Actividade Física; Património e Organiz de Eventos; Eco-turismo e Turismo Rural



Figura 1: Os Recursos, as Lacunas e as Oportunidades de negócio, segundo os candidatos

1. Diagnóstico do Município



MUNICÍPIO
DO
SABUGAL

Características Gerais:

Cultura e Tradição; Interioridade; Desertificação; Emigração; Segurança; População Idosa; Desconfiança; Freguesias com identidades / características muito próprias; Tranquilidade; Qualidade de vida e ambiental; Pouco apoio do governo central; Muita abertura do presidente e vices para a população; Longe dos centros urbanos; Proximidade a Espanha; Durante o ano poucos habitantes e no verão um aumento exponencial da população; Rede de transportes deficitária; Frequência dos Transportes muito dependente ao calendário escolar; Pouca Divulgação das atividades realizadas no concelho; Pouca adesão da população na participação de atividades; Pouca abertura da população a visitantes no decorrer de atividades típicas (ex. capeias); Forte ligação ao sector primário (agricultura e pecuária) com características menos competitivas (+ tradicional e - moderna); Poucas Oportunidades Profissionais; Energia Eólica

Recursos:

Enchidos; Bucho; Cabrito; Trutas do Rio Côa; Castanha; Queijos; Azeitona; Plantação de ervas medicinais; Meruje; Zimbro; Cogumelos; Mel; Mirtilos; Bracejo; Aguardante de Medronho; Compotas / frutos; Capeias; Sortelha; Contrabando; Romarias; 5 Castelos; Lenda dos 4 bispos; Milagre das rosas; Alfaiates (Lendas e Sacaparte); Ponte Fortificada de Valongo do Côa; Batalha do Sabugal; Serra da Malcata; Termas do Cró; Nascente do Côa; Rio Côa Barragem; Praia Fluvial; Serra das Mesas



AS OPORTUNIDADES DE NEGÓCIO:

- Saúde, Ensino, Restauração, Agropecuária, Recursos Naturais, Articulação entre recursos naturais e ambientais e o turismo



Figura 1: Os Recursos, as Lacunas e as Oportunidades de negócio, segundo os candidatos

2. Avaliação dos Empreendedores



Figura 2 – Os 3 C's dos Talentos dos formandos do Curso Avançado em Empreendedorismo de Fornos de Algodres..



2. Avaliação dos Empreendedores

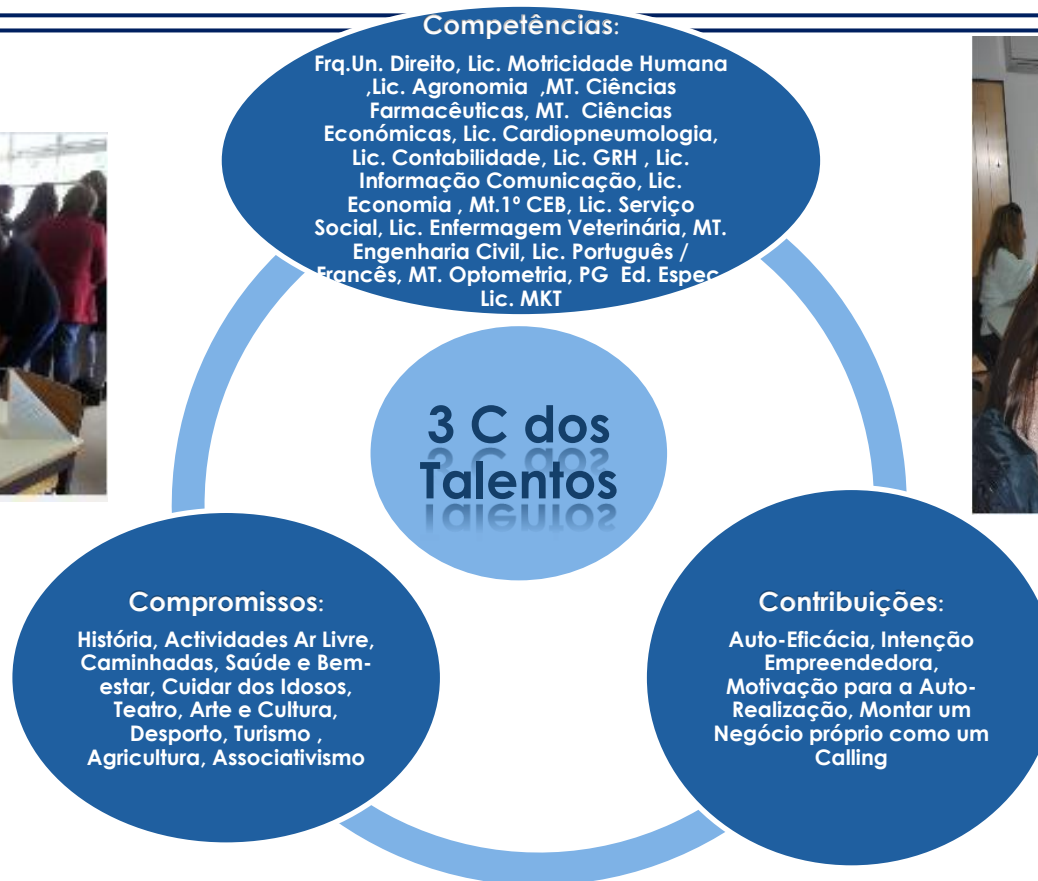


Figura 2 – Os 3 C's dos Talentos dos formandos do Curso Avançado em Empreendedorismo do Sabugal

Principais Resultados ...

1) Imediatos

- Planos de Negócio
- Competências

2) A Médio-Prazo

3) A Longo-Prazo



1) Planos de Negócio



ASSOCIAÇÃO DESPORTIVA DE FORNOS DE ALGODRES
PROJETO BENGALAS NO AR

- ❑ Aldeia da Memória
- ❑ Associação Desportiva de Fornos de Algodres
- ❑ Magazine Serrano
- ❑ Museu Vivo – O Homem da Lusitânia
- ❑ MonDive
- ❑ Quinta do Mondego – Queijaria Artesanal





1) Planos de Negócio

- ArraiaNuts
- EPSabugal
- E5ências
- Movótica
- Quinta dos Rebolais
- RaiAlive
- Rotas e Raízes
- Ruby's Bar



2) Resultados a Médio Prazo



Criação de Negócios

Autoemprego



Melhoria do Emprego já Criado

Negócios já existentes formalizados



Associações

Aumento da empregabilidade dos formandos



3) Resultados a Longo Prazo

- ❑ Aumento da taxa de empregabilidade no concelho
- ❑ Aumento do Turismo / Mais divulgação do Concelho
- ❑ Afirmação do Concelho em setores específicos



- ❑ Aumento das respostas sociais

- ❑ Fomento do ecossistema empreendedor



Programa

“Empreendedorismo Estratégico e Desenvolvimento Local”



Implicações ...



“Empreendedorismo Estratégico e Desenvolvimento Local”: 2 Estudos de Caso

Patrícia Jardim da Palma, PhD
Universidade Aberta
Investigadora do CAPP - ULisboa
E-mail: patricia.palma@uab.pt