

Anexo I

Ambientes híbridos em EAD: Cenários para criação de envolvimento do estudante na rede (Questionário Estudantes)

APRESENTAÇÃO

O presente questionário é parte integrante de uma tese de doutoramento em Educação a Distância e Elearning, da Universidade Aberta (UAb). Este estudo pretende, por um lado, conhecer o perfil do estudante do ensino superior politécnico, com base na análise de diferentes dimensões da sua atividade.

O tempo de resposta ao questionário demora entre 15 a 20 minutos.

Os resultados obtidos serão protegidos e mantidos anónimos. Não será publicada qualquer informação que permita uma identificação dos respondentes a este questionário.

Se durante o preenchimento tiver qualquer dúvida ou necessidade de informação adicional, por favor contacte: ines.mess@gmail.com
Muito obrigada pela sua colaboração.

UMA NOTA SOBRE PRIVACIDADE

Este questionário é anónimo.

O registo guardado das suas respostas ao questionário não contém nenhuma informação identificativa a seu respeito.

*Required

1. Consentimento informado *

Se concorda com a seguinte declaração e deseja participar no estudo, selecione "Concordo". Caso contrário, selecione "Não concordo". «Li e compreendi a explicação dada sobre o questionário no âmbito da investigação «Ambientes híbridos em EAD: Cenários para criação de envolvimento do estudante na rede» e concordo em responder voluntariamente a este questionário.» "

Mark only one oval.

- Concordo
- Não Concordo

I - Identificação

2. 1. Género *

Mark only one oval.

- Feminino
- Masculino

3. 2. Ano de nascimento *

Mark only one oval.

- Antes de 1946
- 1946 – 1964
- 1965 – 1979
- 1980 – 1990
- 1991 – 2000

4. 3. Indique por favor se é... *

Mark only one oval.

- Estudante de CET ou TESP
- Estudante de Licenciatura
- Estudante de Pós-graduação
- Estudante de Mestrado
- Other:

II – AVALIAÇÃO DA UTILIZAÇÃO DE RECURSOS E DA WEB

5. 4. Tem computador pessoal? *

Mark only one oval.

- Sim
- Não

6. 4.1. Se tem computador pessoal, indique desde que idade?

(Caso não possua computador pessoal avance para a questão seguinte)

.....

7. 4.2. Caso não tenha computador pessoal, indique, por favor, a razão, e de seguida passe para a questão 6.

.....

8. **5. Em média, quantas horas por semana utiliza o computador?**

Mark only one oval.

- < 6
- 6h - 10h
- 11h - 20h
- 21h - 30h
- 31h - 40h
- 41h - 50h
- > 50h

9. **6. Tem acesso à Internet em casa? ***

Mark only one oval.

- Sim
- Não (avance para a questão 6.3)

10. **6.1. Se não tem acesso a Internet em casa indique, por favor, se tem acesso a Internet num outro local.**

.....

.....

.....

.....

.....

11. **6.2. Se tem acesso à Internet em casa sem ser através de um computador, indique por favor, em que outros dispositivos tem acesso.**

Tick all that apply.

- Telemóvel/Smartphone
- Tablet
- Other:

12. **6.3. Se não tem acesso à Internet em casa, indique, por favor, a principal razão.**

.....

.....

.....

.....

.....

13. **7. Acede à Internet desde que idade? ***

.....

14. **8. Em média, utiliza a Internet para: ***

[escolha as opções adequadas ao seu caso]

Tick all that apply.

- Consultar o email
- Ver notícias online
- Ver televisão online
- Participar em Redes Sociais
- Jogar
- Navegar por páginas de interesse e blogs
- Pesquisar conteúdos de interesse
- Pesquisar conteúdos académicos
- Participar em fóruns
- Aprender informalmente através de tutoriais e vídeos
- Trabalhar colaborativamente
- Estudar
- Ver vídeos
- Other:

15. **9. Utiliza serviços de mensagens online? ***

Mark only one oval.

- Não (Avance para a questão 10)
- Sim (Avance para a questão 9.1)

16. **9.1. Indique quais**

[pode assinalar várias opções]

Tick all that apply.

- ICQ
- mIRC
- MSN
- Google Talk
- Facebook
- WhatsApp
- Skype
- Viber
- Other:

17. **10. Costuma consultar sites e ler online? ***

Mark only one oval.

- Não (Avance para a questão 11)
- Sim (Avance para a questão 10.1)

18. **10.1. Indique quais**

[pode escolher várias opções]

Tick all that apply.

- Tenho por hábito ler blogs
- Tenho por hábito ler notícias
- Tenho por hábito consultar wikis
- Tenho por hábito consultar sites de interesse
- Tenho por hábito ler artigos em revistas
- Tenho por hábito ler livros
- Tenho por hábito ler artigos científicos

19. **11. Que tipos de comunicação usa com mais frequência? ***

[pode escolher várias opções]

Tick all that apply.

- Texto (ex. blogs, notícias, wikis, artigos)
- Áudio (ex. música, rádio)
- Vídeo (ex. YouTube, Vimeo)
- Imagem (ex. fotografias, design)

20. **12. Indique como costuma retirar informação da Internet ***

Mark only one oval.

- Transcrevo informação
- Resumo informação
- Uso como inspiração
- Não retiro informação da Internet

21. **13. Ao aderir a uma rede ou quando compra equipamento tem o hábito de: ***

Mark only one oval.

- Ler as instruções ou ler sobre de que se trata
- Entrar e testar imediatamente, aprendendo por tentativa erro
- Abrir e usar imediatamente, aprendendo por tentativa erro
- Abrir/Entrar e usar imediatamente, mas sempre que necessário consultar o manual ou instruções.

22. **14. Tendo a possibilidade de escolha, em regra, prefere: ***

Mark only one oval.

- Textos originais
- Vídeos ou filmes originais
- Resumos
- Apontamentos

23. **15. Ao utilizar textos ou imagens que não são da sua autoria, habitualmente que comportamento adopta? ***

Mark only one oval.

- Faço referência ao autor
- Não faço referência ao autor
- Other:

III – REDES SOCIAIS ONLINE

24. **16. Possui "conta" em redes sociais online?**

Mark only one oval.

- Sim (avance para a questão 17)
- Não (avance para a questão 16.1)

25. **16.1. Qual a principal razão para não ter contas em redes sociais online?**

[Após responder a esta questão avance para a questão 36]

Mark only one oval.

- Não tenho tempo
- Não é benéfico para mim
- Não gosto da exposição
- É contra a minha religião
- Other:

26. 17. Indique quais as redes sociais online nas quais possui conta?

[Pode escolher várias opções]

Tick all that apply.

- Facebook
- Hi5
- LinkedIn
- Twitter
- Youtube
- Flickr
- Pinterest
- Google +
- Tumblr
- Instagram
- VK
- Vine
- Snapchat
- Scoopit
- Diigo
- Academia
- ResearchGate
- Mendley
- Other:

27. 17.1. Indique as 5 redes sociais que mais utiliza.

.....

.....

.....

.....

.....

28. 18. Indique se utiliza alguma destas redes sociais no seu telemóvel?

Mark only one oval.

- Nenhuma, o meu telemóvel não suporta Internet
- Nenhuma, apesar do telemóvel suportar internet, prefiro utilizar o computador
- Nenhuma, a Internet móvel é dispendiosa
- As duas ou três que mais uso
- Apenas a que mais utilizo
- Sim, todas nas quais tenho conta

29. **19. Em média, há quanto tempo possui essas contas?**

Mark only one oval.

- Há menos de 1 mês
- De 1 a 6 meses
- De 6 a 12 meses
- De 1 a 2 anos
- De 2 a 4 anos
- Há mais de 4 anos.

30. **20. Em média, quantas horas por semana ocupa nessas redes sociais?**

Mark only one oval.

- < 6h
- 6h - 10h
- 11h - 20h
- 21h - 30h
- 31h - 40h
- 41h - 50h
- > 50h

31. **21. Com que frequência está online na sua rede social preferida?**

Mark only one oval.

- Estou sempre ligado
- Várias vezes por dia
- 3 a 4 vezes por semana
- Uma vez por semana
- Ocasionalmente (menos do que uma vez por semana)

32. **22. Em média, quanto tempo passa por sessão na sua rede social favorita?**

Mark only one oval.

- Menos de 5 minutos
- 5 a 10 minutos
- 11 a 30 minutos
- 30 a 60 minutos
- Mais de 1 hora

33. 23. Indique qual a informação que inclui no seu perfil de Facebook?

(Pode escolher várias opções)

Tick all that apply.

- Endereço de email
- Naturalidade (cidade)
- Local de residência
- Endereço de IM
- Número de telemóvel/telefone
- Fotos de outros
- Fotos pessoais
- Orientação política
- Nome real
- Estado civil
- Other:

34. 24. Em média, quantas ligações ou "amigos" tem no Facebook?

Mark only one oval.

- 0 - 10
- 11 - 50
- 51 - 100
- 101 - 250
- 251 - 400
- > 400

35. 25. Indique a quantos grupos/comunidades pertence no Facebook.

Mark only one oval.

- Nenhuma
- 1 - 10
- 11 - 30
- 31 - 50
- > 50

36. 26. Para cada item, indique a frequência de utilização no Facebook.

Mark only one oval per row.

	1 - Nunca	2 - Raramente	3 - Regularmente	4 - Quase sempre	5 - Sempre
Encontrar informação	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Obter opiniões	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Entretenimento	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Socializar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Estar a par da vida dos meus contactos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Partilhar as minhas experiências e interesses	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Estudar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

37. 27. Indique com quem mais comunica, no Facebook.

Mark only one oval per row.

	1 - Nunca	2 - Raramente	3 - Regularmente	4 - Quase sempre	5 - Sempre
Amigos chegados	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Colegas de trabalho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Família	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Conhecidos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Outros	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Desconhecidos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

38. 28. Classifique com que frequência costuma comentar publicações de outras pessoas

Mark only one oval per row.

	1 - Nunca	2 - Raramente	3 - Regularmente	4 - Quase sempre	5 - Sempre
Amigos chegados	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Colegas de trabalho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Família	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Conhecidos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Outros	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Comunidade/ Grupos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Páginas que gosta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Desconhecidos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

IV – COMUNIDADES /GRUPOS EM REDES SOCIAIS ONLINE

39. **29. Quantos grupos/comunidades online integra?**

Mark only one oval.

- Nenhum(a) (avance para a questão 35)
- 1 - 10
- 11 - 30
- 31 - 50
- > 51

40. **30. Qual o principal motivo para pertencer a uma comunidade ou a um grupo numa rede social?**

Mark only one oval.

- Permite-me estar a par com a comunidade
- Acredito que me pode ajudar a obter contactos úteis
- Gostaria de ter uma palavra a dizer e ser membro é necessário
- Other:

41. **31. É membro de alguma comunidade ou grupo relacionado com a instituição onde estuda?**

[Pode escolher várias opções]

Tick all that apply.

- Sim, grupos não oficiais de estudantes
- Sim, a página oficial da instituição
- Sim, páginas oficiais da comissão de estudantes ou tunas
- Sim, página oficial do curso ou turma
- Sim, página oficial de serviços ou departamentos da instituição
- Sim, grupos privados de disciplinas
- Não
- Não sei se a minha instituição tem perfis em redes sociais

42. **32. Como avalia a sua participação em comunidades ou grupos de redes sociais quanto ao papel que normalmente desempenha?**

Mark only one oval.

- Sou um moderador da comunidade/gestor de grupo
- Sou um participante ativo quer em termos de comentar como em começar tópicos
- Sou mais um leitor do que um comentador
- Não participo em discussões, apenas leio os tópicos das comunidades ou grupos
- Other:

43. **33. Em média, com que frequência verifica a atividade das comunidades em que participa?**

Mark only one oval.

- Diariamente
- Várias vezes por semana enquanto participo em discussões do meu interesse
- Uma vez por semana
- Menos que uma vez por semana

44. **34. Caso tenha um grupo fechado para uma unidade curricular procura, em média, participar nas discussões com que frequência?**

Mark only one oval.

- Todos os dias consulto
- Todos os dias consulto e comento
- Consulto 1 vez por semana
- Consulto 1 vez por semana e comento
- Consulto de 15 em 15 dias
- Consulto de 15 em 15 dias e comento
- Esporadicamente consulto
- Esporadicamente consulto e comento

45. **35. Na sua opinião, até que ponto sente que as redes sociais afectam os seus estudos?**

Mark only one oval.

- Afectam bastante de forma positiva
- Afectam bastante de forma negativa
- Não têm qualquer impacto
- Afectam ligeiramente de forma positiva
- Afectam ligeiramente de forma negativa

V – AVALIAÇÃO DE PLATAFORMAS ONLINE

46. **36. Sabe que a Escola Superior de Educação de Santarém tem um LMS (Moodle)?**

*

Mark only one oval.

- Sim
- Não

47. **37. Utiliza o Moodle da ESES? ***

Mark only one oval.

- Sim
- Não (Avance para a questão 40)

48. **38. Para que fins utiliza o Moodle?**

.....
.....
.....
.....
.....

49. **39. Em média, com que frequência, responde às questões ou comentários colocados pelo professor em fóruns no Moodle nas suas UCs?**

Mark only one oval.

- Assim que vejo a questão
- Mais do que 2 dias
- Uma semana
- Esporadicamente

50. **40. Caso NÃO utilize o Moodle nas suas aulas, indique qual a principal razão para que não o faça. (Pode escolher várias opções)**

(Caso contrário passe para a questão 41)

Tick all that apply.

- Não é relevante para mim
- Não tenho tempo
- É muito complexo e não consigo utilizar
- O professor utiliza outra plataforma. Qual?
- Other:

51. **41. Se pudesse escolher entre fóruns do Moodle ou grupos fechados no Facebook para participar em discussões sobre conteúdos lectivos e tópicos de interesse académico, qual utilizaria? ***

(Justifique a sua resposta)

.....
.....
.....
.....
.....

52. **42. Adicionou docentes aos seus contactos do Facebook? ***

Mark only one oval.

- Sim
- Não

53. **42.1. Porquê ? ***

.....

.....

.....

.....

.....

Ambientes híbridos em EAD:

APRESENTAÇÃO

O presente questionário pretende , conhecer o perfil do estudante de ensino a distância do ensino superior com base na análise de diferentes dimensões da sua atividade.

O tempo de resposta ao questionário demora entre 15 a 20 minutos.

Os resultados obtidos serão protegidos e mantidos anónimos. Não será publicada qualquer informação que permita uma identificação dos respondentes a este questionário.

Se durante o preenchimento tiver qualquer dúvida ou necessidade de informação adicional, por favor contacte: ines.mess@gmail.com

Muito obrigada pela sua colaboração.

UMA NOTA SOBRE PRIVACIDADE

Este questionário é anónimo.

O registo guardado das suas respostas ao questionário não contém nenhuma informação identificativa a seu respeito.

*Obrigatório

*Required

1. Consentimento informado *

Se concorda com a seguinte declaração e deseja participar no estudo, selecione "Concordo". Caso contrário, selecione "Não concordo". «Li e compreendi a explicação dada sobre o questionário no âmbito da investigação «Ambientes híbridos em EAD» e concordo em responder voluntariamente a este questionário.» "

Mark only one oval.

- Concordo
- Não Concordo

I - Identificação

2. 1. Género *

Mark only one oval.

- Feminino
- Masculino

3. 2. Ano de nascimento *

Mark only one oval.

- Antes de 1946
- 1946 – 1964
- 1965 – 1979
- 1980 – 1990
- 1991 – 2000

4. 3. Indique por favor se é... *

Mark only one oval.

- Estudante de CET ou TESP
- Estudante de Licenciatura
- Estudante de Pós-graduação
- Estudante de Mestrado
- Other:

II – AVALIAÇÃO DA UTILIZAÇÃO DE RECURSOS E DA WEB

5. 4. Tem computador pessoal? *

Mark only one oval.

- Sim
- Não

6. 4.1. Se tem computador pessoal, indique desde que idade?

(Caso não possua computador pessoal avance para a questão seguinte)

.....

7. 4.2. Caso não tenha computador pessoal, indique, por favor, a razão, e de seguida passe para a questão 6.

.....

8. 5. Em média, quantas horas por semana utiliza o computador?

Mark only one oval.

- < 6
- 6h - 10h
- 11h - 20h
- 21h - 30h
- 31h - 40h
- 41h - 50h
- > 50h

9. 6. Tem acesso à Internet em casa? *

Mark only one oval.

- Sim
- Não (avance para a questão 6.3)

10. **6.1. Se não tem acesso a Internet em casa indique, por favor, se tem acesso a Internet num outro local.**

.....
.....
.....
.....
.....

11. **6.2. Se tem acesso à Internet em casa sem ser através de um computador, indique por favor, em que outros dispositivos tem acesso.**

Tick all that apply.

Telemóvel/Smartphone

Tablet

Other:

12. **6.3. Se não tem acesso à Internet em casa, indique, por favor, a principal razão.**

.....
.....
.....
.....
.....

13. **7. Acede à Internet desde que idade? ***

.....

14. **8. Em média, utiliza a Internet para: ***

[escolha as opções adequadas ao seu caso]

Tick all that apply.

- Consultar o email
- Ver notícias online
- Ver televisão online
- Participar em Redes Sociais
- Jogar
- Navegar por páginas de interesse e blogs
- Pesquisar conteúdos de interesse
- Pesquisar conteúdos académicos
- Participar em fóruns
- Aprender informalmente através de tutoriais e vídeos
- Trabalhar colaborativamente
- Estudar
- Ver vídeos
- Other:

15. **9. Utiliza serviços de mensagens online? ***

Mark only one oval.

- Não (Avance para a questão 10)
- Sim (Avance para a questão 9.1)

16. **9.1. Indique quais**

[pode assinalar várias opções]

Tick all that apply.

- ICQ
- mIRC
- MSN
- Google Talk
- Facebook
- WhatsApp
- Skype
- Viber
- Other:

17. **10. Costuma consultar sites e ler online? ***

Mark only one oval.

- Não (Avance para a questão 11)
- Sim (Avance para a questão 10.1)

18. **10.1. Indique quais**

[pode escolher várias opções]

Tick all that apply.

- Tenho por hábito ler blogs
- Tenho por hábito ler notícias
- Tenho por hábito consultar wikis
- Tenho por hábito consultar sites de interesse
- Tenho por hábito ler artigos em revistas
- Tenho por hábito ler livros
- Tenho por hábito ler artigos científicos

19. **11. Que tipos de comunicação usa com mais frequência?**

[pode escolher várias opções]

Tick all that apply.

- Texto (ex. blogs, notícias, wikis, artigos)
- Áudio (ex. música, rádio)
- Vídeo (ex. YouTube, Vimeo)
- Imagem (ex. fotografias, design)

20. **12. Indique como costuma retirar informação da Internet ***

Mark only one oval.

- Transcrevo informação
- Resumo informação
- Uso como inspiração
- Não retiro informação da Internet

21. **13. Ao aderir a uma rede ou quando compra equipamento tem o hábito de: ***

Mark only one oval.

- Ler as instruções ou ler sobre de que se trata
- Entrar e testar imediatamente, aprendendo por tentativa erro
- Abrir e usar imediatamente, aprendendo por tentativa erro
- Abrir/Entrar e usar imediatamente, mas sempre que necessário consultar o manual ou instruções.

22. **14. Tendo a possibilidade de escolha, em regra, prefere: ***

Mark only one oval.

- Textos originais
- Vídeos ou filmes originais
- Resumos
- Apontamentos

23. **15. Ao utilizar textos ou imagens que não são da sua autoria, habitualmente que comportamento adota? ***

Mark only one oval.

- Faço referência ao autor
- Não faço referência ao autor
- Other:

III – REDES SOCIAIS ONLINE

24. **16. Possui "conta" em redes sociais online? ***

Mark only one oval.

- Sim (avance para a questão 17)
- Não (avance para a questão 16.1)

25. **16.1. Qual a principal razão para não ter contas em redes sociais online?**

[Após responder a esta questão avance para a questão 36]

Mark only one oval.

- Não tenho tempo
- Não é benéfico para mim
- Não gosto da exposição
- É contra a minha religião
- Other:

26. 17. Indique quais as redes sociais online nas quais possui conta?

[Pode escolher várias opções]

Tick all that apply.

- Facebook
- Hi5
- LinkedIn
- Twitter
- Youtube
- Flickr
- Pinterest
- Google +
- Tumblr
- Instagram
- VK
- Vine
- Snapchat
- Scoopit
- Diigo
- Academia
- ResearchGate
- Mendley
- Rede social da instituição
- Other:

27. 17.1. Indique as 5 redes sociais que mais utiliza.

.....

.....

.....

.....

.....

28. 18. Indique se utiliza alguma destas redes sociais no seu telemóvel?

Mark only one oval.

- Nenhuma, o meu telemóvel não suporta Internet
- Nenhuma, apesar do telemóvel suportar internet, prefiro utilizar o computador
- Nenhuma, a Internet móvel é dispendiosa
- As duas ou três que mais uso
- Apenas a que mais utilizo
- Sim, todas nas quais tenho conta

29. **19. Em média, há quanto tempo possui essas contas?**

Mark only one oval.

- Há menos de 1 mês
- De 1 a 6 meses
- De 6 a 12 meses
- De 1 a 2 anos
- De 2 a 4 anos
- Há mais de 4 anos.

30. **20. Em média, quantas horas por semana ocupa nessas redes sociais?**

Mark only one oval.

- < 6h
- 6h - 10h
- 11h - 20h
- 21h - 30h
- 31h - 40h
- 41h - 50h
- > 50h

31. **21. Com que frequência está online na sua rede social preferida?**

Mark only one oval.

- Estou sempre ligado
- Várias vezes por dia
- 3 a 4 vezes por semana
- Uma vez por semana
- Ocasionalmente (menos do que uma vez por semana)

32. **22. Em média, quanto tempo passa por sessão na sua rede social favorita?**

Mark only one oval.

- Menos de 5 minutos
- 5 a 10 minutos
- 11 a 30 minutos
- 30 a 60 minutos
- Mais de 1 hora

33. 23. Indique qual a informação que inclui no seu perfil de Facebook?

(Pode escolher várias opções)

Tick all that apply.

- Endereço de email
- Naturalidade (cidade)
- Local de residência
- Endereço de IM
- Número de telemóvel/telefone
- Fotos de outros
- Fotos pessoais
- Orientação política
- Nome real
- Estado civil
- Other:

34. 24. Em média, quantas ligações ou "amigos" tem no Facebook?

Mark only one oval.

- 0 - 10
- 11 - 50
- 51 - 100
- 101 - 250
- 251 - 400
- > 400

35. 25. Indique a quantos grupos/comunidades pertence no Facebook.

Mark only one oval.

- Nenhuma
- 1 - 10
- 11 - 30
- 31 - 50
- > 50

36. 26. Para cada item, indique a frequência de utilização no Facebook.

Mark only one oval per row.

	1 - Nunca	2 - Raramente	3 - Regularmente	4 - Quase sempre	5 - Sempre
Encontrar informação	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Obter opiniões	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Entretenimento	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Socializar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Estar a par da vida dos meus contactos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Partilhar as minhas experiências e interesses	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Estudar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

37. 27. Indique com quem mais comunica, no Facebook.

Mark only one oval per row.

	1 - Nunca	2 - Raramente	3 - Regularmente	4 - Quase sempre	5 - Sempre
Amigos chegados	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Colegas de trabalho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Família	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Conhecidos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Outros	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Desconhecidos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

38. 28. Classifique com que frequência costuma comentar publicações de outras pessoas

Mark only one oval per row.

	1 - Nunca	2 - Raramente	3 - Regularmente	4 - Quase sempre	5 - Sempre
Amigos chegados	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Colegas de trabalho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Família	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Conhecidos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Outros	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Comunidade/ Grupos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Páginas que gosta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Desconhecidos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

IV – COMUNIDADES /GRUPOS EM REDES SOCIAIS ONLINE

39. **29. Quantos grupos/comunidades online integra?**

Mark only one oval.

- Nenhum(a) (avance para a questão 35)
- 1 - 10
- 11 - 30
- 31 - 50
- > 51

40. **30. Qual o principal motivo para pertencer a uma comunidade ou a um grupo numa rede social?**

Mark only one oval.

- Permite-me estar a par com a comunidade
- Acredito que me pode ajudar a obter contactos úteis
- Gostaria de ter uma palavra a dizer e ser membro é necessário
- Other:

41. **31. É membro de alguma comunidade ou grupo relacionado com a instituição onde estuda?**

[Pode escolher várias opções]

Tick all that apply.

- Sim, grupos não oficiais de estudantes
- Sim, a página oficial da instituição
- Sim, páginas oficiais da comissão de estudantes ou tunas
- Sim, página oficial do curso ou turma
- Sim, página oficial de serviços ou departamentos da instituição
- Sim, grupos privados de disciplinas
- Não
- Não sei se a minha instituição tem perfis em redes sociais

42. **32. Como avalia a sua participação em comunidades ou grupos de redes sociais quanto ao papel que normalmente desempenha?**

Mark only one oval.

- Sou um moderador da comunidade/gestor de grupo
- Sou um participante ativo quer em termos de comentar como em começar tópicos
- Sou mais um leitor do que um comentador
- Não participo em discussões, apenas leio os tópicos das comunidades ou grupos
- Other:

43. **33. Em média, com que frequência verifica a atividade das comunidades em que participa?**

Mark only one oval.

- Diariamente
- Várias vezes por semana enquanto participo em discussões do meu interesse
- Uma vez por semana
- Menos que uma vez por semana

44. **34. Caso tenha um grupo fechado para uma unidade curricular procura, em média, participar nas discussões com que frequência?**

Mark only one oval.

- Todos os dias consulto
- Todos os dias consulto e comento
- Consulto 1 vez por semana
- Consulto 1 vez por semana e comento
- Consulto de 15 em 15 dias
- Consulto de 15 em 15 dias e comento
- Esporadicamente consulto
- Esporadicamente consulto e comento

45. **35. Na sua opinião, até que ponto sente que as redes sociais afectam os seus estudos?**

Mark only one oval.

- Afectam bastante de forma positiva
- Afectam bastante de forma negativa
- Não têm qualquer impacto
- Afectam ligeiramente de forma positiva
- Afectam ligeiramente de forma negativa

V – AVALIAÇÃO DE PLATAFORMAS ONLINE

46. **36. Sabe que a Universidade Aberta tem uma plataforma LMS (Moodle)? ***

Mark only one oval.

- Sim
- Não

47. **37. Gosta de utilizar a plataforma Moodle da UAb? ***

Mark only one oval.

- Sim
- Não (Avance para a questão 40)

48. **38. Para que fins utiliza a plataforma Moodle?**

.....
.....
.....
.....
.....

49. **39. Em média, com que frequência, responde às questões ou comentários colocados pelo professor nos fóruns da plataforma Moodle nas suas unidades curriculares?**

Mark only one oval.

- Assim que vejo a questão
 Mais do que 2 dias
 Uma semana
 Esporadicamente

50. **40. Caso NÃO utilize o Moodle nas suas unidades curriculares, indique qual a principal razão para que não o faça. (Pode escolher várias opções) (Caso contrário passe para a questão 41)**

(Caso contrário passe para a questão 41)

Tick all that apply.

- Não é relevante para mim
 Não tenho tempo
 É muito complexo e não consigo utilizar
 O professor utiliza outra plataforma. Qual? (Indique-a em "Other")
 Other:

51. **41. Se pudesse escolher entre os fóruns do Moodle ou grupos fechados no Facebook para participar em discussões sobre conteúdos lectivos e tópicos de interesse académico, qual utilizaria? ***

Justifique a sua resposta

.....
.....
.....
.....
.....

52. **42. Adicionou docentes aos seus contactos do Facebook? ***

Mark only one oval.

- Sim
 Não

53. **42.1. Porquê ? ***

.....

.....

.....

.....

.....

Anexo I I

Ambientes híbridos em EAD: Cenários para criação de envolvimento do estudante na rede

APRESENTAÇÃO

O presente questionário pretende , conhecer o perfil do estudante de ensino a distância do ensino superior com base na análise de diferentes dimensões da sua atividade.

O tempo de resposta ao questionário demora entre 15 a 20 minutos.

Os resultados obtidos serão protegidos e mantidos anónimos. Não será publicada qualquer informação que permita uma identificação dos respondentes a este questionário.

Se durante o preenchimento tiver qualquer dúvida ou necessidade de informação adicional, por favor contacte: ines.mess@gmail.com

Muito obrigada pela sua colaboração.

UMA NOTA SOBRE PRIVACIDADE

Este questionário é anónimo.

O registo guardado das suas respostas ao questionário não contém nenhuma informação identificativa a seu respeito.

*Obrigatório

*Required

1. Consentimento informado *

Se concorda com a seguinte declaração e deseja participar no estudo, selecione "Concordo". Caso contrário, selecione "Não concordo". «Li e compreendi a explicação dada sobre o questionário no âmbito da investigação «Ambientes híbridos em EAD» e concordo em responder voluntariamente a este questionário.» "

Mark only one oval.

- Concordo
- Não Concordo

I - IDENTIFICAÇÃO

2. 1. Género *

Mark only one oval.

- Feminino
- Masculino

3. 2. Ano de nascimento *

Mark only one oval.

- Antes de 1946
- 1946 – 1964
- 1965 – 1979
- 1980 – 1990
- 1991 – 2000

4. 3. Grau acadêmico *

Mark only one oval.

- Licenciatura
- Mestrado
- Doutorado
- Pós-Doutorado

II – AVALIAÇÃO DA UTILIZAÇÃO DE RECURSOS E DA WEB

5. 4. Tem computador pessoal? *

Mark only one oval.

- Sim
- Não

6. 4.1. Se tem computador pessoal indique desde que idade.

(Caso não possua, passe para a questão seguinte)

.....

7. 4.2. Caso não tenha computador pessoal, indique, por favor, a razão, e de seguida passe para a questão 6.

.....

.....

.....

.....

.....

8. 5. Em média, quantas horas dedica, semanalmente, ao uso do computador?

Mark only one oval.

- < 6h
- 6h - 10h
- 11h - 20h
- 21h - 30h
- 31h - 40h
- 41h - 50h
- > 50h

9. **6. Tem acesso à Internet em casa? ***

Mark only one oval.

- Sim
- Não (Avance para a questão 6.3)

10. **6.1. Se não tem acesso a Internet em casa indique, por favor, se tem acesso a Internet num outro local.**

.....

.....

.....

.....

.....

11. **6.2. Se tem acesso à Internet em casa sem ser através de um computador, indique por favor, em que outros dispositivos tem acesso.**

Tick all that apply.

- Telemóvel/Smartphone
- Tablet
- Other:

12. **6.3. Se não tem acesso à Internet em casa, indique, por favor, a principal razão.**

.....

.....

.....

.....

.....

13. **7. Acede à Internet desde que idade? ***

.....

14. **8. Em média, utiliza a Internet para: ***

[pode escolher várias opções]

Tick all that apply.

- Consultar o email
- Ver notícias online
- Ver televisão online
- Participar em Redes Sociais
- Jogar
- Navegar por páginas de interesse e blogs
- Pesquisar conteúdos de interesse
- Pesquisar conteúdos académicos
- Participar em fóruns
- Aprender informalmente através de tutoriais e vídeos
- Trabalhar colaborativamente
- Estudar
- Ver vídeos

15. **9. Utiliza serviços de mensagens online? ***

Mark only one oval.

- Sim (Avance para a questão 9.1)
- Não (Avance para a questão 10)

16. **9.1. Indique quais**

[pode assinalar várias opções]

Tick all that apply.

- ICQ
- mIRC
- MSN
- Google Talk
- Facebook
- WhatsApp
- Skype
- Viber
- Other:

17. **10. Costuma consultar sites e ler online? ***

Mark only one oval.

- Sim (Avance para a questão 10.1)
- Não (Avance para a questão 11)

18. **10.1. Se respondeu sim à questão anterior indique quais [pode escolher várias opções]**

Tick all that apply.

- Tenho por hábito ler blogs
- Tenho por hábito ler notícias
- Tenho por hábito consultar wikis
- Tenho por hábito consultar sites de interesse
- Tenho por hábito ler artigos em revistas e jornais
- Tenho por hábito ler livros
- Tenho por hábito ler artigos científicos

19. **11. Quais as formas de comunicação que usa com mais frequência? ***

[pode escolher várias opções]

Tick all that apply.

- Texto (ex. blogs, notícias, wikis, artigos)
- Áudio (ex. música, rádio)
- Vídeo (ex. YouTube, Vimeo)
- Imagem (ex. fotografias, design)

20. **12. Indique como costuma retirar informação da Internet ***

Mark only one oval.

- Costumo transcrever informação
- Costumo resumir informação
- Costumo usar apenas como inspiração
- Não costumo retirar informação da Internet

21. **13. Ao aderir a uma rede ou quando compra equipamento tem hábito de: ***

Mark only one oval.

- Ler as instruções ou ler sobre de que se trata
- Entrar e testar imediatamente, aprendendo por tentativa erro
- Abrir e usar imediatamente, aprendendo por tentativa erro
- Abrir/Entrar e usar imediatamente, mas sempre que necessário consultar o manual ou instruções.

22. **14. Tendo a possibilidade de escolha, em regra, prefere: ***

Mark only one oval.

- Textos originais
- Vídeos ou filmes originais
- Resumos

23. **15. Ao utilizar textos ou imagens que não são da sua autoria costuma, por hábito, fazer referência ao autor? ***

Mark only one oval.

Sim

Não

III – REDES SOCIAIS ONLINE

24. **16. Tem conta em redes sociais online? ***

Mark only one oval.

Sim (Avance para a questão 17)

Não (Avance para a questão 16.1)

25. **16.1. Qual a principal razão para não ter contas em redes sociais online?**

[Após responder a esta questão avance para a questão 34]

Mark only one oval.

Não tenho tempo

Não é benéfico para mim

Não gosto da exposição

É contra a minha religião

Other:

26. 17. Quais as redes sociais online nas quais tem conta?

[Pode escolher várias opções]

Tick all that apply.

- Facebook
- Hi5
- LinkedIn
- Twitter
- Youtube
- Flickr
- Pinterest
- Google +
- Tumblr
- Instagram
- VK
- Vine
- Snapchat
- Scoopit
- Diigo
- Academia
- ResearchGate
- Mendley
- Other:

27. 17.1. Indique as 5 redes sociais que mais utiliza.

.....

.....

.....

.....

.....

28. 18. Costuma utilizar alguma dessas redes sociais no seu telemóvel?

Mark only one oval.

- Nenhuma, o meu telemóvel não suporta Internet
- Nenhuma, apesar do telemóvel suportar internet, prefiro utilizar o computador
- Nenhuma, a Internet móvel é dispendiosa
- As duas ou três que mais uso
- Apenas a que mais utilizo
- Todas nas quais tenho conta

29. **19. Em média, há quanto tempo tem estas contas?**

Mark only one oval.

- Há menos de 1 mês
- De 1 a 6 meses
- De 6 a 12 meses
- De 1 a 2 anos
- De 2 a 4 anos
- Há mais de 4 anos

30. **20. Em média, quantas horas despende semanalmente em redes sociais online?**

Mark only one oval.

- < 6h
- 6h - 10h
- 11h - 20h
- 21h - 30h
- 31h - 40h
- 41h - 50h
- > 50h

31. **21. Com que frequência está online na sua rede social preferida?**

Mark only one oval.

- Estou sempre ligado
- Várias vezes por dia
- 3 a 4 vezes por semana
- Uma vez por semana
- Ocasionalmente (menos do que uma vez por semana)

32. **22. Em média, quanto tempo passa por sessão na sua rede social favorita?**

Mark only one oval.

- Menos de 5 minutos
- 5 a 10 minutos
- 11 a 30 minutos
- 30 a 60 minutos
- Mais de 1 hora

33. 23. Qual a informação que inclui no seu perfil de Facebook?

[pode escolher várias opções]

Tick all that apply.

- Endereço de email
- Naturalidade (cidade)
- Local de residência
- Endereço de IM
- Número de telemóvel/telefone
- Fotos de outros
- Fotos pessoais
- Orientação política
- Nome real
- Estado civil
- Other:

34. 24. Em média, quantas ligações ou amigos tem no Facebook?

Mark only one oval.

- 1 - 10
- 11 - 50
- 51 - 100
- 101 - 250
- 251 - 400
- > 400

35. 25. Indique a quantos grupos/comunidades pertence no Facebook.

Mark only one oval.

- Nenhuma
- 1 - 10
- 11 - 30
- 31 - 50
- > 50

36. 26. Para cada item indique a frequência de utilização no Facebook.

Mark only one oval per row.

	1 – Nunca	2 – Raramente	3 – Regularmente	4 – Quase sempre	5 – Sempre
Encontrar informação	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Obter opiniões	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Entretenimento	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Socializar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Estar a par da vida dos meus contactos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Partilhar as minhas experiências e interesses	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Estudar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

37. 27. Classifique com quem mais comunica no Facebook

Mark only one oval per row.

	1 - Nunca	2 - Raramente	3 - Regularmente	4 - Quase sempre	5 - Sempre
Amigos chegados	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Colegas de trabalho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Família	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Conhecidos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Outros	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

38. 28. Classifique como costuma comentar publicações de outras pessoas

Mark only one oval per row.

	1 - Nunca	2 - Raramente	3 - Regularmente	4 - Quase sempre	5 - Sempre
Amigos chegados	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Colegas de trabalho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Família	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Conhecidos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Outros	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Comunidade/ Grupos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Páginas que gosta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

IV – COMUNIDADES/GRUPOS EM REDES SOCIAIS ONLINE

39. **29. Quantos grupos/comunidades online integra?**

Mark only one oval.

- Nenhum(a) [avance para a questão 23]
- 1 - 10
- 11 - 30
- 31 - 50
- > 51

40. **30. Qual o principal motivo para pertencer a uma comunidade ou grupo numa rede social?**

Mark only one oval.

- Permite-me estar a par com a comunidade
- Acredito que me pode ajudar a obter contatos úteis
- Gostaria de ter uma palavra a dizer e ser membro é necessário
- Other:

41. **31. É membro de alguma comunidade ou a um grupo relacionado com a Instituição onde lecciona?**

Mark only one oval.

- Sim, grupos não oficiais de estudantes
- Sim, grupos não oficiais de docentes
- Sim, a página oficial da instituição
- Sim, páginas oficiais de departamentos
- Sim, grupos privados de disciplinas
- Sim, grupos privados de turmas
- Não
- Não sei se a minha instituição tem perfis em redes sociais

42. **32. Como avalia a sua participação em comunidades ou grupos nas redes sociais quanto ao papel que normalmente desempenha?**

Mark only one oval.

- Sou um moderador da comunidade/gestor de grupo
- Sou um participante ativo quer em termos de comentar como em começar tópicos
- Sou mais um leitor do que um comentador
- Não participo em discussões, apenas leio os tópicos das comunidades ou grupos
- Other:

43. **33. Com que frequência verifica a atividade das comunidades em que participa?**

Mark only one oval.

- Diariamente
- Várias vezes por semana enquanto participo em discussões do meu interesse
- Uma vez por semana
- Menos que uma vez por semana

V – AVALIAÇÃO DE REDES SOCIAIS ONLINE

44. **34. Na sua opinião, quais os efeitos a nível académico que as redes sociais poderão ter para os estudantes? ***

.....

.....

.....

.....

.....

45. **35. Utiliza as redes sociais das nas suas unidades curriculares? ***

Mark only one oval.

- Sim
- Não (Avance para a questão 36)

46. **35.1. Indique de que modo?**

.....

.....

.....

.....

.....

VI – AVALIAÇÃO DE LMS

47. **36. Sabe que a Escola Superior de Educação de Santarém tem um LMS (Moodle)? ***

Mark only one oval.

- Sim
- Não

48. **37. Utiliza o Moodle da ESES nas suas unidades curriculares? ***

Mark only one oval.

- Sim (Avance para a questão 38)
- Não

49. **37.1. Indique qual a principal razão para que não o utiliza.**

(Após responder a esta questão avance para a questão 41)

Mark only one oval.

- Não é benéfico para mim
- Não vejo o benefício para os alunos
- É muito complexo e não consigo utilizar
- Prefiro utilizar outra plataforma.
- Other:

50. **38. Explique como utiliza o Moodle nas suas Unidades Curriculares.**

.....

.....

.....

.....

.....

51. **39. Com que frequência utiliza o fórum do Moodle em contexto letivo?**

Mark only one oval.

- Várias vezes por dia
- 1 vez por semana
- 2 a 3 vezes por semana
- De 15 em 15 dias
- 1 vez por mês
- Nunca

52. **40. Caso utilize os fóruns do Moodle, com que frequência responde às questões ou comentários colocados pelos seus estudantes?**

Mark only one oval.

- Assim que vejo a questão
- Mais do que 2 dias
- Mais que uma semana
- Esporadicamente

53. **41. Utiliza estratégias pedagógicas diversificadas? ***

Mark only one oval.

Sim

Não

54. **41.1. Justifique a sua resposta. ***

.....

.....

.....

.....

.....

55. **42. Utiliza recursos audiovisuais em contexto letivo? ***

Mark only one oval.

Sim

Não (passe para a questão 43)

56. **42.1. Indique as estratégias pedagógicas com recurso a audiovisuais que utiliza em contexto letivo.**

.....

.....

.....

.....

.....

57. **43. Utiliza o Facebook em contexto letivo? ***

Mark only one oval.

Sim (Avance para a questão 44)

Não

58. **43.1. Indique os motivos pelos quais não utiliza o Facebook em contexto letivo.**
(Avance para a questão 45)

.....

.....

.....

.....

.....

59. **43.2. Descreva qual a estratégia pedagógica que utiliza para integrar o Facebook em contexto letivo.**

.....

.....

.....

.....

.....

60. **45. Em média, qual a frequência com que avalia os trabalhos seus estudantes? ***

Mark only one oval.

- Todos os dias
- 1 vez por semana
- 2 vezes por semana
- 1 vez por mês
- 2 vezes por mês
- Esporadicamente

61. **46. Em média, qual a frequência com que dá feedback às contribuições online dos seus estudantes? ***

Mark only one oval.

- Todos os dias
- 1 vez por semana
- 2 vezes por semana
- 1 vez por mês
- 2 vezes por mês
- Esporadicamente

62. **47. Em média, quantas vezes publica assuntos com relevância pedagógica nas redes sociais online? ***

Mark only one oval.

- Nunca
- 1 vez por semana
- 2 vezes por semana
- 1 vez por mês
- 2 vezes por mês
- Esporadicamente

63. **48. Actualiza-se sobre novas metodologias e estratégias de ensino/aprendizagem que envolvam a utilização da tecnologia em contexto letivo? ***

Mark only one oval.

- Sim
- Não

64. 48.1. Justifique a sua resposta *

.....

.....

.....

.....

.....

Anexo III

Questão 1. Gênero	
Feminino	Masculino
111	16
87,40%	12,60%

Questão2. Ano de nascimento					
Antes de 1946	Babyboomer	Generation X	Net Generation/Millennials/Generation Y	Digital Natives/ IMGeneration/ Gamer Generation/ Homo Zapiens	
1	19	38	31	38	
0,79%	14,96%	29,92%	24,41%	29,92%	

Questão 3. Indique por favor se é...				
CET ou TESP	Licenciatura	Pós-Graduação	Mestrado	Outro
0	98	0	16	4
0,00%	83,05%	0,00%	13,56%	3,39%

Questão 4.1. Se tem computador pessoal, indique desde que idade?			
Babyboomer	Generation X	Net Generation/Millennials/Generation Y	Digital Natives/ IMGeneration/ Gamer Generation/ Homo Zapiens
35	24	17	13
39,52%	26,92%	18,80%	14,75%

Questão 5. Em média, quantas horas por semana utiliza o computador?								
	< 6	6h - 10h	11h - 20h	21h - 30h	31h - 40h	41h - 50h	> 50h	totais
Antes de 1946	0	0	0	1	1	0	0	2
	0,00%	0,00%	0,00%	0,79%	0,79%	0,00%	0,00%	2%
Babyboomer	1	4	1	0	6	3	4	19
	0,79%	3,15%	0,79%	0,00%	4,72%	2,36%	3,15%	15%
Generation X	2	11	6	4	5	3	6	37
	1,57%	8,66%	4,72%	3,15%	3,94%	2,36%	4,72%	29%
Net Generation/ Millennials/ Generation Y	1	8	5	6	6	2	3	31
	0,79%	6,30%	3,94%	4,72%	4,72%	1,57%	2,36%	24%
Digital Natives/ IMGeneration/ Gamer Generation/ Homo Zappiens	4	8	8	5	6	2	5	38
	3,15%	6,30%	6,30%	3,94%	4,72%	1,57%	3,94%	30%

Questão 6. Tem acesso à Internet em casa?

Sim	Não
128	0
100,00%	0,00%

Questão 6.2. Se tem acesso à Internet em casa sem ser através de um computador, indique por favor, em que outros dispositivos tem acesso.

Telemóvel/Smartphone	Tablet	Other*
71	38	1
64,55%	34,55%	0,91%

Questão 6.2. Se tem acesso à Internet em casa sem ser através de um computador, indique por favor, em que outros dispositivos tem acesso.

	Telemóvel/Smartphone	Tablet	Other*	N/R	totais
Antes de 1946	1	0	0	0	1
	0,79%	0,00%	0,00%	0,00%	1%
Babyboomer	3	3	0	0	6
	2,38%	2,38%	0,00%	0,00%	5%
Generation X	23	14	0	0	37
	18,25%	11,11%	0,00%	0,00%	29%
Net Generation/Millennials /Generation Y	18	10	0	0	28
	14,29%	7,94%	0,00%	0,00%	22%
Digital Natives/ IMGeneration/ Gamer Generation/ Homo Zappiens	33	17	1	3	54
	26,19%	13,49%	0,79%	2,38%	43%

Questão 7. Acede à Internet desde que idade?

Babyboomer	Generation X	Net Generation/Millennials/ Generation Y	Digital Natives/ IMGeneration/ Gamer Generation/ Homo Zappiens
36	24	15	12
41,15%	27,88%	17,49%	13,48%

Questão 8. Em média, utiliza a Internet para:

Consultar o email	127	11,71%
Ver notícias online	91	8,39%
Ver televisão online	24	2,21%
Participar em Redes Sociais	109	10,05%
Jogar	46	4,24%
Navegar por páginas de interesse e blogs	82	7,56%
Pesquisar conteúdos de interesse	106	9,77%
Pesquisar conteúdos académicos	113	10,41%
Participar em fóruns	35	3,23%
Aprender informalmente através de tutoriais e vídeos	84	7,74%
Trabalhar colaborativamente	68	6,27%
Estudar	111	10,23%
Ver vídeos	82	7,56%
Other*	7	0,65%

Questão 8. Em média, utiliza a Internet para:

	Antes de 1946		Babyboomer		Generation X		Net Generation/ Millennials/ Generation Y		Digital Natives/ IMGeneration/ Gamer Generation/ Homo Zappiens		totais
Consultar o email	1	0,10%	19	1,92%	38	3,83%	30	3,02%	28	2,82%	11,69%
Ver notícias online	1	0,10%	17	1,71%	26	2,62%	23	2,32%	17	1,71%	8,47%
Ver televisão online		0,00%	1	0,10%	3	0,30%	5	0,50%	13	1,31%	2,22%
Participar em Redes Sociais	1	0,10%	13	1,31%	29	2,92%	26	2,62%	29	2,92%	9,88%
Jogar		0,00%	6	0,60%	7	0,71%	5	0,50%	18	1,81%	3,63%
Navegar por páginas de interesse e blogs		0,00%	12	1,21%	24	2,42%	17	1,71%	19	1,92%	7,26%
Pesquisar conteúdos de interesse		0,00%	19	1,92%	32	3,23%	27	2,72%	21	2,12%	9,98%
Pesquisar conteúdos académicos	1	0,10%	19	1,92%	33	3,33%	25	2,52%	26	2,62%	10,48%
Participar em fóruns	1	0,10%	6	0,60%	14	1,41%	11	1,11%	3	0,30%	3,53%
Aprender informalmente através de tutoriais e vídeos		0,00%	10	1,01%	31	3,13%	22	2,22%	17	1,71%	8,06%
Trabalhar colaborativamente	1	0,10%	7	0,71%	25	2,52%	16	1,61%	10	1,01%	5,95%
Estudar	1	0,10%	16	1,61%	33	3,33%	28	2,82%	24	2,42%	10,28%
Ver vídeos		0,00%	11	1,11%	20	2,02%	22	2,22%	25	2,52%	7,86%
Other		0,00%	1	0,10%	4	0,40%	0	0,00%	2	0,20%	0,71%

Questão 9.1. Indique quais

	Antes de 1946		Babyboomer		Generation X		Net Generation/ Millennials/ Generation Y		Digital Natives/ IMGeneration/ Gamer Generation/ Homo Zappiens		totais
ICQ	0	0,00%	1	0,31%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0,31%
mIRC	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0,00%
MSN	1	0,31%	9	2,78%	12	3,70%	11	3,40%	7	2,16%	12,35 %
Google Talk	0	0,00%	4	1,23%	4	1,23%	2	0,62%	3	0,93%	4,01%
Facebook	1	0,31%	13	4,01%	30	9,26%	27	8,33%	37	11,42%	33,33 %
Whats App	0	0,00%	3	0,93%	21	6,48%	11	3,40%	13	4,01%	14,81 %
Skype	1	0,31%	10	3,09%	26	8,02%	22	6,79%	25	7,72%	25,93 %
Viber	0	0,00%	0	0,00%	10	3,09%	8	2,47%	10	3,09%	8,64%
Other	0	0,00%	0	0,00%	1	0,31%	0	0,00%	1	0,31%	0,62%
totais	3	1%	40	12%	104	32%	81	25%	96	30%	100%

Questão 10. Costuma consultar sites e ler online?

Não	6	5%
Sim	121	95%

Questão 10.1. Indique quais

Tenho por hábito ler blogs	55	13,32%
Tenho por hábito ler notícias	89	21,55%
Tenho por hábito consultar wikis	30	7,26%
Tenho por hábito consultar sites de interesse	100	24,21%
Tenho por hábito ler artigos em revistas	51	12,35%
Tenho por hábito ler livros	34	8,23%
Tenho por hábito ler artigos científicos	54	13,08%

Questão 17. Indique quais as redes sociais online nas quais possui conta?

Facebook	120	23,21%
Hi5	17	3,29%
LinkedIn	36	6,96%
Twitter	35	6,77%
Youtube	79	15,28%
Flickr	2	0,39%
Pinterest	28	5,42%
Google +	65	12,57%
Tumblr	19	3,68%
Instagram	56	10,83%
VK	2	0,39%
Vine	5	0,97%
Snapchat	12	2,32%
Scoopit	6	1,16%
Diigo	12	2,32%
Academia	5	0,97%
ResearchGate	1	0,19%
Mendley	1	0,19%
Rede social da instituição	13	2,51%
Other	3	0,58%

Questão 10.1. Indique quais

	Antes de 1946		Babyboomer		Generation X		Net Generation/ Millennials/ Generation Y		Digital Natives/ IMGeneration/ Gamer Generation/ Homo Zappiens		totais
Tenho por hábito ler blogs	1	0,24%	6	1,44%	19	4,55%	11	2,63%	19	4,55%	13,40%
Tenho por hábito ler notícias	0	0,00%	14	3,35%	31	7,42%	26	6,22%	19	4,55%	21,53%
Tenho por hábito consultar wikis	0	0,00%	8	1,91%	8	1,91%	4	0,96%	10	2,39%	7,18%
Tenho por hábito consultar sites de interesse	0	0,00%	16	3,83%	34	8,13%	22	5,26%	28	6,70%	23,92%
Tenho por hábito ler artigos em revistas	1	0,24%	11	2,63%	14	3,35%	14	3,35%	12	2,87%	12,44%
Tenho por hábito ler livros	1	0,24%	4	0,96%	11	2,63%	10	2,39%	9	2,15%	8,37%
Tenho por hábito ler artigos científicos	0	0,00%	14	3,35%	15	3,59%	16	3,83%	10	2,39%	13,16%
totais	3	1%	73	17%	132	32%	103	25%	107	26%	100%

Questão 11. Que tipos de comunicação usa com mais frequência?

	Antes de 1964		Babyboomer		Generation X		Net Generation/ Millennials/ Generation Y		Digital Natives/ IMGeneration/ Gamer Generation/ Homo Zappiens		totais
Texto (ex. blogs, notícias, wikis, artigos)	1	0,31%	18	5,59%	33	10,25%	26	8,07%	24	7,45%	31,68%
Áudio (ex. música, rádio)	0	0,00%	7	2,17%	22	6,83%	18	5,59%	27	8,39%	22,98%
Vídeo (ex. YouTube, Vimeo)	1	0,31%	7	2,17%	24	7,45%	23	7,14%	26	8,07%	25,16%
Imagem (ex. fotografias, design)	0	0,00%	6	1,86%	20	6,21%	18	5,59%	21	6,52%	20,19%
totais	2	1%	38	12%	99	31%	85	26%	98	30%	100%

Questão 14. Tendo a possibilidade de escolha, em regra, prefere:

Textos originais	62	48%
Vídeos ou filmes originais	36	28%
Resumos	26	20%
Apontamentos	5	4%

Questão 14. Tendo a possibilidade de escolha, em regra, prefere:

	Antes de 1964		Babyboomer		Generation X		Net Generation/ Millennials/ Generation Y		Digital Natives/ IMGeneration/ Gamer Generation/ Homo Zapiens		totais
Textos originais	1	0,78%	14	10,94%	19	14,84%	14	10,94%	14	10,94%	48,44%
Vídeos ou filmes originais	0	0,00%	3	2,34%	10	7,81%	9	7,03%	13	10,16%	27,34%
Resumos	0	0,00%	2	1,56%	7	5,47%	8	6,25%	9	7,03%	20,31%
Apontamentos	0	0,00%	0	0,00%	2	1,56%	0	0,00%	3	2,34%	3,91%
totais	1	1%	19	15%	38	30%	31	24%	39	30%	100%

Questão 12. Indique como costuma retirar informação da Internet

	Antes de 1964		Babyboomer		Generation X		Net Generation/ Millennials/ Generation Y		Digital Natives/ IMGeneration/ Gamer Generation/ Homo Zappiens		totais
Transcrevo informação	0	0,00%	3	2,34%	3	2,34%	2	1,56%	4	3,13%	9,38%
Resumo informação	1	0,78%	10	7,81%	22	17,19%	11	8,59%	25	19,53%	53,91%
Uso como inspiração	0	0,00%	9	7,03%	12	9,38%	15	11,72%	9	7,03%	35,16%
Não retiro informação da Internet	0	0,00%	1	0,78%	0	0,00%	0	0,00%	1	0,78%	1,56%
totais	1	1%	23	18%	37	29%	28	22%	39	30%	100%

Questão 15. Ao utilizar textos ou imagens que não são da sua autoria, habitualmente que comportamento adota?

	Antes de 1964		Babyboomer		Generation X		Net Generation/ Millennials/ Generation Y		Digital Natives/ IMGeneration/ Gamer Generation/ Homo Zappiens		totais
Faço referência ao autor	1	0,78%	19	14,84%	38	29,69%	30	23,44%	33	25,78%	94,53%
Não faço referência ao autor	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	5	3,91%	3,91%
Other*	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	0,78%	1	0,78%	1,56%
totais	1	1%	19	15%	38	30%	31	24%	39	30%	100%

Questão 17. Indique quais as redes sociais online nas quais possui conta?

	Antes de 1964		Babyboomer		Generation X		Net Generation/ Millennials/ Generation Y		Digital Natives/ IMGeneration/ Gamer Generation/ Homo Zappiens		totais
Facebook	1	0,19%	17	3,28%	34	6,56%	30	5,79%	38	7,34%	23,17%
Hi5	0	0,00%	0	0,00%	5	0,97%	6	1,16%	6	1,16%	3,28%
LinkedIn	0	0,00%	4	0,77%	15	2,90%	9	1,74%	8	1,54%	6,95%
Twitter	1	0,19%	4	0,77%	10	1,93%	4	0,77%	16	3,09%	6,76%
Youtube	1	0,19%	9	1,74%	19	3,67%	21	4,05%	29	5,60%	15,25%
Flickr	0	0,00%	1	0,19%	2	0,39%	0	0,00%	0	0,00%	0,58%
Pinterest	0	0,00%	1	0,19%	9	1,74%	7	1,35%	11	2,12%	5,41%
Google +	0	0,00%	13	2,51%	19	3,67%	10	1,93%	23	4,44%	12,55%
Tumblr	1	0,19%	0	0,00%	2	0,39%	0	0,00%	16	3,09%	3,67%
Instagram	1	0,19%	1	0,19%	13	2,51%	15	2,90%	26	5,02%	10,81%
VK	0	0,00%	2	0,39%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0,39%
Vine	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	5	0,97%	0,97%
Snapchat	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	12	2,32%	2,32%
Scoopit	0	0,00%	0	0,00%	6	1,16%	0	0,00%	0	0,00%	1,16%
Diigo	0	0,00%	3	0,58%	7	1,35%	2	0,39%	0	0,00%	2,32%
Academia	0	0,00%	1	0,19%	4	0,77%	0	0,00%	0	0,00%	0,97%
ResearchGate	0	0,00%	0	0,00%	1	0,19%	0	0,00%	0	0,00%	0,19%
Mendley	0	0,00%	0	0,00%	1	0,19%	0	0,00%	0	0,00%	0,19%
Rede social da instituição	0	0,00%	5	0,97%	4	0,77%	4	0,77%	1	0,19%	2,70%
Other	0	0,00%	0	0,00%	1	0,19%	1	0,19%	0	0,00%	0,39%
totais	5	1%	61	12%	152	29%	109	21%	191	37%	100%

Questão 17.1. Indique as 5 redes sociais que mais utiliza.

	Antes de 1964		Babyboomer		Generation X		Net Generation/Millennials/Generation Y		Digital Natives/ IMGeneration/ Gamer Generation/ Homo Zappiens		totais
Facebook	0	0,00%	10	3,58%	21	7,53%	21	7,53%	35	12,54%	31,18%
Youtube	0	0,00%	6	2,15%	8	2,87%	16	5,73%	18	6,45%	17,20%
Instagram	0	0,00%	1	0,36%	4	1,43%	10	3,58%	17	6,09%	11,47%
LinkedIn	0	0,00%	4	1,43%	9	3,23%	3	1,08%	0	0,00%	5,73%
Rede social da instituição	0	0,00%	2	0,72%	0	0,00%	1	0,36%	0	0,00%	1,08%
Twitter	0	0,00%	2	0,72%	4	1,43%	2	0,72%	7	2,51%	5,38%
Pinterest	0	0,00%	1	0,36%	4	1,43%	3	1,08%	6	2,15%	5,02%
Google+	0	0,00%	5	1,79%	4	1,43%	4	1,43%	6	2,15%	6,81%
Hi5	0	0,00%	0	0,00%	1	0,36%	2	0,72%	1	0,36%	1,43%
Scoopit	0	0,00%	0	0,00%	1	0,36%	0	0,00%	0	0,00%	0,36%
Academia	0	0,00%	0	0,00%	1	0,36%	0	0,00%	0	0,00%	0,36%
VK	0	0,00%	2	0,72%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0,72%
Digo	0	0,00%	1	0,36%	1	0,36%	1	0,36%	0	0,00%	1,08%
Myspace	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	0,36%	0	0,00%	0,36%
Whatsapp	0	0,00%	0	0,00%	1	0,36%	0	0,00%	3	1,08%	1,43%
Hotmail	0	0,00%	0	0,00%	1	0,36%	0	0,00%	1	0,36%	0,72%
Skype	0	0,00%	0	0,00%	1	0,36%	0	0,00%	2	0,72%	1,08%
Gmail	0	0,00%	0	0,00%	1	0,36%	0	0,00%	3	1,08%	1,43%
iMessage	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	0,36%	0	0,00%	0,36%
MSN	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	0,36%	0	0,00%	0,36%
Eyeem	0	0,00%	0	0,00%	2	0,72%	0	0,00%	0	0,00%	0,72%
Snapchat	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	5	1,79%	1,79%
Outlook	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	3	1,08%	1,08%
Tumblr	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	8	2,87%	2,87%
totais	0	0%	34	12%	64	23%	66	24%	115	41%	100%

Questão 18. Indique se utiliza alguma destas redes sociais no seu telemóvel?

Nenhuma, o meu telemóvel não suporta Internet	13	10,48%
Nenhuma, apesar do telemóvel suportar internet, prefiro utilizar o computador	13	10,48%
Nenhuma, a Internet móvel é dispendiosa	6	4,84%
As duas ou três que mais uso	23	18,55%
Apenas a que mais utilizo	32	25,81%
Sim, todas nas quais tenho conta	37	29,84%

Questão 19. Em média, há quanto tempo possui essas contas?

Há menos de 1 mês	1	0,81%
De 1 a 6 meses	1	0,81%
De 6 a 12 meses	3	2,44%
De 1 a 2 anos	14	11,38%
De 2 a 4 anos	41	33,33%
Há mais de 4 anos.	63	51,22%

Questão 19. Em média, há quanto tempo possui essas contas?

	Antes de 1964		Babyboomer		Generation X		Net Generation/ Millennials/ Generation Y		Digital Natives/ IMGeneration/ Gamer Generation/ Homo Zappiens		totais
Há menos de 1 mês	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	0,82%	0,82%
De 1 a 6 meses	0	0,00%	0	0,00%	1	0,82%	0	0,00%	0	0,00%	0,82%
De 6 a 12 meses	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	0,82%	2	1,64%	2,46%
De 1 a 2 anos	0	0,00%	3	2,46%	3	2,46%	3	2,46%	5	4,10%	11,48 %
De 2 a 4 anos	0	0,00%	3	2,46%	14	11,48%	6	4,92%	18	14,75%	33,61 %
Há mais de 4 anos.	1	0,82%	12	9,84%	18	14,75%	19	15,57%	12	9,84%	50,82 %
totais	1	1%	18	15%	36	30%	29	24%	38	31%	100%

Questão 20. Em média, quantas horas por semana ocupa nessas redes sociais?

< 6h	52	43%
6h - 10h	25	21%
11h - 20h	25	21%
21h - 30h	9	7%
31h - 40h	4	3%
41h - 50h	1	1%
> 50h	5	4%

Questão 20. Em média, quantas horas por semana ocupa nessas redes sociais?

	Antes de 1964		Babyboomer		Generation X		Net Generation/ Millennials/ Generation Y		Digital Natives/ IMGeneration/ Gamer Generation/ Homo Zappiens		totais
< 6h	0	0,00%	11	9,09%	14	11,57%	15	12,40%	12	9,92%	42,98%
6h - 10h	0	0,00%	4	3,31%	9	7,44%	5	4,13%	7	5,79%	20,66%
11h - 20h	0	0,00%	2	1,65%	8	6,61%	5	4,13%	10	8,26%	20,66%
21h - 30h	1	0,83%	0	0,00%	2	1,65%	3	2,48%	3	2,48%	7,44%
31h - 40h	0	0,00%	1	0,83%	0	0,00%	1	0,83%	2	1,65%	3,31%
41h - 50h	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	0,83%	0,83%
> 50h	0	0,00%	0	0,00%	1	0,83%	0	0,00%	4	3,31%	4,13%
totais	1	1%	18	15%	34	28%	29	24%	39	32%	100%

Questão 21. Com que frequência está online na sua rede social preferida?

	Antes de 1964		Babyboomer		Generation X		Net Generation/ Millennials/ Generation Y		Digital Natives/ IMGeneration/ Gamer Generation/ Homo Zappiens		totais
Estou sempre ligado	0	0,00%	1	0,81%	3	2,44%	3	2,44%	5	4,07%	9,76%
Várias vezes por dia	1	0,81%	8	6,50%	15	12,20%	16	13,01%	24	19,51%	52,03%
3 a 4 vezes por semana	0	0,00%	5	4,07%	14	11,38%	6	4,88%	7	5,69%	26,02%
Uma vez por semana	0	0,00%	0	0,00%	2	1,63%	1	0,81%	2	1,63%	4,07%
Ocasionalmente (menos do que uma vez por semana)	0	0,00%	3	2,44%	2	1,63%	4	3,25%	1	0,81%	8,13%
totais	1	1%	17	14%	36	29%	30	24%	39	32%	100%

Questão 22. Em média, quanto tempo passa por sessão na sua rede social favorita?

	Antes de 1964		Babyboomer		Generation X		Net Generation/ Millennials/ Generation Y		Digital Natives/ IMGeneration/ Gamer Generation/ Homo Zappiens		totais
Menos de 5 minutos	0	0,00%	0	0,00%	1	0,82%	1	0,82%	1	0,82%	2,46%
5 a 10 minutos	0	0,00%	5	4,10%	10	8,20%	9	7,38%	6	4,92%	24,59%
11 a 30 minutos	0	0,00%	8	6,56%	15	12,30%	8	6,56%	14	11,48%	36,89%
30 a 60 minutos	1	0,82%	3	2,46%	4	3,28%	9	7,38%	9	7,38%	21,31%
Mais de 1 hora	0	0,00%	1	0,82%	5	4,10%	3	2,46%	9	7,38%	14,75%
totais	1	1%	17	14%	35	29%	30	25%	39	32%	100%

Questão 23. Indique qual a informação que inclui no seu perfil de Facebook?

Endereço de email	37	7,51%
Naturalidade (cidade)	87	17,65%
Local de residência	43	8,72%
Endereço de IM	1	0,20%
Número de telemóvel/telefone	4	0,81%
Fotos de outros	40	8,11%
Fotos pessoais	88	17,85%
Orientação política	6	1,22%
Nome real	111	22,52%
Estado civil	70	14,20%
Other	6	1,22%

Questão 23. Indique qual a informação que inclui no seu perfil de Facebook?

	Antes de 1964		Babyboomer		Generation X		Net Generation/ Millennials/ Generation Y		Digital Natives/ IMGeneration/ Gamer Generation/ Homo Zappiens		totais
Endereço de email	0	0,00%	4	0,80%	10	2,01%	10	2,01%	13	2,62%	7,44%
Naturalidade (cidade)	1	0,20%	10	2,01%	25	5,03%	21	4,23%	30	6,04%	17,51%
Local de residência	0	0,00%	7	1,41%	10	2,01%	11	2,21%	17	3,42%	9,05%
Endereço de IM	0	0,00%	0	0,00%	1	0,20%	0	0,00%	0	0,00%	0,20%
Número de telemóvel/telefone	0	0,00%	0	0,00%	2	0,40%	0	0,00%	2	0,40%	0,80%
Fotos de outros	0	0,00%	1	0,20%	7	1,41%	11	2,21%	21	4,23%	8,05%
Fotos pessoais	1	0,20%	8	1,61%	21	4,23%	24	4,83%	35	7,04%	17,91%
Orientação política	0	0,00%	1	0,20%	3	0,60%	0	0,00%	2	0,40%	1,21%
Nome real	1	0,20%	14	2,82%	33	6,64%	28	5,63%	36	7,24%	22,54%
Estado civil	0	0,00%	8	1,61%	23	4,63%	19	3,82%	20	4,02%	14,08%
Other	0	0,00%	1	0,20%	3	0,60%	0	0,00%	2	0,40%	1,21%
totais	3	1%	54	11%	138	28%	124	25%	178	36%	100%

Questão 24. Em média, quantas ligações ou "amigos" tem no Facebook?

	Antes de 1964		Babyboomer		Generation X		Net Generation/ Millennials/Generation Y		Digital Natives/ IMGeneration/ Gamer Generation/ Homo Zapiens		totais
0 - 10	0	0,00%	2	1,65%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1,65%
11-50	0	0,00%	2	1,65%	3	2,48%	2	1,65%	0	0,00%	5,79%
51 - 100	0	0,00%	2	1,65%	1	0,83%	1	0,83%	5	4,13%	7,44%
101 - 250	1	0,83%	4	3,31%	14	11,57%	15	12,40%	3	2,48%	30,58%
251 - 400	0	0,00%	3	2,48%	11	9,09%	4	3,31%	8	6,61%	21,49%
> 400	0	0,00%	4	3,31%	6	4,96%	7	5,79%	23	19,01%	33,06%
totais	1	1%	17	14%	35	29%	29	24%	39	32%	100%

Questão 25. Indique a quantos grupos/comunidades pertence no Facebook.

	Antes de 1964		Babyboomer		Generation X		Net Generation/ Millennials/Generation Y		Digital Natives/ IMGeneration/ Gamer Generation/ Homo Zapiens		totais
Nenhuma	0	0,00%	3	2,48%	2	1,65%	4	3,31%	0	0,00%	7,44%
1-10	1	0,83%	11	9,09%	20	16,53%	16	13,22%	28	23,14%	62,81%
11-30	0	0,00%	2	1,65%	10	8,26%	8	6,61%	6	4,96%	21,49%
31 - 50	0	0,00%	1	0,83%	1	0,83%	0	0,00%	5	4,13%	5,79%
> 50	0	0,00%	0	0,00%	1	0,83%	1	0,83%	1	0,83%	2,48%
totais	1	1%	17	14%	34	28%	29	24%	40	33%	100%

Questão 29. Quantos grupos/comunidades online integra?

	Antes de 1964		Babyboomer		Generation X		Net Generation/ Millennials/ Generation Y		Digital Natives/ IMGeneration/ Gamer Generation/ Homo Zappiens		totais
Nenhum(a) (avance para a questão 35)	0	0,00%	1	0,81%	4	3,23%	10	8,06%	4	3,23%	15,32%
1-10	1	0,81%	13	10,48%	23	18,55%	13	10,48%	26	20,97%	61,29%
11-30	0	0,00%	1	0,81%	9	7,26%	7	5,65%	7	5,65%	19,35%
31 - 50	0	0,00%	3	2,42%	0	0,00%	0	0,00%	1	0,81%	3,23%
> 51	0	0,00%	0	0,00%	1	0,81%	0	0,00%	0	0,00%	0,81%
totais	1	1%	18	15%	37	30%	30	24%	38	31%	100%

Questão 30. Qual o principal motivo para pertencer a uma comunidade ou a um grupo numa rede social?

	Antes de 1964		Babyboomer		Generation X		Net Generation/ Millennials/ Generation Y		Digital Natives/ IMGeneration/ Gamer Generation/ Homo Zappiens		totais
Permite-me estar a par com a comunidade	1	0,94%	13	12,26%	25	23,58%	14	13,21%	24	22,64%	72,64%
Acredito que me pode ajudar a obter contatos úteis	0	0,00%	2	1,89%	7	6,60%	6	5,66%	9	8,49%	22,64%
Gostaria de ter uma palavra a dizer e ser membro é necessário	0	0,00%	0	0,00%	1	0,94%	0	0,00%	1	0,94%	1,89%
Other	0	0,00%	1	0,94%	0	0,00%	0	0,00%	2	1,89%	2,83%
totais	1	1%	16	15%	33	31%	20	19%	36	34%	100%

Questão 31. É membro de alguma comunidade ou grupo relacionado com a instituição onde estuda?

	Antes de 1964		Babyboomer		Generation X		Net Generation/Millennials/Generation Y		Digital Natives/IMGeneration/Gamer Generation/Homo Zappiens		totais
Sim, grupos não oficiais de estudantes	1	0,39%	5	1,96%	16	6,27%	12	4,71%	24	9,41%	22,75%
Sim, a página oficial da instituição	0	0,00%	8	3,14%	19	7,45%	10	3,92%	18	7,06%	21,57%
Sim, páginas oficiais da comissão de estudantes ou tunas	0	0,00%	2	0,78%	3	1,18%	2	0,78%	9	3,53%	6,27%
Sim, página oficial do curso ou turma	0	0,00%	7	2,75%	11	4,31%	12	4,71%	25	9,80%	21,57%
Sim, página oficial de serviços ou departamentos da instituição	0	0,00%	3	1,18%	3	1,18%	3	1,18%	3	1,18%	4,71%
Sim, grupos privados de disciplinas	0	0,00%	0	0,00%	7	2,75%	3	1,18%	29	11,37%	15,29%
Não	0	0,00%	3	1,18%	7	2,75%	3	1,18%	2	0,78%	5,88%
Não sei se a minha instituição tem perfis em redes sociais	0	0,00%	2	0,78%	2	0,78%	1	0,39%	0	0,00%	1,96%
totais	1	0%	30	12%	68	27%	46	18%	110	43%	100%

Questão 32. Como avalia a sua participação em comunidades ou grupos de redes sociais quanto ao papel que normalmente desempenha?

	Antes de 1964	-	Babyboomer	-	Generation X	-	Net Generation/Millennials/Generation Y	-	Digital Natives/IMGeneration/Gamer Generation/Homo Zappiens	-	totais
Sou um moderador da comunidade/gestor de grupo	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	3	2,80%	1	0,93%	3,74%
Sou um participante ativo quer em termos de comentar como em começar tópicos	1	0,93%	4	3,74%	5	4,67%	6	5,61%	8	7,48%	22,43%
Sou mais um leitor do que um comentador	0	0,00%	11	10,28%	27	25,23%	11	10,28%	22	20,56%	66,36%
Não participo em discussões, apenas leio os tópicos das comunidades ou grupos	0	0,00%	1	0,93%	1	0,93%	1	0,93%	4	3,74%	6,54%
Other	0	0,00%	1	0,93%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0,93%
totais	1	1%	17	16%	33	31%	21	20%	35	33%	100%

Questão 33. Em média, com que frequência verifica a atividade das comunidades em que participa?

	Antes de 1964	-	Babyboomer	-	Generation X	-	Net Generation/ Millennials/ Generation Y	-	Digital Natives/ IMGeneration/ Gamer Generation/ Homo Zappiens	-	totais
Diariamente	1	0,94%	6	5,66%	12	11,32%	8	7,55%	18	16,98%	42,45%
Várias vezes por semana enquanto participo em discussões do meu interesse	0	0,00%	4	3,77%	9	8,49%	8	7,55%	7	6,60%	26,42%
Uma vez por semana	0	0,00%	4	3,77%	8	7,55%	2	1,89%	5	4,72%	17,92%
Menos que uma vez por semana	0	0,00%	4	3,77%	4	3,77%	3	2,83%	3	2,83%	13,21%
totais	1	1%	18	17%	33	31%	21	20%	33	31%	100%

Questão 34. Caso tenha um grupo fechado para uma unidade curricular procura, em média, participar nas discussões com que frequência?

	Antes de 1964	-	Babyboomer	-	Generation X	-	Net Generation/ Millennials/Generation Y	-	Digital Natives/ IMGeneration/ Gamer Generation/ Homo Zappiens	-	totais
Todos os dias consulto	0	0,00%	6	6,12%	11	11,22%	10	10,20%	13	13,27%	40,82%
Todos os dias consulto e comento	0	0,00%	3	3,06%	5	5,10%	1	1,02%	1	1,02%	10,20%
Consulto 1 vez por semana	1	1,02%	2	2,04%	2	2,04%	4	4,08%	12	12,24%	21,43%
Consulto 1 vez por semana e comento	0	0,00%	0	0,00%	2	2,04%	3	3,06%	3	3,06%	8,16%
Consulto de 15 em 15 dias	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0,00%
Consulto de 15 em 15 dias e comento	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0,00%
Esporadicamente consulto	0	0,00%	0	0,00%	4	4,08%	0	0,00%	4	4,08%	8,16%
Esporadicamente consulto e comento	0	0,00%	2	2,04%	5	5,10%	1	1,02%	3	3,06%	11,22%
totais	1	1%	13	13%	29	30%	19	19%	36	37%	100%

Questão 35. Na sua opinião, até que ponto sente que as redes sociais afectam os seus estudos?

	Antes de 1964	-	Babyboomer	-	Generation X	-	Net Generation/ Millennials/ Generation Y	-	Digital Natives/ IMGeneration/ Gamer Generation/ Homo Zappiens	-	totais
Afectam bastante de forma positiva	0	0,00%	6	4,88%	9	7,32%	7	5,69%	8	6,50%	24,39%
Afectam bastante de forma negativa	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	2	1,63%	1,63%
Não têm qualquer impacto	0	0,00%	6	4,88%	11	8,94%	16	13,01%	7	5,69%	32,52%
Afectam ligeiramente de forma positiva	1	0,81%	5	4,07%	12	9,76%	6	4,88%	13	10,57%	30,08%
Afectam ligeiramente de forma negativa	0	0,00%	0	0,00%	4	3,25%	1	0,81%	9	7,32%	11,38%
totais	1	1%	17	14%	36	29%	30	24%	39	32%	100%

Questão 36. Sabe que a Escola Superior de Educação de Santarém tem um LMS (Moodle)?

Sim	48	100%
Não	0	0%

Questão 36. Sabe que a Universidade Aberta tem uma plataforma LMS (Moodle)?

Sim	79	98.8%
Não	1	1.3%

Questão 37. Utiliza o Moodle da ESES?

Sim	48	100%
Não (Avance para a questão 40)	0	0%

Questão 37. Gosta de utilizar a plataforma Moodle da Uab

Sim	74	92.5%
Não (Avance para a questão 40)	6	7.5%

Questão 38. Para que fins utiliza o Moodle?

Estudar	21	12,65%
Fins académicos	10	6,02%
Estar a par da disciplina	6	3,61%
Consultar disciplinas	7	4,22%
Consultar conteúdos /descarregar documentos	36	21,69%
Ver notas	2	1,20%
Entregar trabalhos/ frequências	23	13,86%
Consultar/realizar actividades	2	1,20%
Ver sumários	4	2,41%
Contactar docentes	9	5,42%
Consulta de informação	18	10,84%
Pesquisa	1	0,60%
Enviar emails	1	0,60%
Partilhar recursos	2	1,20%
Participar em fóruns	10	6,02%
Para ver trabalhos dos colegas	5	3,01%
Não sei	3	1,81%
Relacionar-me com os colegas	2	1,20%
Comunicar	4	2,41%

Questão 38. Para que fins utiliza o Moodle?

	Antes de 1964		Babyboomer		Generation X		Net Generation/ Millennials/Generation Y		Digital Natives/ IMGeneration/ Gamer Generation/ Homo Zappiens		totais
Estudar	0	0,00%	1	0,61%	9	5,45%	8	4,85%	3	1,82%	12,73%
Fins académicos	0	0,00%	0	0,00%	6	3,64%	3	1,82%	1	0,61%	6,06%
Estar a par da disciplina	0	0,00%	0	0,00%	1	0,61%	2	1,21%	3	1,82%	3,64%
Consultar disciplinas	0	0,00%	2	1,21%	1	0,61%	2	1,21%	2	1,21%	4,24%
Consultar conteúdos /descarregar documentos	0	0,00%	1	0,61%	6	3,64%	10	6,06%	19	11,52%	21,82%
Ver notas	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	0,61%	1	0,61%	1,21%
Entregar trabalhos/ frequências	0	0,00%	0	0,00%	1	0,61%	1	0,61%	21	12,73%	13,94%
Consultar/realizar actividades	0	0,00%	1	0,61%	0	0,00%	0	0,00%	1	0,61%	1,21%
Ver sumários	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	0,61%	3	1,82%	2,42%
Contactar docentes	0	0,00%	1	0,61%	3	1,82%	2	1,21%	3	1,82%	5,45%
Consulta de informação	0	0,00%	1	0,61%	8	4,85%	3	1,82%	5	3,03%	10,30%
Pesquisa	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	0,61%	0,61%
Enviar emails	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	0,61%	0,61%
Partilhar recursos	0	0,00%	0	0,00%	1	0,61%	1	0,61%	0	0,00%	1,21%
participar em fóruns	0	0,00%	4	2,42%	4	2,42%	2	1,21%	0	0,00%	6,06%
Para ver trabalhos dos colegas	0	0,00%	0	0,00%	1	0,61%	3	1,82%	1	0,61%	3,03%
Não sei	0	0,00%	1	0,61%	0	0,00%	2	1,21%	0	0,00%	1,82%
Relacionar-me com os colegas	0	0,00%	1	0,61%	1	0,61%	0	0,00%	0	0,00%	1,21%
comunicar	0	0,00%	0	0,00%	2	1,21%	2	1,21%	0	0,00%	2,42%
totais	0	0%	13	8%	44	27%	43	26%	65	39%	100%

Questão 39. Em média, com que frequência, responde às questões ou comentários colocados pelo professor em fóruns no Moodle nas suas aulas?

	Antes de 1964		Babyboomer		Generation X		Net Generation/ Millennials/Generation Y		Digital Natives/ IMGeneration/ Gamer Generation/ Homo Zappiens		totais
Assim que vejo a questão	0	0,00%	10	8,13%	21	17,07%	17	13,82%	18	14,63%	53,66%
Mais do que 2 dias	0	0,00%	1	0,81%	7	5,69%	6	4,88%	10	8,13%	19,51%
Uma semana	0	0,00%	0	0,00%	2	1,63%	1	0,81%	2	1,63%	4,07%
Esporadicamente	1	0,81%	5	4,07%	8	6,50%	5	4,07%	9	7,32%	22,76%
totais	1	1%	16	13%	38	31%	29	24%	39	32%	100%

Questão 40. Caso NÃO utilize o Moodle nas suas aulas, indique qual a principal razão para que não o faça. (Pode escolher várias opções)

	Antes de 1964	-	Babyboomer	-	Generation X	-	Net Generation/ Millennials/Generation Y	-	Digital Natives/ IMGeneration/ Gamer Generation/ Homo Zappiens	-	totais
Não é relevante para mim	0	0,00%	1	5,26%	0	0,00%	0	0,00%	4	21,05%	26,32%
Não tenho tempo	0	0,00%	4	21,05%	0	0,00%	2	10,53%	0	0,00%	31,58%
É muito complexo e não consigo utilizar	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0,00%
O professor utiliza outra plataforma. Qual?	1	5,26%	0	0,00%	1	5,26%	1	5,26%	3	15,79%	31,58%
Other*	0	0,00%	0	0,00%	1	5,26%	0	0,00%	1	5,26%	10,53%
totais	1	5%	5	26%	2	11%	3	16%	8	42%	100%

41. Se pudesse escolher entre fóruns do Moodle ou grupos fechados no Facebook para participar em discussões sobre conteúdos lectivos e tópicos de interesse académico, qual utilizaria?

	Antes de 1964		Babyboomer		Generation X		Net Generation/ Millennials/Generation Y		Digital Natives/ IMGeneration/ Gamer Generation/ Homo Zappiens		totais
Grupos fechados do Facebook	0	0,00%	3	2,38%	15	11,90%	9	7,14%	29	23,02%	44,44%
Ambos	0	0,00%	1	0,79%	2	1,59%	3	2,38%	2	1,59%	6,35%
Fóruns do Moodle	1	0,79%	15	11,90%	17	13,49%	18	14,29%	6	4,76%	45,24%
Sem opinião	0	0,00%	0	0,00%	1	0,79%	0	0,00%	1	0,79%	1,59%
Nenhuma	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	0,79%	0,79%
Outro	0	0,00%	0	0,00%	2	1,59%	0	0,00%	0	0,00%	1,59%
totais	1	1%	19	15%	37	29%	30	24%	39	31%	100%

Questão 42. Adicionou docentes aos seus contactos do Facebook?

	Antes de 1964		Babyboomer		Generation X		Net Generation/ Millennials/Generation Y		Digital Natives/ IMGeneration/ Gamer Generation/ Homo Zappiens		totais
Sim	0	0,00%	4	3,13%	7	5,47%	5	3,91%	21	16,41%	28,91%
Não	1	0,78%	15	11,72%	31	24,22%	26	20,31%	18	14,06%	71,09%
totais	1	1%	19	15%	38	30%	31	24%	39	30%	100%

Questão 42.1. Porquê ?

	Antes de 1964		Babyboomer		Generation X		Net Generation/ Millennials/Generation Y		Digital Natives/ IMGeneration/ Gamer Generation/ Homo Zappiens		totais
Para contactar	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	2	1,56%	1,56%
Comunicação mais rápida/fácil	0	0,00%	1	0,78%	1	0,78%	2	1,56%	10	7,81%	10,94%
Para fins educativos	0	0,00%	1	0,78%	0	0,00%	0	0,00%	2	1,56%	2,34%
Já existe um grupo para esse efeito	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	0,78%	2	1,56%	2,34%
Porque os professores me adicionaram	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	0,78%	0,78%
Porque gosto deles	0	0,00%	0	0,00%	2	1,56%	0	0,00%	1	0,78%	2,34%
Porque não?	0	0,00%	0	0,00%	2	1,56%	0	0,00%	1	0,78%	2,34%
Ainda não se proporcionou, mas vou adicionar	0	0,00%	2	1,56%	10	7,81%	2	1,56%	5	3,91%	14,84%
Mais proximidade com o professor	0	0,00%	0	0,00%	1	0,78%	3	2,34%	1	0,78%	3,91%
Não sente esse à vontade	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	0,78%	0,78%
Não porque o facebook é pessoal	1	0,78%	1	0,78%	1	0,78%	5	3,91%	2	1,56%	7,81%
Só porque não !	0	0,00%	1	0,78%	1	0,78%	1	0,78%	3	2,34%	4,69%
Apenas aqueles com quem tenho mais ligação	0	0,00%	1	0,78%	0	0,00%	0	0,00%	1	0,78%	1,56%
Não tenho o hábito de adicionar docentes	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	0,78%	0,78%
Sim, porque fazem parte do grupo de disciplina no facebook	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	3	2,34%	2,34%
Porque acho incorreto	0	0,00%	0	0,00%	1	0,78%	1	0,78%	1	0,78%	2,34%
Para tirar dúvidas	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	0,78%	0,78%
Porque os procurei	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	0,78%	0,78%
Se o professor fizer o pedido, será aceite	0	0,00%	1	0,78%	2	1,56%	2	1,56%	0	0,00%	3,91%
"Nunca pensei nisso! Sempre me disseram que os docentes são avessos ao facebook."	0	0,00%	4	3,13%	1	0,78%	2	1,56%	0	0,00%	5,47%
Não utilizo Facebook	0	0,00%	3	2,34%	5	3,91%	1	0,78%	0	0,00%	7,03%
Sim, porque publicam conteúdos de interesse académico	0	0,00%	1	0,78%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0,78%
Não tenho os seus contactos	0	0,00%	2	1,56%	2	1,56%	1	0,78%	0	0,00%	3,91%

Não, porque ainda não criei afinidade	0	0,00%	1	0,78%	7	5,47%	8	6,25%	0	0,00%	12,50%
Nao existe mais-valia	0	0,00%	0	0,00%	1	0,78%	2	1,56%	0	0,00%	2,34%
Sim, porque são meu colegas de trabalho	0	0,00%	0	0,00%	1	0,78%	0	0,00%	0	0,00%	0,78%
totais	1	1%	19	15%	38	30%	31	24%	39	30%	100%

Questão 26. Para cada item, indique a frequência de utilização no Facebook (Encontrar informação)

	Antes de 1964	Babyboomer	Generation X	Net Generation/ Millennials/Generation Y	Digital Natives/ IMGeneration/ Gamer Generation/ Homo Zappiens	totais	
1 - Nunca	0	4	6	5	3	18	15,13%
2 - Raramente	1	7	12	10	13	43	36,13%
3 - Regularmente	0	1	10	5	14	30	25,21%
4 – Quase sempre	0	2	3	8	7	20	16,81%
5 – Sempre	0	2	4	1	1	8	6,72%
	0,84%	13,45%	29,41%	24,37%	31,93%		

Questão 26. Para cada item, indique a frequência de utilização no Facebook (Obter opiniões)

	Antes de 1964	Babyboomer	Generation X	Net Generation/ Millennials/Generation Y	Digital Natives/ IMGeneration/ Gamer Generation/ Homo Zappiens	totais	
1 - Nunca	0	1	11	11	9	32	27,12%
2 - Raramente	0	9	11	8	14	42	35,59%
3 - Regularmente	1	5	10	5	7	28	23,73%
4 – Quase sempre	0	0	2	5	7	14	11,86%
5 – Sempre	0	0	1	0	1	2	1,69%
	0,85%	12,71%	29,66%	24,58%	32,20%		

Questão 26. Para cada item, indique a frequência de utilização no Facebook (Entretenimento)

	Antes de 1964	Babyboomer	Generation X	Net Generation/ Millennials/Generation Y	Digital Natives/ IMGeneration/ Gamer Generation/ Homo Zappiens	totais	
1 - Nunca	0	0	0	0	1	1	0,83%
2 - Raramente	0	4	7	4	4	19	15,83%
3 - Regularmente	1	8	15	11	10	45	37,50%
4 – Quase sempre	0	4	10	13	13	40	33,33%
5 – Sempre	0	1	3	1	10	15	12,50%
	0,83%	14,17%	29,17%	24,17%	31,67%		

Questão 26. Para cada item, indique a frequência de utilização no Facebook (Socializar)

	Antes de 1964	Babyboomer	Generation X	Net Generation /Millennials/Generation Y	Digital Natives/ IMGeneration/ Gamer Generation/ Homo Zappiens	totais	
1 - Nunca	0	1	2	0	1	4	3,39%
2 - Raramente	0	4	9	6	3	22	18,64%
3 - Regularmente	0	3	12	14	11	40	33,90%
4 – Quase sempre	0	6	8	7	13	34	28,81%
5 – Sempre	1	1	4	2	10	18	15,25%
	0,85%	12,71%	29,66%	24,58%	32,20%		

Questão 26. Para cada item, indique a frequência de utilização no Facebook (Estar a par da vida dos meus contactos)

	Antes de 1964	Babyboomer	Generation X	Net Generation /Millennials/Generation Y	Digital Natives/ IMGeneration/ Gamer Generation/ Homo Zappiens	totais	
1 - Nunca	0	1	4	4	5	14	11,97%
2 - Raramente	0	6	17	11	11	45	38,46%
3 - Regularmente	1	2	11	6	14	34	29,06%
4 – Quase sempre	0	7	2	6	6	21	17,95%
5 – Sempre	0	0	1	0	2	3	2,56%
	0,85%	13,68%	29,91%	23,08%	32,48%		

Questão 26. Para cada item, indique a frequência de utilização no Facebook (Partilhar as minhas experiências)

	Antes de 1964	Babyboomer	Generation X	Net Generation/ Millennials/Generation Y	Digital Natives/ IMGeneration/ Gamer Generation/ Homo Zappiens	totais	
1 - Nunca	0	1	5	2	6	14	11,67%
2 - Raramente	0	7	16	13	9	45	37,50%
3 - Regularmente	0	5	12	10	13	40	33,33%
4 – Quase sempre	1	3	2	4	9	19	15,83%
5 – Sempre	0	0	0	0	2	2	1,67%
	0,83%	13,33%	29,17%	24,17%	32,50%		

Questão 26. Para cada item, indique a frequência de utilização no Facebook (Estudar)

	Antes de 1964	Babyboomer	Generation X	Net Generation/ Millennials/Generation Y	Digital Natives/ IMGeneration/ Gamer Generation/ Homo Zappiens	totais	
1 - Nunca	0	5	12	14	7	38	31,67%
2 - Raramente	0	5	12	6	16	39	32,50%
3 - Regularmente	1	3	8	4	14	30	25,00%
4 – Quase sempre	0	1	2	4	1	8	6,67%
5 – Sempre	0	2	1	1	1	5	4,17%
	0,83%	13,33%	29,17%	24,17%	32,50%		

Questão 27. Indique com quem mais comunica, no Facebook (amigos chegados)

	Antes de 1964	Babyboomer	Generation X	Net Generation/ Millennials/Generation Y	Digital Natives/ IMGeneration/ Gamer Generation/ Homo Zappiens	totais	
1 - Nunca	0	0	1	0	0	1	0,84%
2 - Raramente	0	3	10	3	2	18	15,13%
3 - Regularmente	0	5	11	6	5	27	22,69%
4 – Quase sempre	0	6	4	9	8	27	22,69%
5 – Sempre	1	2	8	11	24	46	38,66%
	0,84%	13,45%	28,57%	24,37%	32,77%		

Questão 27. Indique com quem mais comunica, no Facebook (colegas de trabalho)

	Antes de 1964	Babyboomer	Generation X	Net Generation/ Millennials/Generation Y	Digital Natives/ IMGeneration/ Gamer Generation/ Homo Zappiens	totais	
1 - Nunca	0	2	5	3	1	11	9,40%
2 - Raramente	0	7	10	6	6	29	24,79%
3 - Regularmente	0	2	11	11	10	34	29,06%
4 – Quase sempre	1	5	4	7	16	33	28,21%
5 – Sempre	0	0	4	1	5	10	8,55%
	0,85%	13,68%	29,06%	23,93%	32,48%		

Questão 27. Indique com quem mais comunica, no Facebook (família)

	Antes de 1964	Babyboomer	Generation X	Net Generation/ Millennials/Generation Y	Digital Natives/ IMGeneration/ Gamer Generation/ Homo Zappiens	totais	
1 - Nunca	0	2	5	0	2	9	7,56%
2 - Raramente	0	4	4	4	10	22	18,49%
3 - Regularmente	0	1	12	10	13	36	30,25%
4 – Quase sempre	0	8	7	7	8	30	25,21%
5 – Sempre	1	2	6	8	5	22	18,49%
	0,84%	14,29%	28,57%	24,37%	31,93%		

Questão 27. Indique com quem mais comunica, no Facebook (conhecidos)

	Antes de 1964	Babyboomer	Generation X	Net Generation/ Millennials/Generation Y	Digital Natives/ IMGeneration/ Gamer Generation/ Homo Zappiens	totais	
1 - Nunca	0	1	3	6	8	18	15,65%
2 - Raramente	0	9	21	13	18	61	53,04%
3 - Regularmente	0	2	6	6	8	22	19,13%
4 – Quase sempre	1	3	1	0	3	8	6,96%
5 – Sempre	0	0	3	2	1	6	5,22%
	0,87%	13,04%	29,57%	23,48%	33,04%		

Questão 27. Indique com quem mais comunica, no Facebook (outros)

	Antes de 1964	Babyboomer	Generation X	Net Generation/ Millennials/Generation Y	Digital Natives/ IMGeneration/ Gamer Generation/ Homo Zappiens	totais	
1 - Nunca	0	6	19	20	24	69	58,97%
2 - Raramente	1	10	5	15	13	44	37,61%
3 - Regularmente	0	0	0	3	1	4	3,42%
4 – Quase sempre	0	0	0	0	0	0	0,00%
5 – Sempre	0	0	0	0	0	0	0,00%
	0,85%	13,68%	20,51%	32,48%	32,48%		

Questão 27. Indique com quem mais comunica, no Facebook (desconhecidos)

	Antes de 1964	Babyboomer	Generation X	Net Generation/ Millennials/Generation Y	Digital Natives/ IMGeneration/ Gamer Generation/ Homo Zappiens	totais	
1 - Nunca	1	12	28	25	30	96	83,48%
2 - Raramente	0	4	4	3	6	17	14,78%
3 - Regularmente	0	0	1	0	1	2	1,74%
4 – Quase sempre	0	0	0	0	0	0	0,00%
5 – Sempre	0	0	0	0	0	0	0,00%
	0,87%	13,91%	28,70%	24,35%	32,17%		

Questão 28. Classifique com que frequência costuma comentar publicações de outras pessoas (amigos chegados)

	Antes de 1964	Babyboomer	Generation X	Net Generation/ Millennials/Generation Y	Digital Natives/ IMGeneration/ Gamer Generation/ Homo Zappiens	totais	
1 - Nunca	0	1	0	0	0	1	0,83%
2 - Raramente	0	7	11	8	6	32	26,45%
3 - Regularmente	1	3	16	13	7	40	33,06%
4 – Quase sempre	0	6	7	5	20	38	31,40%
5 – Sempre	0	0	1	3	6	10	8,26%
	0,83%	14,05%	28,93%	23,97%	32,23%		

Questão 28. Classifique com que frequência costuma comentar publicações de outras pessoas (colegas de trabalho)

	Antes de 1964	Babyboomer	Generation X	Net Generation/ Millennials/Generation Y	Digital Natives/ IMGeneration/ Gamer Generation/ Homo Zappiens	totais	
1 - Nunca	0	3	6	2	6	17	14,05%
2 - Raramente	0	11	13	14	16	54	44,63%
3 - Regularmente	1	1	10	8	12	32	26,45%
4 – Quase sempre	0	2	4	3	5	14	11,57%
5 – Sempre	0	0	1	2	1	4	3,31%
	0,83%	14,05%	28,10%	23,97%	33,06%		

Questão 28. Classifique com que frequência costuma comentar publicações de outras pessoas (família)

	Antes de 1964	Babyboomer	Generation X	Net Generation/ Millennials/Generation Y	Digital Natives/ IMGeneration/ Gamer Generation/ Homo Zappiens	totais	
1 - Nunca	0	3	2	0	3	8	6,67%
2 - Raramente	0	7	15	9	17	48	40,00%
3 - Regularmente	1	2	12	11	6	32	26,67%
4 – Quase sempre	0	4	4	6	11	25	20,83%
5 – Sempre	0	0	2	3	2	7	5,83%
	0,83%	13,33%	29,17%	24,17%	32,50%		

Questão 28. Classifique com que frequência costuma comentar publicações de outras pessoas (conhecidos)

	Antes de 1964	Babyboomer	Generation X	Net Generation/ Millennials/Generation Y	Digital Natives/ IMGeneration/ Gamer Generation/ Homo Zappiens	totais	
1 - Nunca	0	3	9	7	11	30	25,21%
2 - Raramente	0	10	16	14	18	58	48,74%
3 - Regularmente	1	2	5	7	5	20	16,81%
4 – Quase sempre	0	1	3	1	5	10	8,40%
5 – Sempre	0	0	1	0	0	1	0,84%
	0,84%	13,45%	28,57%	24,37%	32,77%		

Questão 28. Classifique com que frequência costuma comentar publicações de outras pessoas (outros)

	Antes de 1964	Babyboomer	Generation X	Net Generation/ Millennials/Generation Y	Digital Natives/ IMGeneration/ Gamer Generation/ Homo Zappiens	totais	
1 - Nunca	0	5	23	17	22	67	55,83%
2 - Raramente	1	10	9	11	15	46	38,33%
3 - Regularmente	0	1	1	0	0	2	1,67%
4 – Quase sempre	0	0	1	0	3	4	3,33%
5 – Sempre	0	0	1	0	0	1	0,83%
	0,83%	13,33%	29,17%	23,33%	33,33%		

Questão 28. Classifique com que frequência costuma comentar publicações de outras pessoas (comunidades/grupos)

	Antes de 1964	Babyboomer	Generation X	Net Generation/ Millennials/Generation Y	Digital Natives/ IMGeneration/ Gamer Generation/ Homo Zappiens	totais	
1 - Nunca	0	0	5	11	9	25	21,01%
2 - Raramente	1	13	18	9	18	59	49,58%
3 - Regularmente	0	2	10	8	5	25	21,01%
4 – Quase sempre	0	0	1	0	7	8	6,72%
5 – Sempre	0	1	1	0	0	2	1,68%
	0,84%	13,45%	29,41%	23,53%	32,77%		

Questão 28. Classifique com que frequência costuma comentar publicações de outras pessoas (páginas que gosta)

	Antes de 1964	Babyboomer	Generation X	Net Generation/ Millennials/Generation Y	Digital Natives/ IMGeneration/ Gamer Generation/ Homo Zappiens	totais	
1 - Nunca	0	3	5	8	15	31	26,27%
2 - Raramente	1	8	18	15	19	61	51,69%
3 - Regularmente	0	3	9	5	3	20	16,95%
4 – Quase sempre	0	1	2	0	2	5	4,24%
5 – Sempre	0	0	1	0	0	1	0,85%
	0,85%	12,71%	29,66%	23,73%	33,05%		

Questão 28. Classifique com que frequência costuma comentar publicações de outras pessoas (desconhecidos)

	Antes de 1964	Babyboomer	Generation X	Net Generation/ Millennials/Generation Y	Digital Natives/ IMGeneration/ Gamer Generation/ Homo Zappiens	totais	
1 - Nunca	0	12	29	25	34	100	84,03%
2 - Raramente	1	4	4	4	4	17	14,29%
3 - Regularmente	0	0	1	0	0	1	0,84%
4 – Quase sempre	0	0	0	0	1	1	0,84%
5 – Sempre	0	0	0	0	0	0	0,00%
	0,84%	13,45%	28,57%	24,37%	32,77%		