

INTERNACIONALIZAÇÃO

Sinopse: A importância da internacionalização com seus conceitos e características. Seus aspectos pedagógicos no cenário do ensino superior, as principais estratégias e elementos didáticos para os envolvidos. Tendências com as tecnologias e o contexto híbrido da educação superior como facilitadores e ampliadores da internacionalização digital.

PROCESSOS DE INTERNACIONALIZAÇÃO
NO ENSINO SUPERIOR: ASPECTOS
PEDAGÓGICOS.

Profª Drª Daniela Melaré Vieira Barros
daniela.barros@uab.pt



ALGUNS ASPECTOS MENCIONADOS SOBRE AS TENDÊNCIAS DO *ENSINO SUPERIOR*

- ❑ Expansão dos sistemas de **Ensino Superior em diversos formatos**. *Híbridos, Digitais Moocs, UALVs.*
- ❑ Diversificação do tipo de oferta para vários tipos de curso, para além das graduações, pósgraduações, novos modelos de cursos, microcréditos, formação continuada, formação em serviço, etc.
- ❑ Conjunto de alunos **mais heterogêneos** com diversos interesses e idades.
- ❑ Novas formas de **governança institucional**, novos meios de financiamento.
- ❑ Implementação de **rede mundial, mobilidade e colaboração**.



ÍNDICE

Internacionalização – Conceito.



Internacionalização – Ensino Superior.



Internacionalização Política Educativa e Qualidade.



Internacionalização - Âmbito Pedagógico.



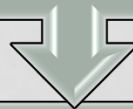
Internacionalização –Âmbito Pedagógico em Contextos Digitais.



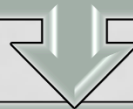
- O conceito de internacionalização a IAU adota o seguinte: “[Internacionalização do Ensino Superior é] o processo intencional de integração de uma dimensão internacional, intercultural ou global no propósito, funções e entrega de pós-educação secundária, a fim de melhorar a qualidade da educação e da pesquisa para todos os alunos e funcionários, e para fazer uma contribuição significativa para a sociedade. “

(De Wit, H., Hunter F., Howard L., Egron-Polak E. (Eds.) (2015) “Internacionalização do Ensino Superior”, Parlamento Europeu, Bruxelas: UE).

A internacionalização não é um objetivo em si, mas um meio de valorizar a qualidade e a excelência do ensino superior e da investigação.



A internacionalização precisa atender às necessidades da sociedade, em vez de se concentrar apenas nos fundamentos e retornos econômicos.



Não existe um modelo ou abordagem “tamanho único” para a internacionalização, ao contrário, cada IES deve encontrar sua própria forma de internacionalizar.



O QUE É INTERNACIONALIZAÇÃO? PONTOS DE REFLEXÃO

- **Internacionalização do Ensino Superior** é essencial dada a elevada interdependência, e o ambiente multicultural e multilinguístico em que vivemos.
- Deve ser visto como um **processo de aprendizagem em que as Instituições de ensino superior adquirem conhecimentos** gradualmente e investem seus recursos, investigadores, docentes e funcionários não docentes em trabalho de parceria e colaboração.
- A internacionalização tem **dois pressupostos básicos**: a **inovação do conhecimento** que se refere ao trabalho proposto; e o **comprometimento** que se refere aos acordos assinados com recursos investidos e compromissos acordados.



ALGUMAS DAS PRINCIPAIS RAZÕES PARA A *INTERNACIONALIZAÇÃO*

- Incentivo à **melhor preparação dos estudantes** (abrange cultura, conhecimento, diversidade de teorias e tendências teóricas e práticas das diversas áreas do conhecimento);
- Afirmação **do perfil internacional** da Instituição;
- Internacionalização dos **currículos das formações**;
- Reforço **da investigação** e da produção de conhecimento;
- Incorporação de **diversidade no corpo docente** e administrativo.



VANTAGENS X LIMITAÇÕES

- Tipos de cursos **diferenciados e complementares** entre as instituições;
- **Estágio de desenvolvimento** de determinada área;
- Promoção **dos idiomas**;
- Um corpo docente internacional ajuda a um **maior reconhecimento** da instituição, pois atesta a sua qualidade;
- A internacionalização das instituições **facilita a integração** de estudantes, investigadores, docentes e pessoal não docente internacionais;
- O reconhecimento da qualidade do ensino superior torna-o num **produto/indústria exportável**, que pode trazer resultados significativos ao país no âmbito económico;
- **O reforço da “formação dos jovens**, estimulando a aquisição de competências de aprendizagem, científicas e tecnológicas, de proficiências linguísticas, de capacidades multiculturais e de aptidões internacionais”.

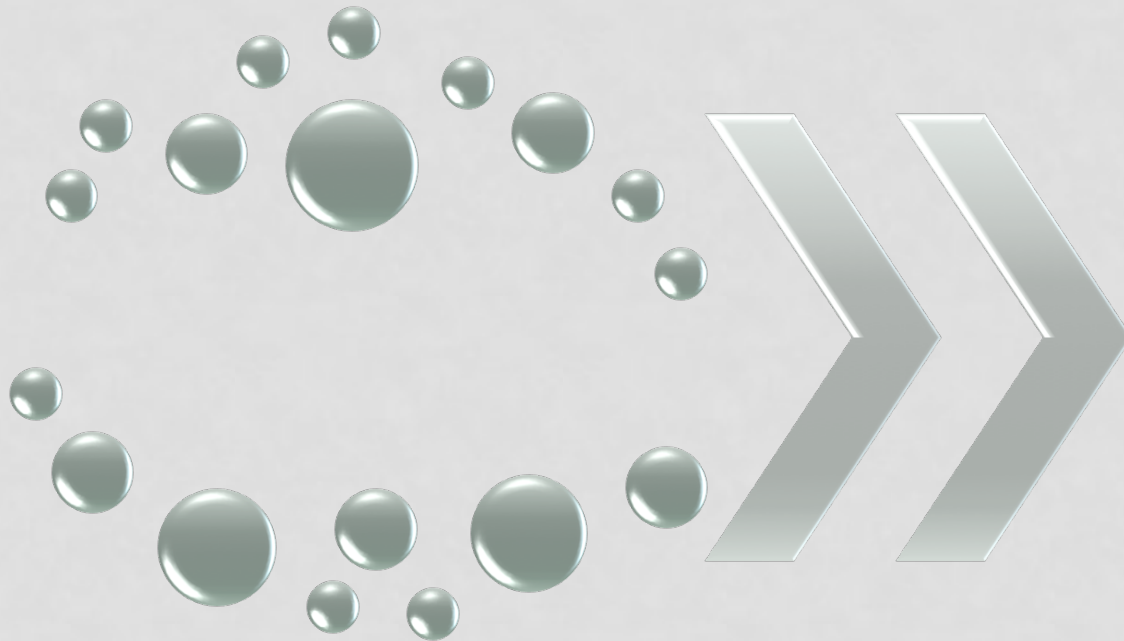


ALGUMAS LIMITAÇÕES:

- Algum receio de **perda de identidade** de algumas áreas e cursos;
- A questão **financeira** e os ajustes necessários;
- A **concorrência interna** entre parceiros;
- As **mudanças necessárias** para que a dinâmica ocorra e evolua;
- **A carência de pessoal qualificado** para as parcerias.



DESINTERNACIONALIZAÇÃO?!



Alguns Discursos orientados para o nível nacional e institucional, com pouca atenção para o nível do programa: pesquisa, currículo e processo de ensino e aprendizagem - que deveriam estar mais no cerne da internacionalização, conforme expresso por movimentos como "Internacionalização em casa".

REPENSAR A INTERNACIONALIZAÇÃO!

A internacionalização é uma estratégia para melhorar a qualidade do ensino e da pesquisa.

Necessidade de que a noção de "internacionalização" não está apenas relacionada à relação entre as nações, mas ainda mais seriamente à relação entre culturas e entre o global e o local.

A razão inclusiva é que a internacionalização do ensino superior é considerada mais como uma meta em si mesma, e não como um meio para um fim.



A INTERNACIONALIZAÇÃO EM ÂMBITO PEDAGÓGICO

Elementos a considerar:

- Modelos para avaliar a qualidade da educação.
- Modelos para educação aberta e colaboração.
- Respeito à colaboração dos países em seus conceitos e perspectivas.
- Competências para o diálogo com a cultura.
- Competências para comunicação e compreensão dos códigos verbais e não verbais.
- Privilegiar uma didática humanista.
- Evitar a imposição de ideias e do predomínio de verdades, saber flexibilizar e respeitar a perspectiva do outro.



Uma colaboração com respeito profundo e sincero.

Transferência para os estudantes dos aprendizados adquiridos.

Desenho pedagógico para a docência digital.

Adaptação e negociação dos distintos formatos de docência.

Desenhos pedagógicos complementários aportando cultura e experiências.



PRÁTICAS DE SUCESSO ONLINE

- 1- Planejamento de disciplinas online em parceria de acordo com o modelo pedagógico de EaD, divisão de tarefas e organização das propostas de trabalho.
- 2- Elaboração de Webinar síncrono em parceria com temas das aulas para o grupo de estudantes.
- 3- Diálogo de interação nos fóruns com diálogos entre os docentes e estudantes (mesmo idioma e/ ou idiomas diferentes).
- 4- Elaboração de materiais pedagógicos em comum.
- 5- Aulas em colaboração, cursos divididos entre colegas de universidades de outros países de mesmo idioma.
- 6- Palestras e conferências.
- 7- Participação dos colegas estrangeiros em um módulo da disciplina/ curso.
- 8- Realização de uma sessão síncrona.
- 9- Participação em fóruns específicos dentro da disciplinas/ curso.
- 10- Elaboração de materiais didáticos em conjuntos dos temas de interesse em comum.



INTERNACIONALIZAÇÃO NA EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA

- ❑ Criação de redes no estrangeiro.
- ❑ Intercâmbio internacional de recursos de aprendizagem.
- ❑ Internacionalização das ofertas educativas.
- ❑ Internacionalização de empresas provedoras de apoio ao processo educativo.
- ❑ Internacionalização de tutores.
- ❑ Internacionalização do processo de ensino.
- ❑ Internacionalização dos estudantes.
- ❑ A quinta modalidade de internacionalização da educação superior (*clasificación de las cuatro modalidades de internacionalización realizadas por la Organización Mundial del Comercio (OMC)*) vinculada aos serviços de apoio as modalidades a distância e virtuais em geral, a terceirização e a contratação de setores, serviços como plataformas, livros de textos, ebooks. Essa quinta modalidade inclui especificamente (internacionalização de recursos de aprendizagem, equipamentos educativos, creditações, licenciamentos e serviços de apoio).



CITAR ESTE MATERIAL

Barros, D.M.V. (2022) **Processos de internacionalização no ensino superior: aspectos pedagógicos**. Aula no Doutorado em Estudos Globais. Seminário em Educação e Globalização ministrada pela Prof^a Dr^a Darlinda Moreira, Universidade Aberta, UAb.



Creative Commons License **Processos de internacionalização no ensino superior: aspectos pedagógicos** by Daniela Melaré Vieira Barros is licensed under a Creative Commons Attribution NonCommercial 4.0 International License.

REFERÊNCIAS

OECD (2008) O ensino Superior na Sociedade do Conhecimentos. Disponível em: <https://www.oecd.org/education/skills-beyond-school/41319243.pdf>

de Wit, H. (2013). Reconsidering the Concept of Internationalization. *International Higher Education*, (70), 6-7. <https://doi.org/10.6017/ihe.2013.70.8703>

Santos, F. S.; Filho, N. De A. (2012) A quarta missão da Universidade: internacionalização universitária na sociedade do conhecimento. Imprensa da Universidade de Coimbra e Editora da Universidade de Brasília. Disponível em: <https://books.google.pt/books?id=MP7PCwAAQBAJ&lpg=PA169&dq=internacionaliza%C3%A7%C3%A3o%20bases%20unesco&hl=pt&pg=PP1#v=onepage&q=internacionaliza%C3%A7%C3%A3o%20bases%20unesco&f=false>

Azevedo, M. L. N. de, Catani, A. M., & Hey, A. P. (2017). Circulação das ideias e internacionalização da Educação Superior: inferências a partir da teoria dos campos de Pierre Bourdieu. *Educação*, 40(3), 296-304. <https://doi.org/10.15448/1981-2582.2017.3.28980>

International Association of Universities UNESCO, Disponível em: <https://www.iau-aiu.net/Internationalization?lang=en>

Plano Estratégico da Universidade Aberta (2019-2023) Disponível em: <https://portal.uab.pt/wp-content/uploads/2020/08/Plano-Estrategico-2019-2023.pdf>

European Commission. (2022) Council Recommendation: on building bridges for effective European higher education cooperation. Disponível em: <https://education.ec.europa.eu/document/proposal-for-a-council-recommendation-on-building-bridges-for-effective-european-higher-education-cooperation>

OBRIGADA...

Comentários,
reflexões e diálogo.
daniela.barros@uab.pt

