

## **Simpósio VI.**

### **Microblogging e Aprendizagem ubíqua**

#### **Coordenação & Moderação**

Lina Morgado (LE@D, Universidade Aberta)

#### **Investigadores**

Ingrid Noguera (UOC-Espanha)

João Lopes (LE@D, UAb)

Maria João Leal (LE@D, UAb)

Paula Silva (LE@D, UAb)

Maria João Spilker (LE@D, UAb)

**#hashtag do simpósio**

**@microblog4edu**

## **Sinopse**

Existe, hoje em dia, uma grande diversidade de formas e ferramentas de comunicação e publicação online, que tem construído e alimentado aquilo que tem sido designado, entre outras formas, como web social. Contudo, várias dessas formas requerem um investimento considerável de tempo e atenção, quer no que se refere à elaboração/produção daquilo que se publica e partilha, quer no que toca à interação (leitura, visionamento, exploração) do que é partilhado por outros utilizadores.

O Twitter inaugurou uma nova forma de publicar e comunicar online, com mensagens curtas (140 caracteres), hoje conhecida como microblogging. De então para cá, apareceram outras formas “breves” de publicar e partilhar conteúdo, como é o caso do Pinterest, do Vine (vídeos de 6 segundos) ou do Tumblr, sendo que este último faz uma espécie de fusão entre vários formatos.

A vantagem que estas ferramentas ou serviços proporcionam tem a ver com o relativo baixo investimento de tempo e de esforço em termos da produção e publicação, por um lado, e com a sua boa integração nas plataformas móveis (telemóveis e tablets). A combinação destas duas variáveis contribui para baixar consideravelmente as barreiras à publicação e ao consumo da informação partilhada, tornando ambos facilmente disponíveis e executáveis em qualquer momento e em qualquer lugar.

Em termos da aprendizagem, estas formas de publicação e de interação ampliam e diversificam as possibilidades de criação de conteúdos e de interação com estes, bem como contribuem para o desenvolvimento de uma rede pessoal de aprendizagem (Personal Learning Network), através das conexões que se estabelecem através destas ferramentas sociais. Assim, estas “formas” ou “formatos” breves podem suportar e estimular de modo muito significativo a perspetiva emergente de uma aprendizagem ubíqua, baseada, em grande medida, nas tecnologias móveis.

Neste simpósio, pretende-se apresentar e discutir práticas e resultados de investigação na utilização destes formatos em contextos de aprendizagem informal, não-formal e formal (neste caso, em diferentes ciclos de ensino) e o seu grande potencial em termos de inovação.

Pretende-se que o simpósio possibilite uma interação entre os oradores, participantes e o canal aberto com o Twitter criando uma dinâmica para fora da sala. Está, por isso, organizado do seguinte modo: cada orador efetua uma apresentação curta (7-10 minutos) sobre as suas práticas e a partilha dos resultados de investigação. Estas apresentações serão curtas de modo a proporcionar um espaço de debate e partilha de conhecimento e das práticas entre os participantes, bem como o diálogo aberto com a comunidade que acompanha o simpósio através do Twitter via hastag #microblog4edu. Serão ainda usados recursos de microblogging para potenciar a comunicação e interação entre os participantes na sala do simpósio e aquele que se encontram, fora da sala (lista no Twitter, o Storify, o Twitterfall).

## **Palavras chave**

Microblogging, aprendizagem online, partilha, publicação, web social, PLN, Twitter, Tumblr, Pinterest, Vine.

### Programa

Hora	Título	Orador	Twitter
14:30	Práticas inovadoras e investigação sobre o uso do Microblogging	Lina Morgado	@LinaMorgado
14:40	Experiência do Uso do Twitter en educación Superior	Ingrid Noguera	<a href="#">@ingridnf</a>
14:50	Tumblr na aula de História	Joaquim Lopes	@jglopes
15:00	Moocs e Microblogging	Maria João Leal	@mau_maria
15:10	Twitter e Curadoria	Maria Paula Silva	<a href="#">@paula_ary</a>
15:20	Twitter em Conferências	Maria João Spilker	@eTutoria
15:30	Debate	all together	

## English

### Summary

Nowadays, there is a great diversity of forms and tools for communicating and publishing online, which has built and fuelled what has been called, among other things, the social web. However, several of these forms require a considerable investment of time and attention, both in terms of preparing/producing what is published and shared, and in terms of interacting (reading, viewing, exploring) what is shared by other users.

Twitter inaugurated a new way of publishing and communicating online, with short messages (140 characters), now known as microblogging. Since then, other 'short' ways of publishing and sharing content have appeared, such as Pinterest, Vine (6-second videos) or Tumblr, the latter of which is a kind of fusion of various formats.

The advantage that these tools or services provide has to do with the relatively low investment of time and effort in terms of production and publication, on the one hand, and their good integration into mobile platforms (mobile phones and tablets), on the other. The combination of these two variables contributes to considerably lowering the barriers to publishing and consuming shared information, making both easily available and feasible at any time and in any place.

In terms of learning, these forms of publication and interaction broaden and diversify the possibilities for creating content and interacting with it, as well as contributing to the development of a Personal Learning Network through the connections established via these social tools. Thus, these short 'forms' or 'formats' can very significantly support and stimulate the emerging perspective of ubiquitous learning, largely based on mobile technologies.

The aim of this symposium is to present and discuss practices and research results in the use of these formats in informal, non-formal and formal learning contexts (in this case, in different educational cycles) and their great potential in terms of innovation.

The symposium is intended to enable interaction between speakers, participants and the open Twitter channel, creating a dynamic outside the room. It is therefore organised as follows: each speaker will give a short presentation (7-10 minutes) on their practices and share research results. These presentations will be short in order to provide a space for debate and the sharing of knowledge and practices among the participants, as well as open dialogue with the community following the symposium on Twitter via the #microblog4edu hastag. Microblogging resources will also be used to boost communication and interaction between participants in the symposium room and those outside the room (Twitter list, Storify, Twitterfall).

### Keywords

Microblogging, online learning, sharing, publishing, social web, PLN, Twitter, Tumblr, Pinterest, Vine.



## Programme

Time	Title	Speaker	Twitter
14:30	Innovative practices and research into the use of microblogging	Lina Morgado	@LinaMorgado
14:40	Experience of Twitter use in higher education	Ingrid Noguera	<a href="#">@ingridnf</a>
14:50	Tumblr in the History classroom	Joaquim Lopes	<a href="#">@jglopes</a>
15:00	Moocs and Microblogging	Maria João Leal	<a href="#">@mau_maria</a>
15:10	Twitter and Curation	Maria Paula Silva	<a href="#">@paula_ary</a>
15:20	Twitter use in Conferences	Maria João Spilker	<a href="#">@eTutoria</a>
15:30	Debate	all together	

## BIOS

### @microblog4edu

  @LinaMorgado	<p><b>Lina Morgado LE@D Universidade Aberta,Portugal </b>  <b>Introdução: práticas inovadoras e investigação sobre o uso do Microblogging</b></p> <p>Investigadora do LE@D  Laboratório de Educação a Distância &amp; eLearning onde desenvolve investigação sobre ambientes e pedagogias emergentes, identidade digital e Web social na educação aberta e a distância.</p> <p>É professora auxiliar na Universidade Aberta de Portugal [UAb] no Departamento de Educação e Ensino a Distância [DEED]. Licenciada em Psicologia da Educação, Mestre em Comunicação Educacional <b>Multimedia</b> e doutorada em Educação. Coordena e ensina no mestrado em Pedagogia do eLearning [MPeL] e seminário Ambientes e Pedagogias Emergentes, doutoramento em Educação da UAb.</p>
  @ingridnf	<p><b>Ingrid Noguera Univ.Aberta da Catalunha, Espanha </b>  <b>La Experiencia del Uso de Twitter en Educación Superior</b></p> <p>Licenciada em Pedagogia, mestre em <i>Docência Universitária</i> e Doutora em <b>Multimedia Educacional</b> pela Universidade de Barcelona. É membro do grupo de investigação do EMA (<b>Entornos y Materiales para el Aprendizaje</b>) onde investiga sobre o uso das TIC na Universidade e no Ensino Online. Tem sido docente nos cursos de graduação em Educação da Universidade de Barcelona. Atualmente encontra-se a desenvolver o modelo educativo da Universidade Aberta da Catalunha (UOC) do Centro de Investigação e Inovação em eLearning (eLearn Center).</p>
  @jjglopes	<p><b>Joaquim Lopes  LE@D Universidade Aberta, Portugal </b>  <b>O Tumbri na aula de História</b></p> <p>Licenciado em História e mestre em Pedagogia do eLearning pela Universidade Aberta. É professor de História no ensino básico. Tem sido responsável por vários projetos de introdução e uso das tecnologias digitais e da Web 2.0 no ensino básico. É investigador colaborador do LE@D - <a href="#">Laboratório de Educação a Distância e eLearning</a>.</p>
  @mau_maria	<p><b>Maria Leal LE@D Universidade Aberta,Portugal </b>  <b>Moocs e Microblog: Presença Social nas Curtas</b></p> <p>Licenciada em Filosofia pela Universidade Católica Portuguesa e pela Open University do Reino Unido. Desenvolve a sua atividade na área da formação profissional e da formação de formadores online. Tem sido consultora nesta área. Foi formadora no âmbito do Programa de Inovação em EaD da Universidade Aberta portuguesa onde integrou a equipa de formadores especialistas. É tutora da Universidade Aberta desde 2007. Tem participado em projetos internacionais na área das tecnologias e da educação a distância. É investigadora associada do LE@D - <a href="#">Laboratório de Educação a Distância e eLearning</a>.</p>
  @paula_ary	<p><b>Paula Silva LE@D Universidade Aberta, Portugal </b>  <b>Twitter e Curadoria de Conteúdo</b></p> <p>Mestre em Pedagogia do Elearning pela Universidade Aberta. É investigadora-associado do Laboratório de Educação a Distância &amp; Elearning (LE@D, <a href="http://lead.uab.pt">http://lead.uab.pt</a>) da Universidade Aberta onde desenvolve investigação sobre Curadoria de Conteúdo na Web e literacia digital. A sua carreira profissional decorre no ensino básico e secundário. É Licenciada em Português e Inglês, Mestre em Estudos Americanos e especializada em Administração Escolar e em Supervisão Pedagógica/Formação de Formadores.</p> <p>É investigadora associada do LE@D - <a href="#">Laboratório de Educação a Distância e eLearning</a>.</p>

 <p> @eTutoria</p>	<p>Maria João Spilker[LE@D Univ.Aberta,Portugal   <b>Twitter em Conferências</b>          Licenciada em Gestão de Empresas pela Universidade de Johann Wolfgang Goethe, Frankfurt/Alemanha, e Mestre em Pedagogia do eLearning pela Universidade Aberta (UAb, Portugal). É investigadora associada do Laboratório de Educação a Distância e Elearning (LE@D <a href="http://lead.uab.pt">http://lead.uab.pt</a>) onde desenvolve investigação sobre áreas emergentes do Elearning, nomeadamente sobre a aplicabilidade de ferramentas e serviços da Web 2.0 em contexto da educação e formação, formal e informal. Tem prestado consultoria, desenvolvido e implementado, projetos na sua área de especialidade, em instituições de Ensino Superior e entidades privadas, e atuado como e-Train-the-Trainer.</p>
--	--

## Apoios

