

**PROGRAMA &
LIVRO DE RESUMOS**

**XI
ENCONTRO
ANUAL
AIM**

MAIO 2022
UNIVERSIDADE DE ÉVORA



Presença do PNC nas redes sociais: que boas práticas?

João Paulo Pinto (CIAC-UA, Portugal)

Teresa Margarida Loureiro Cardoso (UAb, Portugal)

-

Com esta proposta pretendemos apresentar boas práticas na utilização das Redes Sociais pelo Plano Nacional de Cinema (PNC), um estudo norteado pelo quadro teórico assente na tríade Educação/Cinema/Redes Sociais, uma relação que se afigura como inevitável. Atualmente, as tecnologias integram o nosso quotidiano, promovendo novos estilos de vida digitais, próprios de uma sociedade em rede, que influenciam a educação e, especificamente, as práticas curriculares. O cinema, enquanto arte audiovisual, sempre assumiu um papel educacional na sociedade, e encontra agora novas possibilidades, que influenciam as atividades desenvolvidas pelo PNC, reforçando os seus objetivos educacionais. É neste cenário que temos vindo a estudar a presença desta iniciativa governamental nas redes sociais, no âmbito de um projeto de investigação mais amplo financiado pela FCT (SFRH/BD/137359/2018). Neste sentido, propomo-nos refletir sobre o conceito de boa prática, apresentando algumas contribuições científicas, e sobre as opções metodológicas, delineadas para analisar a presença do PNC nas redes sociais. Finalmente, exporemos um mapeamento de boas práticas, destacando casos relacionados com as interações, publicações e conteúdos partilhados. Os resultados do estudo exemplificam boas utilizações, que traduzem o potencial das redes sociais para funcionarem como um espaço complementar à presença do PNC nas escolas, contribuindo, ainda, para a implementação de novas dinâmicas pedagógicas.