



**30 Novembro 9:30-12:00**



**Webinar aberto em Português**

***sMOOC ECO: um modelo europeu  
para MOOCs***

**ECO**

**E**learning, **C**ommunication and **O**pen-data:  
**Massive Mobile, Ubiquitous and Open Learning**

**Competitiveness and Innovation Framework Programme (CIP)**

Project no.: 621127

# Webinar aberto em Português

30 Novembro 9:30-12:00

## *sMOOC ECO: um modelo europeu para MOOCs*

### Agenda Webinar (hora de Portugal)

- 09:30-09:45** | Portal ECO: oferta europeia de educação aberta  
*Sandra Caeiro (UAb)*
- 09:50-10:05** | Modelo pedagógico europeu para MOOCs: o caso do sMOOC  
*Lina Morgado (UAb)*
- 10:10-10:25** | Formação de e-professores e co-criação de conhecimento  
*(ISCIA)*
- 10:30-10:45** | A importância da dimensão social dos sMOOCs  
*Mariana Lima (UNICAN)*
- 11:50-11:05** | Modelos de colaboração e parcerias no Projeto ECO  
*Raquel Pedrosa (ISCIA)*
- 11:10-12:00** | Questões, Debate e Encerramento

# Modelo Europeu de MOOCs: o caso do sMOOC social



Lina Morgado



# CONCEITO sMOOC

Alinhamento do Modelo Pedagógico e Princípios Pedagógicos com a **definição adoptada no projeto sobre o que é um MOOC**

## Curso Massivo Aberto Online

- experiência de **aprendizagem não-formal**
- **certificação livre baseada na avaliação por pares**
- possibilidade de acesso a **acreditação formal após terminar o curso** (não faz parte do curso em si)



Universidad de Valladolid



AbERTA  
www.univ-ab.pt



UNIVERSIDAD DE OVIEDO



Politecnico di Milano  
Universidad Zaragoza



Reimer



UNIVERSIDAD LOYOLA  
MADRID



Sorbonne Nouvelle  
Paris 7



ISICIA

geographica

EADTU



River One



UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES

# ECO sMOOC

## ECO socialMOOC

## DIFERENÇAS de outros MOOCs

Experiência de aprendizagem  
marcada pelas interações sociais  
e participação

MOOCs acessíveis a partir de  
múltiplas plataformas e  
dispositivos móveis



Integrado nas **EXPERIÊNCIAS DE VIDA** dos participantes através  
da **CONTEXTUALIZAÇÃO DO CONTEÚDO** via mobile

# MODELO PEDAGÓGICO E FRAMEWORK PEDAGÓGICA

ECO sMOOC **diferente** de outros modelos de MOOC

Características "SOCIAIS" + o seu **design e organização pedagógica** criam condições para os participantes (aprendentes) viverem uma experiência de aprendizagem baseada na **PARTICIPAÇÃO e INTERAÇÃO SOCIAL**

**Independente de plataformas:** adaptável a vários tipos de plataformas

Integração das experiências marcadas pelo contexto (*seamless*)— experiências da vida real- através de apps ou outras estratégias de interação (gamificação, social networks...)

# Modelo Pedagógico como Framework

- dirigido a diversidade de populações-alvo
- diversidade de objetivos, locais e contextos

**não é possível “desenhar” uma solução que se adapte a todos**

- necessidade de ser uma moldura (“framework”)
- escolhas locais e contextos tornam os sMOOCs adequados e efetivos



# Modelo Pedagógico como Framework

**inspiração conectivista**

**aprendizagem situada**

**construtivismo social**

**refletir**

**praticar**

**saber como fazer**

**CONTEXTO SOCIAL**

# PRINCÍPIOS - CHAVE

# ECO sMOOC

**Abertura**  
**centrados no Participante**  
**Flexibilidade**  
**Interação**  
**Inclusão Digital (acessibilidade...)**  
**Aprendizagem Ubíqua**

# NÃO É UMA ABORDAGEM TIPO SALA DE AULA



a referência **NÃO** é a  
sala de aula ou a classe  
virtual

os participantes nos  
sMOOC  
**NÃO** são vistos como  
ESTUDANTES



# NÃO É A ABORDAGEM TIPO SALA DE AULA



os participantes nos sMOOC são vistos  
como aprendentes /participantes

# ABORDAGEM baseada na aprendizagem em comunidades e redes



**participantes vistos como membros de comunidades de interesse e comunidades de prática**

# ABORDAGEM baseada na aprendizagem em comunidades e redes



sMOOCs baseiam-se no modo como as pessoas aprendem quando são parte de **comunidades online e redes**

# Design do sMOOC

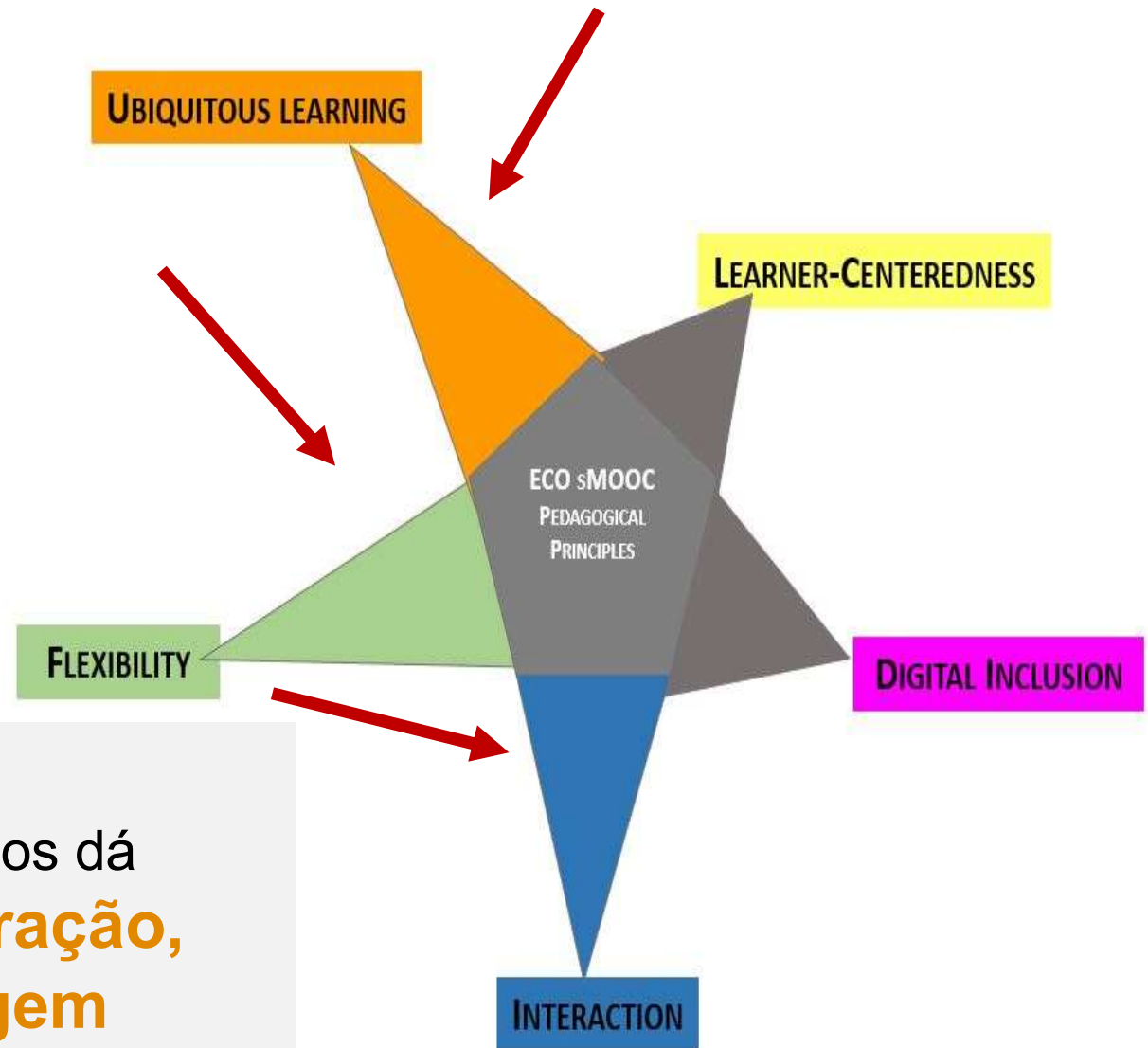
# MODELO PEDAGÓGICO & FRAMEWORK PEDAGÓGICA

## implementação

todos os princípios  
ou  
aprofundamento de um princípio  
ou  
aprofundamento de conjunto de princípios

### Exemplo:

Embora cumpra todos os princípios dá especial ênfase a 3 deles: **Interação**, **Flexibilidade** e **Aprendizagem Ubíqua**



# Processo de Aprendizagem sMOOC: atividades/tarefas

## Designer ECO sMOOC

diversidade de tarefas  
**autênticas**

propostas envolvem a criação  
de **Artefactos Digitais**:  
textos, videos, apresentações,  
audio podcasts, slidecasts,  
mapas conceituais, etc.

**evidências/demonstração** da  
reflexão conhecimento e  
competências adquiridas

**gamificação da interação**

## Participante ECO sMOOC

**demonstração** e **evidências** da  
reflexão conhecimento e  
competências adquiridas

**papel ativo** na aprendizagem  
pessoal

envolvimento ativo na  
**construção e suporte da  
comunidade de aprendizagem**  
(participação, produção de  
conteúdo, obtenção de  
emblemas, etc)

# os INDISPENSÁVEIS no modelo ECO sMOOC

Núcleo da Framework Pedagógica	Descritores
<b>ABERTURA</b>	<b>ECO sMOOCs</b> abertos a todos os que queiram participar: Só é necessário o registo para se poder publicar nos espaços institucionais mas todo o conteúdo é acessível a qualquer pessoa
<b>EQUIPA FACILITAÇÃO</b>	Pequena equipa de <b>facilitadores</b> que colabora com os professores
<b>DURAÇÃO</b>	Máximo de <b>6 semanas</b>
<b>BOOT CAMP</b>	1ª semana dedicada à familiarização com o modelo <b>ECO sMOOC</b>
<b>RECURSOS E MATERIAIS</b>	Ponto de partida para as atividades licenciadas como <b>Recursos Educacionais Abertos (OERs)</b> ou conteúdos livres
<b>APOIO NA APRENDIZAGEM</b>	Guia de Aprendizagem, Orientações detalhadas, Feedback
<b>ATIVIDADES E TAREFAS</b>	Diversidade de <b>atividades e tarefas</b> para apoiar e a exploração dos participantes, reflexão, produção e diálogo
<b>GAMIFICAÇÃO</b>	Emblemas, Banco de desafios e Karma
<b>AMBIENTE</b>	Plataformas com <b>características sociais</b> : Activity Stream, Perfis Ricos, Espaços Pessoais, Dashboards, Microblogging, gamification, etc
<b>CERTIFICADO NÃO FORMAL COMPLETAÇÃO</b>	Possibilidade de obtenção do <b>certificado não formal de conclusão</b> de acordo com os critérios de cada <b>ECO sMOOC</b>
<b>CREDITAÇÃO FORMAL</b>	Depois do final do <b>ECO sMOOC</b> , os participantes têm a possibilidade de obtenção de <b>créditos formais, pagos</b>

# RECURSOS DE APRENDIZAGEM

## Conteúdos Diversificados

Texto [Guias, Artigos, Relatórios]

Vídeo [motivacional, informacional]

Ferramentas Web 2.0 [WiKis, Blogs, Agregadores de Conteúdos, Slides, podcasts, Redes Sociais, Microblogging, etc]

# EXEMPLO

**Texto 2 | futurelab**  
Digital participation, digital literacy, and school subjects

**Recurso Digital 1 | Branca Miranda**  
Guia de Trabalho  
Cenários de Aprendizagem

**Recurso Digital 3 | Jose Picardo**  
Box of TRicks

**Texto 3 | Clive Roberts**  
Taxonomia Digital de Bloom

**Video 2 | Kerry Turner**  
Schools History Project TeachMeet

**Transcript**  
Vivimos en la Sociedad Red, término acuñado por Manuel Castells. Es una sociedad donde las personas intercambian constantemente sus acciones entre los espacios físicos y virtuales. Las demandas de esta Sociedad Red son muchas y exigentes y, para dar respuesta a las mismas las personas sienten que deben cambiar a lo largo de toda su vida. Internet ha revolucionado el modelo de comunicación establecido, donde las nociones de espacio se transforman. Internet es un espacio masivo con una estructura flexible que permite a la colectividad pueda abrir espacios de formación y participación ciudadana. Los definitorios más importantes son: la inmediatez; la inmediatez; la ten...

**KEY ACTIVITIES**  
COMMUNITY MANAGER, TECHNICIAN, TEACHERS, PROJECT MANAGER, MULTIMEDIA ENGINEERS, FACILITATORS



# AVALIAÇÃO POR PARES



## P2P ASSESSMENT



sMOOC Passo a Passo - 4th (e-teachers)

Programa de Estudos Revisão Grupo Fórum Mais

## Grupo1

75 MEMBROS Alterar grupo

**Silva** @jaimecsx303682

@M.silva323649

@Leila338571

silva @andraeilva1156

Group wall Microblogging

importantes que habéis dicho en el Reto1. Podéis leerlas en: <http://hub0.ecolearning.eu/course/smooc-step-by-step-3ed/forum/5829fd5f39d4e513eac49400> ¡Muy interesantes todas vuestras ideas! #sMOOCsBs3Grupo2 #sMOOC3Grupo3 #sMOOC3Grupo4 #sMOOC3Grupo5 #sMOOC3Grupo6 #sMOOC3Grupo7 #sMOOC3Grupo8 #sMOOC3Grupo9 #sMOOCsBsGrupo1

**Sara Osuna Acedo** @sara.osuna [26 NOV 2016] Ya hemos lanzado los Retos del sMOOC Paso a Paso en la plataforma Telegram. Puedes ver cómo participar en [goo.gl/56o0Q9](http://goo.gl/56o0Q9) ¿Qué os parece este nuevo elemento de gamificación en el curso. ¿Qué valoración hacéis de esta

Network  
Activy

Badges

# GAMIFICAÇÃO





EUROPEAN  
COMMISSION



**ECO**

**E**learning, **C**ommunication and **O**pen-data:  
**Massive Mobile, Ubiquitous and Open Learning**

**Competitiveness and Innovation Framework Programme (CIP)**

Project no.: 621127



## Webinar aberto em português

### sMOOC ECO: um modelo europeu para MOOCs

Quarta-feira, 30 de novembro 2016 9:30 – 12.00 | hora de Portugal



Sandra Caeiro  
U Aberta



Lina Morgado  
U Aberta



Raquel Pedrosa  
ISCIA



Mariana Lima  
UNICAM



Clique para entrar no Webinar: <https://webconf-colibri.fccn.pt/me/ADIDOJ>



O trabalho sMOOC ECO: um modelo europeu para MOOCs está licenciado com uma Licença Creative Commons - Atribuição-NãoComercial-Compartilha Igual 4.0 Internacional.