

“O Estilo Mediterrânico de Empreender: Perspetivas para um Ecossistema Diferenciado”

Patrícia Jardim da Palma, PhD

Jacinto Jardim, PhD

Professores da Universidade Aberta – Portugal

Investigadora do LE@D

Membros do CEG

E-mails: patricia.palma@uab.pt e jacinto.jardim@uab.pt

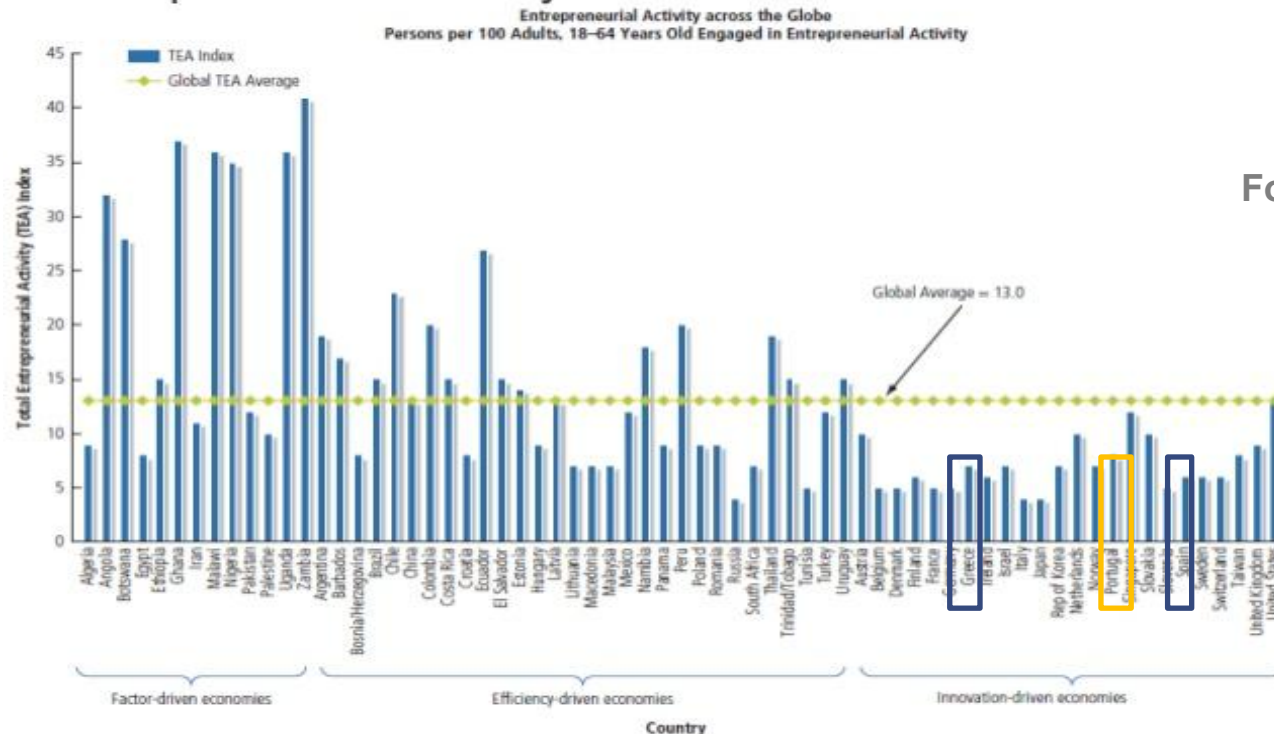
Panorama

- ❑ Introdução
- ❑ O Ecosistema Empreendedor: Uma Visão Contextual do Empreendedorismo
- ❑ O Modelo Explicativo do Ecosistema Empreendedor Eficaz
- ❑ A Cultura Promotora do Empreendedorismo: Visão *Mainstream*
- ❑ A Cultura Promotora do Empreendedorismo: Visão Alternativa
- ❑ O Modelo Explicativo do Ecosistema Empreendedor Mediterrânico
- ❑ Conclusão

Introdução

- ❑ A Importância do Empreendedorismo (EU, 2020; Palma, 2018; Sexton & Landstrom, 2000)
- ❑ Taxa de criação de novos negócios (TEA) (Fontes: GEM 2007 - 2019/20)

Entrepreneurial Activity Across the Globe



Fonte: GEM
2019/20

Introdução

- Taxa de Sobrevivência das Empresas Recém-criadas com 2 anos de vida
(Fontes: INE, PORDATA, 2016-2018)

Porque é que os negócios recém-criados não conseguem crescer em Portugal?

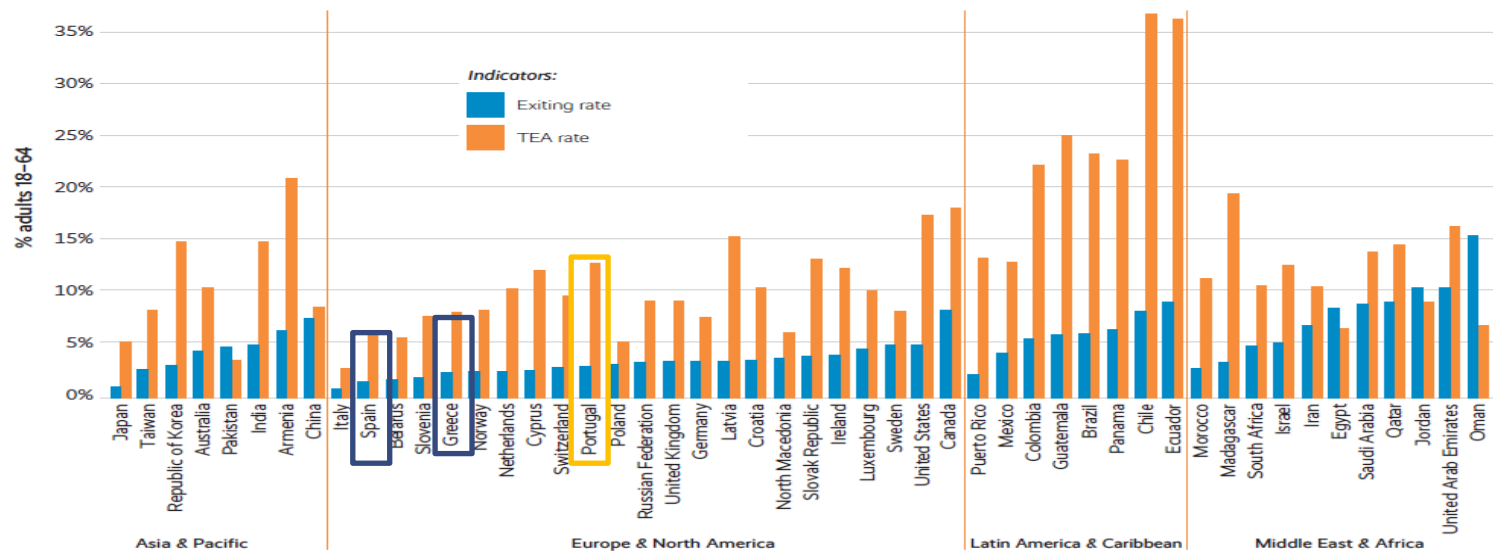


Fig. 2: Taxa de Descontinuidade de Novos Negócios. Fonte: GEM 2019/20

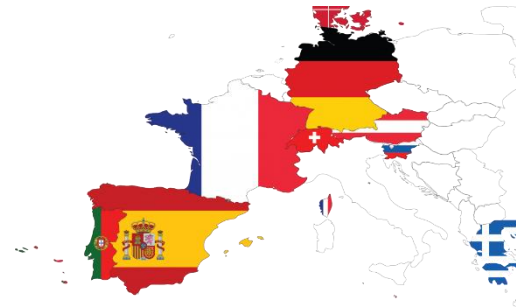
Introdução

O que têm em comum estes países que possa ser relevante para o fenómeno do empreendedorismo?

Portugal

Espanha

Grécia



Regime Ditatorial

(Exs: Acemoglu & Robinson, 2005; Bermeo, 1992)

Implementação de uma Democracia Liberal

(Exs: Baloyra, 2018; Pridham, 2016; Przeworski, 1991)

Case-study Mediterrâneo

(Exs: Eisenstadt, 1992; Pridham, 2016; Przeworski, 1991)

Introdução

- ❑ O empreendedorismo é fundamental ...

Objetivo:

Explorar o case-study mediterrâneo, questionando a existência de uma outra forma de empreender em Portugal, Espanha e Grécia, que se distingue, por exemplo, do modelo anglo-saxónico.

- ❑ Contribuições para a Teoria ...

(Exs: Cavallo et al, 2018; Jack et al, 2013; Sinkovics, Penz, & Ghauri, 2008)

- ❑ Contribuições para a *Práxis* ...

(Exs: Mason & Brown, 2014; OCDE, 2017)

O Ecossistema Empreendedor: Uma Visão Contextual do Empreendedorismo

□ Ecossistema Empreendedor

- Combinação entre os elementos sociais, políticos e culturais de uma dada região, que dão suporte ao desenvolvimento e inovação das *start ups* e de outras entidades que financiam e apoiam o empreendedorismo.

(Spiegel, 2017)

□ 3 propriedades essenciais:

- Os vários atores e entidades
- A *interação* e a *interdependência* entre eles
- O “território”

(Exs: Bruns, Bosma, Sanders & Schramm, 2017; Cavallo et al, 2018)

A Cultura Promotora do Empreendedorismo: Visão *Mainstream*

Valor Cultural	Alguns Autores
Individualismo	Exs. De Clercq, Lim & Oh, 2014; Röhl, 2019
Masculinidade	Ex. Javidan, 2004
Baixo Distanciamento Hierárquico	Exs. Radziszewska, 2014; Wennekers, Van Stel, Thurik & Reynolds, 2005
Baixo Evitamento da Incerteza	Ex. Wennekers, Van Stel, Thurik & Reynolds, 2005

Tabela 1: Visão *Mainstream* da Cultura Empreendedora. Autoria própria.

O Modelo do Ecosistema Empreendedor Eficaz

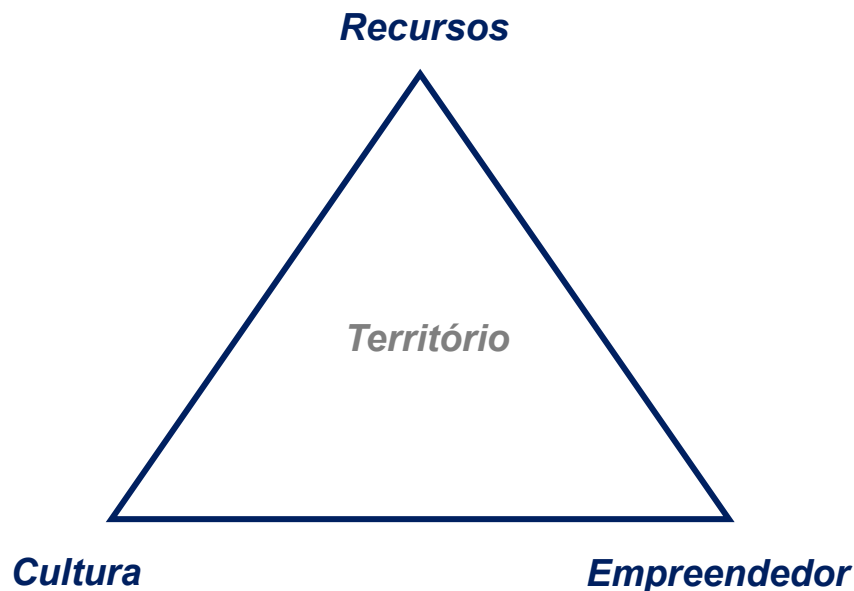


Figura 3: “Modelo do Ecosistema Empreendedor Eficaz”. Autoria própria.

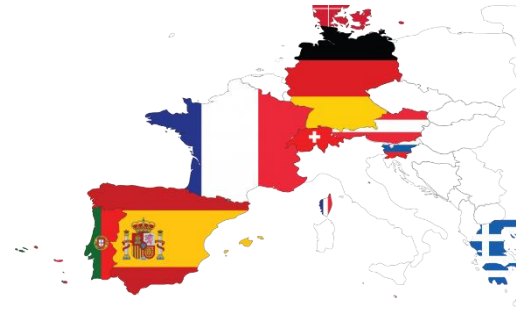
(Exs: Bradley, McMullen & Simiyu, 2012; Cavallo et al, 2018; Marvel, Davis & Sproul, 2016; Palma, 2019; Palma & Silva, 2014)

O que têm em comum estes países que possa ser relevante para o fenómeno do empreendedorismo?

Portugal

Espanha

Grécia



- ❑ Regime Ditatorial

(Exs: Acemoglu & Robinson, 2005; Bermeo, 1992)

- ❑ Implementação de uma Democracia Liberal

(Exs: Baloyra, 2018; Pridham, 2016; Przeworski, 1991)

- ❑ *Case-study* Mediterrâneo

(Exs: Eisenstadt, 1992; Pridham, 2016; Przeworski, 1991)

A Cultura Promotora do Empreendedorismo: Visão Alternativa

Valor Cultural – Visão <i>Mainstream</i>	Valor Cultural – Visão Alternativa	Alguns Autores
Individualismo	Coletivismo	Exs. Freytag & Thurik 2007; Hayton & Cacciotti, 2013
Masculinidade	Feminilidade	Ex. Javidan, 2004
Baixo Distanciamento Hierárquico	Elevado Distanciamento Hierárquico	Exs. House et al, 2002
Baixo Evitamento da Incerteza	Elevado Evitamento da Incerteza	Ex. Hayton & Cacciotti, 2013, Hayton, George & Zahra, 2002

Tabela 2: A Visão *Mainstream* e a Visão Alternativa da Cultura Empreendedora. Autoria própria.

Um Modelo Explicativo do Ecosistema Empreendedor Mediterrânico

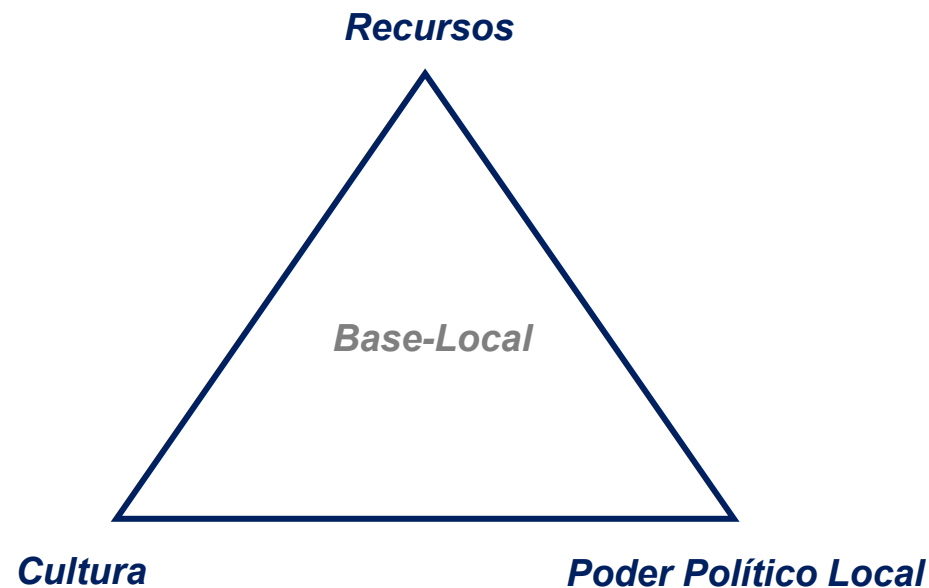


Figura 4: “Modelo do Ecosistema Empreendedor Português”. Autoria própria.

Empreender é um fenómeno coletivo!

Conclusão

Contribuições para a Literatura:

- ❑ Não existe um *Tipo Universal de Empreendedorismo*
- ❑ *Visão Sistémica e Glocal* do Empreendedorismo
- ❑ Proposta do “Modelo do Ecosistema Empreendedor Mediterrânico”

Contribuições para a *Praxis*:

- ❑ Políticas Regionais de Incentivo ao Empreendedorismo
- ❑ “Ecosistema Empreendedor” como instrumento de atração

Algumas Referências

- Acemoglu, D., & Robinson, J. A. (2005). *Economic origins of dictatorship and democracy*. Cambridge University Press.
- Amaro, R. (1991). Lógicas de espacialização da economia portuguesa. *Sociologia — Problemas e Práticas*, 10: 161-182.
- Bermeo, N. (1992). *Democracy and the Lessons of Dictatorship*. *Comparative Politics*, 24 (3): 273-291.
- Björnskov, C. & Foss, N. (2010). Economic freedom and entrepreneurial activity: Some cross-country evidence. In Andreas Freytag and Roy Thurik, *Entrepreneurship and Culture*, New York: Springer.
- Cabral, M. V. (2008). O 25 de Abril em retrospectiva. In A. Torres e L. Baptista (Eds.), *Sociedades contemporâneas: reflexividade e ação* (pp. 113-121). Porto: Edições Afrontamento.
- Capelleras, J-L., Contín-Pilart, I, Larraza-Kintana, M., and Martín-Sanchez, V. (2019). Entrepreneurs' human capital and growth aspirations: the moderating role of regional entrepreneurial culture. *Small Business Economics*, 52 (1): 3-25.
- Cavallo, A., Ghezzi, A., & Balocco, R. (2018). Entrepreneurial ecosystem research: Present debates and future directions. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 1-31.
- Costa, L. F.; Lains, P. & Miranda, S. M. (2014). *História Económica de Portugal, 1143-2010*. Lisboa: Esfera dos Livros (3ª edição).
- Cunha, M. P.; Cunha, J. V. Kamoche, K. (1999). Organizational improvisation: what, when, how and why. *International Journal of Management Reviews*, v. 1: 299-341.
- Eckhardt, J. & Shane, S. (2003). Opportunities and Entrepreneurship. *Journal of Management*, 29 (3): 333–349.
- Eisenstadt, S. N. (1992). *Democracy and Modernity: International Colloquium on the Centenary of David Ben-Gurion*. Leiden: BRILL.
- European Union (2020). *Encouraging entrepreneurship at local and regional level. Examples of good practices from EER regions*. Brussels: European Entrepreneurial Region.
- Fritsch, M., Obschonka, M. & Wyrwich, M. (2019). Historical roots of entrepreneurship-facilitating culture and innovation activity: An analysis for German regions. *Regional Studies*, 53 (9): 1296-1307.
- GEM (2004-2019/20). *Global Entrepreneurship Report*.
- Hofstede, G. (1980). *Culture's consequences: International differences in work related values*. Beverly Hills, CA: Sage.
- Hofstede, G. (1991). *Cultures and organizations: software of the mind*. London: McGraw-Hill.
- Hofstede, G. (2001). *Culture's Consequences: comparing values, behaviors, institutions, and organizations across nations*. 2nd Ed. Thousand Oaks, CA, SAGE Publications.
- Hofstede, G., Hofstede, G. J., & Minkov, M. (2010). *Cultures and organizations; Software of the mind* (3rd edition). New York: McGraw Hill.
- House R., Javidan M., Hanges P., Dorfman P. (2002). Understanding cultures and implicit leadership theories across the globe: an introduction to project GLOBE. *Journal of World Business*, 37: 3–10.
- IEG World Bank (2013). *World Bank Group Support for Innovation and Entrepreneurship*. An Independent Evaluation.
- Jack, G., Zhu, Y., Barney, J., Brannen, M. Y., Prichard, C., Singh, K. & Whetten, D. (2013). Refining, reinforcing and reimagining universal and indigenous theory development in international management. *Journal of Management Inquiry*, 22: 148 –164.
- Kamoche, K.; Cunha, M. P. & Cunha, J. V. (2002). *Organizational Improvisation*. London: Routledge.
- Lopes, M. P., & Cunha, M. P. (2011). *O Mundo é Pequeno*. Lisboa: Actual Editora.

O Estilo Mediterrânico de Empreender: Perspetivas para um Ecosystema Diferenciado

Muito obrigado!

patricia.palma@uab.pt
mjardim@uab.pt