

Guia de apoio ao estudo de Global business

Marc Jacquinet

Setembro a dezembro de 2016 - corrigido em janeiro de 2017

Lisboa, Universidade Aberta

611041 - Global Business

Marc Jacquinet

Setembro a dezembro de 2016 - corrigido em janeiro de 2017

O que segue são notas de preparação para o ensino e para as provas escritas, sejam elas exame final ou pfólio. Não dispensam a consulta da informação publicada na plataforma e do estudo do manual adoptado.

Código: 61049

ECTS: 6

Departamento: Departamento de Ciências Sociais e de Gestão

Área Científica: Gestão

Palavras-Chave:

PMEs

Gestão

Gestores

Organizações de pequena dimensão

Docente:

Marc Jacquinet

Área Científica: Economia.

Correio Eletrónico: mjacquinet@uab.pt

Sinopse:

Esta unidade curricular tem como objetivo estudar as várias facetas da gestão das PME e de caracterizar os desafios e os diversos elementos e facetas da vida de uma empresa deste tipo na economia de hoje. Serão abordados os vários temas clássicos da gestão das PME como a organização, o planeamento, a direção, o controlo e os recursos humanos. Além desta abordagem clássica, será dada atenção a temas como a tomada de decisão em situação de risco variável, de complexidade e de incerteza mais ou menos radical. Serão ainda consagrado um capítulo ao tema da prospectiva para estas empresas assim como as questões fundamentais de gestão e de organização.

Competências:

As competências são os fundamentos para entender o funcionamento de pequenas e médias empresas como as funções e dimensões críticas da gestão nestas organizações. O aluno deve perceber melhor o que se entende por gestão de PME em diversos contextos organizacionais. O aluno será capaz de emitir diagnósticos e realizar análise fundamentada do sistema de gestão de PME e de propor melhorias organizacionais.

Conteúdos:

- 1.Introdução à gestão de PME
- 2.Características das PME.
- 3.Aspetos financeiros de PME

- 4.Desafios das PMEs e prospectiva
- 5.Teoria organizacional e PMEs.
- 6. Modelos e aplicações

Bibliografia: (Bibliografia Obrigatória)

Luis Catañeda (2012) Alta Gestão nas PME, Lisboa: Vida Económica

Esta unidade curricular visa dar os elementos fundamentais dos negócios globais das empresas e do contexto de globalização em que atuam as pequenas e médias empresas. Antes de mais, procede-se a uma definição da globalização enquanto processo e com a caracterização das suas diversas dimensões. Será também abordada a questão crítica da globalização e das respectivas dominantes que nem sempre se baseiam em dados rigorosos. Parte desta abordagem segue os ensinamentos dos estudos críticos das organizações. Será abordado o tema da implicação para a empresa das várias dimensões da globalização (económica, cultural, política, social e de gestão). Serão ainda abordados os temas do risco, da incerteza do comércio internacional, as oportunidades e perigos da internacionalização dos negócios, a complexidade e a sustentabilidade das atividades comerciais numa perspetiva global.

Competências

Pretende-se que, no final desta Unidade Curricular, o estudante tenha adquirido um conjunto de competências relativas à gestão de negócios globais e ao processo de internacionalização de uma empresa.

As competências nesta uc têm a ver com os fundamentos do funcionamento do processo de internacionalização das empresas.

Antes de mais, a primeira competência é de entender os elementos fundamentais dos negócios globais de uma empresa e entender o que mudou no contexto de globalização em que atuam as pequenas e médias empresas. O aluno deve ser capaz de definir e caracterizar as diversas dimensões da internacionalização e da globalização. Será também capaz de questionar as dimensões críticas da globalização e das perspectivas dominantes que nem sempre se baseiam em dados rigorosos. Parte desta abordagem segue os ensinamentos dos estudos críticos das organizações. Será abordado o tema da internacionalização da empresa e das suas várias dimensões da globalização (económica, cultural, política, social e de gestão). Serão ainda abordados os temas do risco, da incerteza do comércio internacional, as oportunidades e perigos da internacionalização dos negócios, a complexidade e a sustentabilidade das atividades comerciais numa perspetiva global.

Bibliografia Obrigatória

José Moleiro Martins (2011) Internacionalização e Globalização de Empresas, Lisboa: Edições Silabo

Tópicos de estudo e de discussão

Tópico 1 – Introdução à globalização e internacionalização

Tópico 2 – Teoria de negócio internacional

Tópico 3 – Desafios da empresa internacional

Tópico 4 – Globalização e competitividade internacional

Tópico 5 – Internacionalização das operações da empresa

Tópico 6 – O processo de internacionalização das empresas

Tópico 7 –Tipologia dos modos de operação internacional

Tópico 8 – Riscos da internacionalização

Tópico 1 - Introdução à globalização e internacionalização

O que entendem por internacionalização?

Comente a seguinte expressão: “O sucesso não é feito exclusivamente de custos e de preços baixos.”

O que entendem por globalização?

Se as empresas não são autosuficientes em conhecimento e serviços, de que certamente necessitam, quais são os outros factores que devem cultivar?

Pode comentar a afirmação seguinte do livro adoptado: “O principal fator competitivo o mercado internacional reside no conhecimento e na capacidade de inovação das empresas, e não a sua dimensão ou tradição internacional.”

O que entendem por internacionalização? Compare com globalização.

Pode comentar a afirmação seguinte do livro adoptado utilizando os conceitos vistos nesta unidade curricular: “Num contexto de abertura das economias nacionais, a internacionalização de uma indústria, de um sector ou de uma empresa deixou de ser uma questão de opção para se tornar numa questão de sobrevivência.”

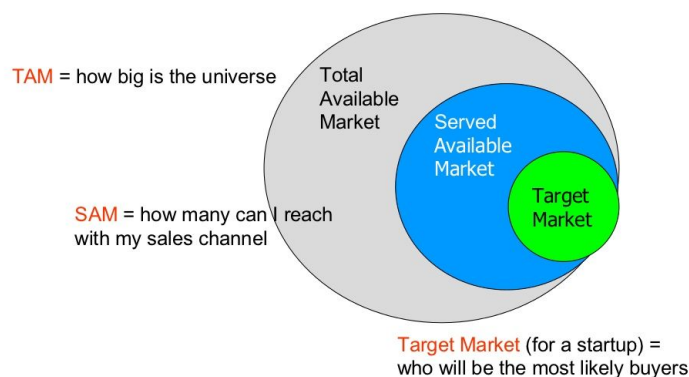
Tópico 2 . Teoria de negócio internacional

Comente a seguinte expressão: “Uma PME pode ser uma EMN, cujo mercado interno permite transaccionar ativos intangíveis e desfrutar de vantagens específicas sobre os concorrentes locais.”

Diga o que se entende por IDE ou investimento directo estrangeiro?

Tópico 5 . Internacionalização das operações da empresa

Total Available Market, Served Available Market, Target Market



21

upload.wikimedia.org

Internacionalização das operações da empresa
Ler as páginas 45 a 61.

Pode comentar a afirmação seguinte do livro adoptado: “Sendo o mercado local e a concorrência global, a internacionalização do negócio deixou de se tornar uma opção para passar a ser uma evolução competitiva natural das empresas.”

Explique a sedimentação do conceito de internacionalização.

Caracterize a tomada de decisão face ao mercado internacional.

Caracterize a adaptação das operações da empresa ao ambiente internacional.

Caracterize o processo de desenvolvimento internacional - gráfico

Caracterize as dimensões da internacionalização.

Quais são os aspectos fixos da internacionalização?

Caracterize o mercado alvo da internacionalização.

Caracterize os produtos e objetivos de vendas da internacionalização.

Caracterize os Métodos de operação da internacionalização.

Caracterize a estrutura organizacional da internacionalização.

61041 - Global Business

Tópico 6 . O processo de internacionalização das empresas

Diga quais são e explique brevemente as barreiras no caminho à internacionalização.

Caracterize a motivação face à internacionalização

Caracterize as atitudes de um empresário perante a internacionalização na base de uma tipologia.

Caracterize as atitudes de um empresário perante a internacionalização.

Pode comentar a afirmação seguinte do livro adoptado: “A internacionalização é um processo faseado de aumento de compromisso com o mercado internacional que resulta da interacção entre estímulos e dificuldades operacionais.”

Tópico 7. Tipologia dos modos de operação internacional

61041

Pode comentar a afirmação seguinte do livro adoptado: “A internacionalização é um fenómeno de aprendizagem contínua que se inicia pelos mercados mais próximos em termos culturais e/ou geográficos.”