

COMUNICAÇÃO PARA A SUSTENTABILIDADE ATRAVÉS DE WEBSITES: UM ESTUDO EM INSTITUIÇÕES DE ENSINO SUPERIOR INTERNACIONAIS

Ted Pinheiro^{1*}, Mahsa Mapar², Pedro Pereira², Paula Vaz-Fernandes², Sandra Caeiro²

1: Universidade Aberta, Rua Escola politécnica, nº 147, 1250-001 Lisboa, Portugal
e-mail: 2100065@estudante.uab.pt

2: Centro de Estudos Globais e Departamento de Ciências e Tecnologia, Universidade Aberta,
Rua Escola politécnica, nº 147, 1250-001 Lisboa, Portugal

e-mail: mahsa.mapar@uab.pt, pedro.pereira@uab.pt, paulavaz@uab.pt, scaeiro@uab.pt

web: <http://www.uab.pt>

Palavras-chave: Divulgação, Instituições de Ensino Superior, Portais institucionais, Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

Resumo

As Instituições de Ensino Superior (IES) desempenham um papel central na comunicação da sustentabilidade, tanto dentro como fora dos campus. Além do ensino e da investigação, as IES potenciam atividades eficazes de comunicação e divulgação, através dos seus *websites*, para promover práticas sustentáveis e envolver a comunidade académica e a sociedade. No entanto, ainda não é evidente como as IES alavancam os seus *websites* na comunicação para a sustentabilidade e quais os aspetos de comunicação mais destacados. Este estudo tem como objetivo analisar como as IES de topo, listadas no *Times Higher Education (THE) Impact Ranking*, comunicam as suas iniciativas de sustentabilidade nos websites e compará-las com as IES portuguesas, para propor um modelo de *website* para a comunicação para a sustentabilidade na Universidade Aberta (UAb).

Foi realizada uma revisão da literatura com base em estudos de caso recentes (ex., EUA, Canadá, Austrália, Malásia, Turquia e Espanha) para identificar as tendências globais e principais características da comunicação disponibilizada nos *websites* institucionais. Posteriormente, foram selecionadas 22 IES internacionais com um *ranking* superior a 90 no *THE Impact Ranking* (2023), e 16 IES portuguesas com *websites* dedicados à sustentabilidade. Foi efetuada uma análise de conteúdo nos portais, focando-se na estrutura, nos temas de conteúdo e na ligação aos ODS das suas páginas principais e separadores.

A análise revelou que as IES internacionais tendem a ter uma abordagem "integrada" e detalhada na comunicação da sustentabilidade nos *websites*, baseada na "*whole-institution approach*" das Nações Unidas. Estas instituições utilizam uma variedade de ferramentas e recursos para envolver o público, como vídeos, infográficos e relatórios acessíveis, além das redes sociais para ampliar o alcance das suas iniciativas. As categorias mais comuns foram "projetos", "iniciativas comunitárias", "parcerias e envolvimento" e "publicações e relatórios", abordando as dimensões social, ambiental, económica e cultural da implementação da sustentabilidade no âmbito das atividades das IES. Por outro lado, a análise das IES portuguesas mostrou uma abordagem variada, com algumas instituições a destacarem-se pela clareza e organização, enquanto outras ainda estão a desenvolver as suas estratégias de comunicação.

As IES internacionais destacam-se por oferecer relatórios detalhados e atualizados regularmente, em contraste com as atualizações menos frequentes de algumas IES portuguesas. As IES internacionais demonstram maior inovação ao utilizar plataformas interativas, como *dashboard* de sustentabilidade, para envolver a comunidade, ao contrário das IES portuguesas, que geralmente se concentram em relatórios estáticos. Ambos os grupos convergem em alguns ODS (ex. 4, 5, 13 e 17); no entanto, as IES internacionais abordam um leque mais abrangente de ODS e refletem também preocupações regionais específicas.

Com base nas melhores práticas identificadas, foi proposto um modelo de *website* para a UAb, incorporando essas abordagens nas 8 categorias principais: “UAb sustentável”, “membros”, “ODS destacadas”, “projetos e iniciativas”, “educação”, “recursos”, “parcerias” e “envolver-se”. A proposta de uma estrutura de *website* dedicada para a UAb pode servir de modelo para outras IES, promovendo a sustentabilidade de forma clara, envolvente e acessível. Estas abordagens permitem às IES reforçar o seu papel como líderes em sustentabilidade e agentes de mudança na sociedade.