

JACINTO JARDIM
EDUARDO VÍTOR RODRIGUES
(COORDENAÇÃO)

EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA E CIDADANIA

NOVOS PARADIGMAS PARA
UM FUTURO COLABORATIVO



SkillsResearch

Jacinto Jardim e Eduardo Vítor Rodrigues
(Coordenação)

Educação Empreendedora e Cidadania:

Novos Paradigmas para
um Futuro Colaborativo

SkillsResearch

2024

Ficha Técnica

Jacinto Jardim e Eduardo Vítor Rodrigues (Coord.) (2024). ***Educação Empreendedora e Cidadania: Novos Paradigmas para um Futuro Colaborativo***. SkillsResearch

Título: *Educação Empreendedora e Cidadania: Novos Paradigmas para um Futuro Colaborativo*

Coordenação: Jacinto Jardim e Eduardo Vítor Rodrigues

Paginação: Andreia Filipa Pinho

Capa: André Luiz Gusmão Uchôa Cavalcanti

Editora: SkillsResearch

Depósito Legal: 540788/24

ISBN: 978-989-35651-2-4

Índice

ÍNDICE	4
APRESENTAÇÃO.....	8
PROGRAMA DO CIEECI 2022	11
COMISSÃO CIENTÍFICA.....	17
COMISSÃO ORGANIZADORA.....	20
TEMÁTICA 1 - EMPREENDEDORISMO & ENSINO	23
IMPACTO DA EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA NA CAPACITAÇÃO PARA CAPITALIZAR OPORTUNIDADES NA ERA DA INTERCONETIVIDADE	24
AS POLÍTICAS PÚBLICAS DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL: O EMPREENDEDORISMO DO JOVEM NO CURSO PROFISSIONALIZANTE DO CEPROCAMP/FUMEC EM CAMPINAS.....	47
CREACIÓN DE COWORK UNAP SANTIAGO, VEHICULO PARA LA DOCENCIA DE PREGRADO Y LA VINCULACION BIDIRECCIONAL, SANTIAGO CHILE.....	60
DESFIA-TE E DIVERTE-TE ENQUANTO ENSINAS E APRENDES.	66
DESARROLLO DE FORTALEZAS DE CARÁCTER PARA EL EMPRENDIMIENTO EN ESTUDIANTES DE NEGÓCIOS. UN ANÁLISIS COMPARATIVO DE FORTALEZAS DE CARÁCTER.....	84
DESENVOLVIMENTO DAS COMPETÊNCIAS E DA CULTURA EMPREENDEDORA NA PEDAGOGIA: O CASO DA ESTÁCIO SERGIPE.....	94
DOCÊNCIA EM CONTEXTO DE MUDANÇAS: NAS TRILHAS DA EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA.....	102
EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA NA PANDEMIA: UM ESTUDO DE CASO DA SECRETARIA DE EDUCAÇÃO DE NINA RODRIGUES-MA	111
EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA NO CAMPUS CASTANHAL DO INSTITUTO FEDERAL DO PARÁ	121
EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA: UM ESTUDO DE CASO SOBRE O PROGRAMA “DE OFICIAIS RM-2 A EMPREENDEDORES”	132
EMPREENDEDORISMO E EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA MULTICULTURAL UMA EXPERIÊNCIA DOCENTE EM SALA DE AULA UNIVERSITÁRIA	144
EMPREENDEDORISMO RURAL: A QUEBRA E RECONSTRUÇÃO DE PARADIGMAS CONCEITUAIS	157
EMPREENDEDORISMO SOCIAL EM ESTUDANTES DO ENSINO SUPERIOR	171
EMPREENDER NOVAS PRÁTICAS PEDAGÓGICAS NAS INTERVENÇÕES QUANTO À INDISCIPLINA ESCOLAR ..	178
ESTRATÉGIAS LITERÁRICAS EMPREENDEDORAS EM EDUCAÇÃO. ESTUDO NO 1º CICLO DO ENSINO BÁSICO	189
ESTUDO DE CASO: UM RELATO DA EDUCAÇÃO BASEADA EM PROJETOS NO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO DO BIOPARK EDUCAÇÃO	204
EXPERIÊNCIAS E RESULTADOS NA FORMAÇÃO DO ESPÍRITO EMPREENDEDOR EM ESTUDANTES UNIVERSITÁRIOS: O CASO DA UFRPE/UAST	212

HABILIDADES GERENCIAIS: LA IMPORTANCIA DE LA FORMACIÓN ACADÉMICA PARA LOS EMPRENDEDORES DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA.....	229
IDENTIFICANDO AS COMPETÊNCIAS EMPREENDEDORAS DOS ALUNOS DE MEDICINA DO RIO GRANDE DO NORTE - BRASIL	246
INTEGRANDO A GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO À REALIDADE DAS EMPRESAS: O CASO DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO NA FACULDADE BIOPARK	262
JOGOS DE TABULEIRO COMO ESTRATÉGIA DE ENSINO PARA O DESENVOLVIMENTO DE COMPETÊNCIAS EMPREENDEDORAS	277
LAGOS EMPREENDEDOR: PROGRAMA DE EDUCAÇÃO PARA O EMPREENDEDORISMO.....	291
MÉTODO PARA DESENVOLVER AS COMPETÊNCIAS EMPREENDEDORAS E FOMENTAR PROJETOS QUE ATENDAM ÀS NECESSIDADES DO MERCADO NO ENSINO SUPERIOR	304
O ENSINO DA LÍNGUA DE SINAIS E A VARIAÇÃO LINGUÍSTICA NA UNIVERSIDADE: A IMPORTÂNCIA DA COMUNICAÇÃO EM LÍNGUA DE SINAIS	315
O PAPEL DA UNIVERSIDADE EMPREENDEDORA E OS PASSOS PARA O DESPERTAR DO ESPÍRITO EMPREENDEDOR NOS ESTUDANTES UNIVERSITÁRIOS - THE ROLE OF THE ENTREPRENEURIAL UNIVERSITY AND THE STEPS TO AWAKEN THE ENTREPRENEURSHIP IN UNIVERSITY STUDENTS.....	326
O PAPEL DO SEBRAE/SE NO DESENVOLVIMENTO DE METODOLOGIA PARA PROJETO DE VIDA, EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA E FINANCEIRA PARA A EDUCAÇÃO DE JOVENS E ADULTOS - EJA.....	344
PANORAMA DO ENSINO DE EMPREENDEDORISMO NOS CURSOS DE ADMINISTRAÇÃO DAS INSTITUIÇÕES DE ENSINO SUPERIOR (IES) DO RIO DE JANEIRO: PERCEPÇÕES E PROPOSIÇÕES	357
PROGRAMA DE EDUCACIÓN EMPREENDEDORA: APRENDIZAJE EMPREENDEDOR DESDE EDADES TEMPRANAS	365
RELATO DE ESTUDO DE CASO DE IMPLANTAÇÃO DA EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA NO CLUBE DE CIÊNCIAS E ROBÓTICA DE UM PARQUE TECNOLÓGICO	381
TEMÁTICA 2 - EMPREENDEDORISMO NO FEMININO.....	393
A CONCEPÇÃO DE SENTIDO DE VIKTOR FRANKL E O EMPREENDEDORISMO SOCIAL FEMININO.....	394
A JORNADA EMPREENDEDORA FEMININA: MOTIVOS, DESAFIOS E RECOMENDAÇÕES	408
A PERCEPÇÃO DE CONSCIÊNCIA DE CLASSE DE EMPREENDEDORAS PRETAS E PARDAS NA PERIFERIA DE SÃO PAULO	423
EMPREENDEDORISMO FEMININO: ANÁLISE DAS CARACTERÍSTICAS EMPREENDEDORAS DAS MULHERES NO MUNICÍPIO DE GOIANÉSIA DO PARÁ	442
EMPREENDEDORISMO FEMININO E COMPETÊNCIAS EMPREENDEDORAS: A AUTOPERCEPÇÃO DAS PARTICIPANTES DO PROGRAMA DE EMPREENDEDORISMO FEMININO DA PUCRS E OPORTUNIDADES DE DESENVOLVIMENTO.....	455
O COMPORTAMENTO DO EMPREENDEDORISMO FEMININO SERGIPANO, NO DESENVOLVIMENTO DE SOFTSKILLS: O CASO DO PROGRAMA DENOMINADO DELAS	470

PARTICIPAÇÃO EM PROJETOS DE VOLUNTARIADO ORGANIZADO AO LONGO DA VIDA E PERCEÇÃO DE SATISFAÇÃO COM A VIDA – CONTRIBUTOS PARA O EMPREENDEDORISMO NO FEMININO	475
TEMÁTICA 3 - EMPREENDEDORISMO, GLOBALIZAÇÃO & DIREITOS HUMANOS	483
O CULTO DE NOSSA SENHORA DO ROSÁRIO NA COLONIZAÇÃO DO BRASIL - UM CASO DE EMPREENDEDORISMO RELIGIOSO	484
STRENGTHENING EDUCATION AND ENTREPRENEURIAL CULTURE IN VOCATIONAL EDUCATION: A CASE STUDY AT IFCE	492
OS PROCESSOS DE PRODUÇÃO NA AMAZÔNIA: O EMPREENDEDORISMO SOCIAL COMO ALTERNATIVA PARA A SUSTENTABILIDADE	508
TEMÁTICA 4 - EMPREENDEDORISMO & INOVAÇÃO SOCIAL	528
A IMPORTÂNCIA DA ANIMAÇÃO SOCIOCULTURAL NA PROCURA DE EMPREGO: PROJETO ESPAÇO SOCIOLABORAL	529
EMPREENDEDORISMO E ARTESANATO: UM ESTUDO SOBRE AS RENDEIRAS DE BILROS DA PRAINHA-CE	544
LINHAS ENTRE A EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA E O EMPREENDEDORISMO SOCIAL	554
O EMPREENDEDORISMO E A INOVAÇÃO SOCIAL COMO ELEVADORES SOCIAIS EM CENTROS SOCIAIS E DE CONVÍVIO NO MUNICÍPIO DA CALHETA (MADEIRA).....	564
PROJETOS EUROPEUS E ENSINO UNIVERSITÁRIO: DO EPISÓDICO À SUSTENTABILIDADE, A PARTIR DE CASOS DE REFERÊNCIA (STATUS)	583
TEMÁTICA 5 - EMPREENDEDORISMO & MARKETING	606
COMUNICAÇÃO NOS PEQUENOS NEGÓCIOS: ANTES E DEPOIS DOS CANAIS DIGITAIS	607
LIDERANÇA E COMPORTAMENTO EMPREENDEDOR FRENTE AO MUNDO BANI.....	613
O QUILOMBO AFRO FUTURÍSTICO NO CORAÇÃO DA AMAZONIA: MODA, ARTE E CULTURA UMA NARRATIVA PRÁTICA DE EMPREENDEDORISMO.	620
PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE MARKETING COMO FERRAMENTA DE DESENVOLVIMENTO MERCADOLÓGICO E SOCIAL PARA UM EMPREENDIMENTO, LOCALIZADO EM ÁREA DE PROTEÇÃO AMBIENTAL, NA AMAZÔNIA.	627
TEMÁTICA 6 - EMPREENDEDORISMO & NEUROCIÊNCIAS.....	643
PISTAS DE EMPREENDEDORISMO NO LOBO PRÉ-FRONTAL HUMANO	644
TEMÁTICA 7 - EMPREENDEDORISMO & NOVA ECONOMIA	650
TECNOLOGIA E CRIAÇÃO DE NEGÓCIOS: O CASO DAS INDÚSTRIAS CULTURAIS E CRIATIVAS	651
TEMÁTICA 8 - EMPREENDEDORISMO & SAÚDE E BEM-ESTAR	665
CONTRIBUTO DAS OFICINAS ARTÍSTICAS MENSURADO PELA ESCALA DE AUTOESTIMA DE ROSENBERG	666
MODELO DE DESENVOLVIMENTO DESPORTIVO: EMPREENDER PARA FORMAR E HUMANIZAR.....	676
SAÚDE E BEM-ESTAR À MESA: INOVAR E DEGUSTAR	688

SOFT SKILLS TRAINING ON WOMEN DEVELOPMENTS IN THE STEM AREAS: THE CHALLENGE TO EMPOWERING IRAN WOMEN IN THE ENTREPRENEURSHIP EDUCATION	694
TEMÁTICA 9 - EMPREENDEDORISMO, TECNOLOGIAS & AMBIENTES VIRTUAIS	707
A EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA E AS POSSIBILIDADES DO PROGRAMA DIGITVS EMPREENDEDOR: UM ESTUDO DE CASO DO SEBRAE/DF PARA A EDUCAÇÃO BÁSICA.....	708
DESENVOLVIMENTO DE UM SISTEMA DE MEDIÇÃO EM TEMPO REAL PARA O MONITORAMENTO DE GERAÇÃO DISTRIBUÍDA BASEADA EM ENERGIA FOTOVOLTAICA.....	720
<i>SOBRALEITURAS</i>: COMUNIDADE DE LEITORES ADULTOS - A BIBLIOTECA EM TEMPO DE PANDEMIA: PROJETO EMPREENDEDOR EM ANIMAÇÃO SOCIOCULTURAL	733
STARTUP TECNOLÓGICA SOCIAL NA PERSPECTIVA ESTEAM: O HABITAR ECOSISTÊMICO DA EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA CIBRICIDADÃ PARA A TRANSFORMAÇÃO SOCIAL	751
TECNOLOGIAS DIGITAIS, EDUCAÇÃO E INTERCULTURALIDADE: PERSPETIVAS DE ESTUDANTES E PROFESSORES DO ENSINO SUPERIOR	767
TEMÁTICA 10 - EMPREENDEDORISMO & TURISMO.....	781
COMO EMPREENDER NO TURISMO ATRAVÉS DOS MODELOS DE AVALIAÇÃO.....	782
COMPORTAMENTO EMPREENDEDOR E O MODELO DE EXCELÊNCIA DA GESTÃO: DIAGNÓSTICO E ANÁLISE DE EMPREENDIMENTO AGROALIMENTAR VOLTADO AO TURISMO NA ILHA DO COMBU, ÁREA DE PROTEÇÃO AMBIENTAL, NO ESTADO DO PARÁ - BRASIL.	796
NOVAS TENDÊNCIAS DO TURISMO PÓS-COVID EM SERGIPE	812
CARTA DE VILA NOVA DE GAIA	828

Apresentação

Educação Empreendedora e Cidadania: O Impacto dos Congressos na Consolidação do Conhecimento e na Criação de Redes Colaborativas

Jacinto Jardim

Universidade Aberta (UAb), Portugal
Centro de Estudos Globais (CEG-UAb)
jacinto.jardim@uab.pt

O II Congresso Internacional de Educação Empreendedora e Cidadania (CiEECi 2022), realizado nos dias 7, 8 e 9 de julho de 2022, representou um ponto momento altamente significativo de reflexão crítica e produção científica sobre diferentes perspetivas da temática da cultura empreendedora. Nesse sentido, este livro que intitulamos de "*Educação Empreendedora e Cidadania: Construindo Pontes, Criando Futuro*", que compila a maioria das comunicações realizadas durante o evento, reflete a relevância crescente desta temática para a comunidade científica e profissionais do empreendedorismo, nomeadamente investigadores, docentes, empreendedores e decisores políticos.

O CiEECi 2022 focou-se na construção do futuro através da educação para o empreendedorismo. dado que o futuro contém sempre algo de incerto e imprevisível, importa criar cenários que aliem qualidade de vida, realização profissional e sustentabilidade. Nesse sentido, o evento procurou responder a questões sobre práticas inovadoras, suscitando uma discussão e debate durante três dias. Para isso, contamos com o contributo de especialistas que partilharam em conferências, painéis, mesas redondas, mostras de startups e exposições os seus conhecimentos, praticas e recursos.

Este livro oferece uma visão abrangente das principais áreas temáticas abordadas no congresso, estruturadas em sessões paralelas, onde foram debatidas questões essenciais para a formação de uma cultura empreendedora humanista e uma nova economia. Os temas explorados incluem: **empreendedorismo e ensino**, globalização e direitos humanos, inovação social, marketing, neurociências, nova economia, saúde e bem-estar, tecnologias e ambientes virtuais, turismo, e empreendedorismo no feminino. São estas temáticas que compõem as diferentes partes deste documento resultante do congresso. Estas temáticas estão patentes nos objetivos que orientaram o CiEECi 2022 e, por extensão, este livro, são:

- Disseminar práticas e projetos de educação empreendedora e cidadania, promovendo a criação de uma rede de colaboração entre investigadores, docentes e empreendedores que atuam no domínio da pedagogia empreendedora;

- Partilhar evidências científicas e práticas eficazes, contribuindo para delinear procedimentos que favoreçam uma cultura empreendedora centrada no ser humano e promotora de uma economia mais inclusiva e sustentável.

Em suma, a realização de congressos, como o CiEECi 2022, constitui uma oportunidade para a produção e disseminação de conhecimentos, tendências e práticas emergente no domínio em análise. Nesse sentido, os congressos científicos proporcionam a partilha de ideias com impacto na transformação da realidade; ocasionam a apresentação de novos estudos permite criar um corpo teórico em que se fundamenta a ação; e propiciam o debate visando a validação de práticas inovadoras. Este tipo de evento fomenta a comunicação entre especialistas, permitindo que as ideias e práticas sejam discutidas. No contexto do empreendedorismo, a partilha de projetos, iniciativas, experiências, métodos e abordagens permite a consolidação de modelos teóricos e a validação de práticas pedagógicas. Assim, é fortalecido o ciclo de retroalimentação da produção científica. Os congressistas obtêm *feedback* imediato sobre as suas pesquisas, o que permite uma evolução deste campo de estudo.

Além de facilitar o avanço científico, o CiEECi 2022 permitiu a criação de redes de contato e colaboração entre especialistas. No formato híbrido, estas redes são expandidas para além das interações presenciais, uma vez que os participantes online também têm acesso a sessões de networking e fóruns de discussão. Nesse sentido, as ferramentas digitais permitem que o relacionamento entre os participantes vá além do evento em si, mantendo-se ativo através de plataformas virtuais e redes sociais.

Além disso, a abordagem prática discutida durante o CiEECi reforçou a importância da interdisciplinaridade na educação empreendedora. A formação de uma cultura empreendedora humanista e inclusiva exige uma educação que promova não só o desenvolvimento de competências técnicas, mas também a cidadania global e a sustentabilidade. Assim, este livro, ao compilar as comunicações e reflexões do CiEECi 2022, torna-se não apenas um documento da produção científica realizada, mas também um testemunho do impacto de congressos científicos na construção de redes e no fortalecimento do conhecimento interdisciplinar. O formato híbrido do evento ampliou o alcance e a inclusão, permitindo que mais especialistas, de diferentes localizações, colaborassem e contribuíssem para a construção de um futuro mais empreendedor e sustentável.

Importa referir que cada um dos artigos/capítulos deste livro, tanto na forma como no conteúdo, são da inteira responsabilidade dos respetivos autores. A precisão das informações, argumentos e metodologias utilizadas refletem os textos que foram enviados para o secretariado do CiEECi 2022. Este congresso e as comunicações apresentadas neste livro assumem também uma função pedagógica de partilha de conhecimento e abordagens diversificadas no domínio da educação empreendedora e cidadania. Nesse sentido, constitui para ara alguns investigadores juniores aprimorarem as suas competências de pesquisa científica e de escrita científica.

Acreditamos que este livro servirá de inspiração e referência para todos os envolvidos na educação empreendedora e cidadania, reforçando o papel dos congressos como motores de inovação, criação de laços profissionais e validação de práticas que podem moldar o futuro das nossas sociedades.

Gostaríamos de expressar o nosso mais sincero agradecimento às instituições que viabilizaram a organização e realização do II Congresso Internacional de Educação Empreendedora e Cidadania (CiEECi 2022). A Câmara Municipal de Vila Nova de Gaia, representada pelo seu presidente, Doutor Eduardo Vítor Rodrigues, que viabilizou a concretização deste evento. A Universidade Aberta (UAb), na pessoa da sua reitora, a Prof. Doutora Carla Padrel de Oliveira, e o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (SEBRAE), juntamente com o Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial (SENAC), que também foram essenciais para o sucesso desta iniciativa.

Estendemos um agradecimento especial ao Dr. Elísio Pinto, vereador da Câmara Municipal de Vila Nova de Gaia, que apoiou o desenvolvimento deste projeto desde o seu início. Um muito obrigado às equipas técnicas da Câmara Municipal de Vila Nova de Gaia e da Universidade Aberta, lideradas, respetivamente, pelas Dra. Paula Cardoso e Dra. Andreia Pinho, que tornaram possível a concretização deste congresso. A dedicação e profissionalismo destas equipas foram indispensáveis para a execução de um evento híbrido, que possibilitou a participação de especialistas de diversas partes do mundo, presencialmente e online.

Gostaríamos ainda de reconhecer e agradecer a todos os autores que contribuíram com os seus textos para este livro. A partilha do seu conhecimento e experiência no domínio do empreendedorismo é a base deste trabalho, que será certamente útil para a história da educação empreendedora e terá continuidade noutros estudos. Desejamos que este livro suscite a reflexão crítica e a fomenta a criação de conexões entre os leitores e autores, cujos contactos aqui disponibilizados visando futuras colaborações e diálogos.

A obra termina com a **Carta de Vila Nova de Gaia**, que delinea as linhas de ação e compromissos ali apresentados visam fomentar uma cultura de empreendedorismo humanista, que promove a educação como um pilar essencial para a realização pessoal, a coesão social e a prosperidade coletiva.

O nosso desejo é que a análise dos desafios e oportunidades espelhadas nesta obra justifique o impulso da educação empreendedora e incentive o desenvolvimento de práticas pedagógicas inovadoras, bem como uma cidadania ativa e consciente.

Terminamos fazendo votos que cada leitor encontre nestas páginas um incentivo para criar pontes, construir conhecimento e participar ativamente na transformação da sociedade promovendo a cultura empreendedora na sua área de atuação.