

# Contrato de Aprendizagem

Sítio: [PlataformAbERTA](#)  
Unidade curricular: Empreendedorismo e Criação de Negócios 2019  
Livro: Contrato de Aprendizagem

Impresso por: António Martins  
Data: Sexta, 9 Agosto 2024, 14:37

# Descrição

Este documento contém o Contrato de Aprendizagem deste Programa de Formação.

# Índice

- 1. Contrato de Aprendizagem**
- 2. Objetivos da formação**
- 3. Competências**
- 4. Conteúdos**
- 5. Metodologia**
- 6. Recursos**
- 7. Ambiente**
- 8. Sequência**
- 9. Avaliação**

# 1. Contrato de Aprendizagem

 **Resultado de imagem para empreendedorismo**

## **Contrato de Aprendizagem**

**EMPREENDEDORISMO E CRIAÇÃO DE NEGÓCIOS**

**PÓS-GRADUAÇÃO EM GESTÃO DE NEGÓCIOS**

**Edição: 2019/2020**

**Professor: António Eduardo Martins**

## 2. Objetivos da formação

### Expetativas e Objetivos

#### I. Introdução

##### A- Sobre o Contrato de Aprendizagem

O Contrato de Aprendizagem (CAP) enquanto documento "norteador e central da cada Unidade Curricular" é um documento elaborado pelo Professor dessa U.C. Este constitui uma ferramenta essencial onde se define o nível de estruturação necessária para que se verifique uma situação de aprendizagem em contexto grupal.

O CAP constitui, na aceção do Modelo Pedagógico da Universidade Aberta (UAb) para o 2º Ciclo, um elemento estruturante de aprendizagem assente nas Classes Virtuais, como é o caso da U.C. de Empreendedorismo e Criação de Negócios.

O CAP deve ser lido atentamente pelos alunos e deve ser encarado como um "mediador entre as exigências impostas pela situação académica, própria deste ciclo de estudos, e os interesses e necessidades do estudante (...) podendo comportar um certo grau de flexibilidade, ajustável em função dos estudantes, do seu ritmo, e das suas necessidades num momento concreto".

Depois da sua leitura atenta, o estudante dispõe de um fórum de discussão do CAP, onde deverá colocar as suas questões, esclarecer as suas dúvidas e fazer as suas sugestões.

##### B- Sobre a U.C. de Empreendedorismo e Criação de Negócios

No âmbito da pós-graduação em Gestão de Negócios, a unidade curricular de Empreendedorismo e Criação de Negócios pretende criar um ambiente de sensibilização para a criação de novos negócios como forma de valorizar ideias, conceções, designs e tecnologias, desenvolvidas num âmbito primordialmente académico.

Neste sentido, a unidade curricular pretende fomentar comportamentos e atitudes que contribuam de forma decisiva para a aquisição dos conhecimentos e competências, que permitam desenvolver, de forma sistematizada, atividades que contribuam para a deteção de oportunidades de negócio e para o desenvolvimento dos respetivos processos de planeamento, culminando com a formalização de um plano de negócio.

A unidade curricular servirá assim de elo de ligação entre as diversas áreas do conhecimento inerentes à gestão de empresas e negócios, cujas contribuições individuais serão materializadas e articuladas de modo a que, formando um referencial único e coerente, sirva de orientação para o empreendedor.

#### II. Objetivos

##### **O que se espera de si na unidade curricular de Empreendedorismo e Criação de Negócios?**

A U.C. de Empreendedorismo e Criação de Negócios pretende dotar os estudantes de um conjunto de conhecimentos que lhes permitam desencadear os comportamentos conducentes à deteção de oportunidades de negócio, proporcionando um conjunto de referenciais e modelos de planeamento, que possibilitem o desenvolvimento, implementação e exploração do potencial dessas oportunidades.

Por outro lado, a partir da perceção e análise do meio envolvente, pretende-se criar um ambiente de criatividade e inovação, visando incentivar ao empreendedorismo por parte dos estudantes.

### 3. Competências

Competências a desenvolver

No final da unidade curricular de Empreendedorismo e Criação de Negócios o(a) estudante deverá:

- Possuir uma visão global do perfil, características e competências do empreendedor;
- Ser capaz de identificar as técnicas e atitudes que devem ser aplicadas pelo empreendedor;
- Compreender o processo de transição de empreendedor a empresário;
- Estar familiarizado com o trabalho de investigação empírica em Gestão, refletindo e motivando um futuro trabalho de dissertação;
- Estimular e desenvolver a capacidade de análise crítica, motivadora da investigação para a criação de negócios.

# 4. Conteúdos

## 1. Empreendedorismo e criação de empresas

- O empreendedor: perfil, competências e desenvolvimento
- Ideias tecnológicas e oportunidades de negócio
- O processo de criação de novos negócios

## 2. Plano de oportunidade de negócio

- A equipa empresarial e o modelo organizacional
- Sistemas de gestão do negócio: definição, desenvolvimento e implementação
- O plano de negócio

## 5. Metodologia

Que metodologia iremos adotar?

A metodologia de trabalho a adotar na presente unidade curricular fundamenta-se no Modelo Pedagógico em vigor na Universidade Aberta, para os cursos de 2º ciclo baseados nas Classes Virtuais.

Esta metodologia de trabalho pressupõe:

- a) Momentos de estudo independente, nos quais o estudante faz um estudo e reflexão individual sobre as diversas temáticas propostas neste Contrato de Aprendizagem. O seu estudo deve ser orientado para a leitura crítica e refletida da bibliografia e de outros recursos eventualmente recomendados no item Recursos de Aprendizagem. Paralelamente pode efetuar pesquisas adicionais sobre o tema e colocar dúvidas nos Fóruns de Esclarecimento de Dúvidas.
- b) Momentos de aprendizagem colaborativa, nos quais se espera que o estudante discuta os temas em debate, resolva tarefas específicas com colegas e participe ativamente nas discussões organizadas no âmbito da aprendizagem, contribuindo desta forma para a construção conjunta do conhecimento.

A metodologia de trabalho apoia-se na realização de atividades associadas, geralmente, a cada temática. Estas atividades terão como suporte os recursos de aprendizagem indicados para cada uma delas. Neste contexto, deverá esperar a existência de atividades individuais e em grupo.

As atividades iniciam-se, geralmente, à terça-feira e terminam habitualmente à segunda-feira. Cada atividade terá uma duração diferente, de acordo com os seus objetivos e competências a desenvolver.

Cada atividade deverá ter associado um fórum de discussão sendo possível que, para determinadas atividades sejam criados fóruns de discussão por equipas/grupos para o desenvolvimento da respetiva atividade.

Na introdução de cada atividade são apresentados os objetivos, a metodologia de trabalho para essa atividade, o calendário para a sua realização e os recursos a utilizar.

## 6. Recursos

### A - Os recursos de aprendizagem e o CAP

Por recursos de aprendizagem entende-se todo o material bibliográfico obrigatório de suporte à aprendizagem, existentes online ou offline (textos, artigos, livros, e-books, objetos de aprendizagem, web-sites, vídeos, podcasts, blogues, wikis, cd-roms, dvds, etc.) podendo assumir formatos vários (texto, multimédia, web.2)

O Contrato de Aprendizagem identifica a bibliografia que será utilizada, com indicação expressa daquela que é fornecida pelo docente online e a que é indicada previamente ao início do semestre, para aquisição no mercado pelo estudante;

No caso do recurso a sites na Web, estes também se encontram referidos no Contrato de Aprendizagem como Recursos de Aprendizagem complementares para aprofundamento posterior.

### B - Recursos de Aprendizagem da Unidade Curricular

A Unidade Curricular de Empreendedorismo e Criação de Negócios recorrerá a vários materiais como recursos de aprendizagem:

#### 1- Bibliografia Obrigatória (Online e Offline):

Augusto Mateus & Associados (2011) “Estudo de benchmarking internacional sobre práticas e instrumentos de apoio ao empreendedorismo”, ANJE/CEC, <http://www.netcentro.pt/upl/%7B7f7a7345-3bfa-4a2f-83bc-01a767d2a7d1%7D.pdf>

ANJE - Associação Nacional de Jovens Empresários (2011) “Guia Prático Como Criar uma Empresa - Elaboração do Plano de Negócios”, ANJE, [http://www.anje.pt/system/files/items/673/original/GUIA%20PRATICO\\_COMO%20CRIAR%20UMA%20EMPRESA.PDF](http://www.anje.pt/system/files/items/673/original/GUIA%20PRATICO_COMO%20CRIAR%20UMA%20EMPRESA.PDF)

Ferreira, M. P., Santos, J. C., & Serra, F.R. (2008) “Ser Empreendedor - Pensar, Criar e Moldar a Nova Empresa”, Lisboa, Edições Sílabo, Lda

Gaspar, F. (2009) “O Processo Empreendedor e a Criação de Empresas de Sucesso”, Lisboa, Edições Sílabo, Lda

IAPMEI (s/d) “Como Elaborar um Plano de Negócios: guia explicativo”, IAPMEI, [http://www.poci-competite2020.pt/admin/fileman/Uploads/publicacoes/Guia\\_Explicativo\\_ComoElaborarPlanoNegocio.pdf](http://www.poci-competite2020.pt/admin/fileman/Uploads/publicacoes/Guia_Explicativo_ComoElaborarPlanoNegocio.pdf)

Monteiro, M. N. (2010) “Empreendedorismo e a Criação de Negócios: O Caso da Empresa”, Faculdade de Economia da Universidade de Coimbra, <https://estudogeral.sib.uc.pt/bitstream/10316/13821/1/Tese%20de%20Disserta%C3%A7%C3%A3o%20de%20Mestrado.pdf>

Sarkar, S. (2010) “Empreendedorismo e Inovação”, 2ª Edição, Escolar Editora

Silva, E. e Monteiro, F. (2014) “Empreendedorismo e Plano de Negócio”, 2.ª Edição - Revista e atualizada, Vida Económica

#### 2- Bibliografia Complementar (Offline):

Barron, R. A., & Shane, S. A. (2007) “Entrepreneurship: A Process Perspective”, 2nd edition, Cengage Learning

Freire, A. (2005) “Estratégia - Sucesso em Portugal”, 10ª ed. Editorial Verbo, Lisboa

Teixeira, S. (2005) “Gestão das Organizações”, Espanha: McGraw-Hill

3- Artigos Online de referência e outros mais atuais na área do empreendedorismo - a indicar/fornecer pelo professor no início da frequência de cada Atividade.

<http://www.empreender.ajp.pt>

<http://rs4e.com/>

<http://www.anje.pt/>

<https://www.iapmei.pt/>

<http://www.portaldoempreendedorismo.com/>

Nota: O estudante deverá estar consciente que, embora seja apenas aplicado a situações excepcionais, o docente da cadeira pode, com fundamentação, mudar ou acrescentar alguns dos materiais indicados. Como já foi dito, espera-se, por parte do estudante, uma atitude ativa na consulta e obtenção dos recursos de aprendizagem.

## 7. Ambiente

Ambiente de aprendizagem

As atividades de ensino-aprendizagem são desenvolvidas no âmbito da metodologia estipulada para as classes virtuais do 2º Ciclo - totalmente online - na plataforma de e-learning Moodle da Universidade Aberta.

É privilegiada a comunicação assíncrona, com relevo para a participação em fóruns de discussão, sejam desenvolvidos para toda a turma ou para grupos a selecionar pelo professor.

A comunicação síncrona poderá ser utilizada mas, sempre numa base secundária e a utilizar pontualmente pelos estudantes.

## 8. Sequência

Sequência das atividades de aprendizagem

### **Atividade 1: Apresentação Individual e Discussão do Contrato de Aprendizagem**

Período: 13 a 19 de abril

Breve Descrição: Esta atividade introdutória, deverá começar pela apresentação de cada um dos estudantes, pretendendo-se que:

- Os estudantes apresentem as suas características pessoais que possam ser relevantes para a UC e, principalmente, que apresentem a sua experiência na área empresarial e em particular, ao nível da criação de empresas e negócios (mesmo que sejam negócios informais ou de adolescência)
- De igual modo, nesta atividade pretende-se que os estudantes discutam e analisem com o professor o Contrato de Aprendizagem, o que deverá acontecer no âmbito do fórum criado especificamente para o efeito.

Esta atividade não conta para efeitos de Avaliação final.

### **Atividade 2: Da ideia à criação do negócio**

Período: 20 a 26 de abril

Estrutura da Atividade:

- a) fazer um resumo da aprendizagem (máximo 300 palavras) e publicar no fórum;
- b) elaborar um draft do "business model canvas" (modelo de tela de negócio) da empresa onde trabalha ou do negócio que pretende projetar. Este trabalho deverá ser submetido na pasta "Canvas" incluído nesta atividade. Caso possam ou queiram partilhar a vossa aprendizagem, partilhem no fórum uma imagem do vosso "canvas business model" e alguns comentários explicativos.

Atenção: poderão usar a ferramenta canvanizer, disponível em "[www.canvanizer.com](http://www.canvanizer.com)", registando um email vosso. Encontra-se ainda disponível na biblioteca um [livro](#) explicativo de todo o processo de criação do modelo de tela do negócio (composto por nove blocos).

Recursos de Aprendizagem:

- Ø Bibliografia referenciada;
- Ø Documentos pesquisados pelos estudantes.

Esta atividade conta para efeitos de Avaliação Final.

### **Atividade 3: Plano de negócio**

Período: 27 de abril a 03 de maio

Estrutura da Atividade:

- a) Elaborar o plano de negócio com base no modelo de negócio traçado com o auxílio da ferramenta "business model canvas".
- b) Preencher o modelo "Plano sucinto do negócio".

Recursos de Aprendizagem:

- Ø Bibliografia referenciada;
- Ø Documentos pesquisados pelos estudantes.

### **Avaliação:**

- Ø Qualidade e quantidade de informação relevante apresentada;
- Ø Clareza e grau de maturidade na definição da oportunidade de negócio e da estrutura do plano de negócio;
- Ø Quantidade e qualidade das intervenções nos fóruns, incluindo a argumentação e fundamentação teórica utilizadas.

Esta atividade conta para efeitos de Avaliação Final.

#### **Atividade 4: Benchmarking**

Período: 04 a 17 de maio

Estrutura da Atividade:

- a) Analisar vários planos de negócio, identificando aquele ou aqueles com o(s) qual(is) mais se identificou.
- b) Elaborar um resumo da estrutura do plano de negócio e do negócio em si.

Recursos de Aprendizagem:

- Ø Bibliografia referenciada;
- Ø Documentos pesquisados pelos estudantes.

#### **Avaliação:**

- Ø Qualidade e quantidade de informação relevante encontrada;
- Ø Avaliação de acordo com o referencial de análise do mérito do projeto.

#### **Atividade 5: Atividade final**

Período: 18 a 31 de maio

Estrutura da Atividade:

- a) Indagar sobre o que é a propriedade industrial e partilhar no fórum da atividade 5;.
- b) Desenvolver e submeter um esboço do vosso PN, partilhando no fórum. Os estudantes devem analisar os PN de todos os colegas e fazer críticas construtivas.

Recursos de Aprendizagem:

- Ø Bibliografia referenciada;
- Ø Documentos pesquisados pelos estudantes.

#### **Avaliação:**

- Ø Qualidade e quantidade de informação relevante encontrada;
- Ø Avaliação de acordo com o referencial de análise do mérito do projeto;
- Ø Quantidade e qualidade das intervenções nos fóruns, incluindo a argumentação e fundamentação teórica utilizadas.



## 9. Avaliação

A avaliação tem duas componentes:

1. Uma componente de avaliação contínua, com uma ponderação de 60% na nota final, aferida a partir do juízo que o professor faça quanto à participação do estudante:
  - a. quantidade e qualidade das intervenções nos fóruns, incluindo a argumentação e fundamentação teórica utilizadas;
  - b. qualidade dos trabalhos desenvolvidos (de carácter individual ou de grupo);
2. Outra componente, com uma ponderação de 40% na nota final, associada à avaliação do trabalho final apresentado pelo estudante ou da performance do mesmo na atividade final, de carácter mais abrangente em termos da matéria da UC.

Alguns dos critérios usados para aferir os aspetos de cariz mais qualitativo na avaliação a realizar pelo professor incluem:

- 1) Participação nas Discussões com um número mínimo de participações (a indicar) concisas e objetivas, reveladoras de conhecimento da matéria e contribuintes para o avanço/esclarecimento dos temas em análise;
- 2) Capacidade de síntese e revelação de conhecimento;
- 3) Qualidade dos relatórios a apresentar aferida pelos seguintes tópicos:
  - clarificam e delimitam o âmbito da análise efetuada;
  - revelam domínio dos conceitos trabalhados na disciplina e aplicados no trabalho;
  - demonstram capacidade de problematizar, refletir e elaborar ideias com base nos conceitos e temáticas abordados.