12ª conferência luso-brasileira
CIÊNCIA ABERTA
braga-portugal
13 a 15 outubro 2021

Meta-modelo de Análise de Publicações nas Redes Sociais

génese de uma metodologia de mapeamento no digital

João Pinto | Teresa Cardoso | Ana Soares

15 de outubro de 2021

UNIVERSIDADE ABERTA www.uab.pt
UAlg UNIVERSIDADE DO ALGARVE
CIAC CENTRO DE INVESTIGAÇÃO EM ARTES E COMUNICAÇÃO
LE@D LABORATÓRIO DE EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA E ELEARNING
FCT Fundação para a Ciência e a Tecnologia
CC BY NC ND

Educação, Cinema e Redes Sociais: uma investigação sobre o Plano Nacional de Cinema (PNC)

CIAC. CENTRO DE INVESTIGAÇÃO EM ARTES E COMUNICAÇÃO

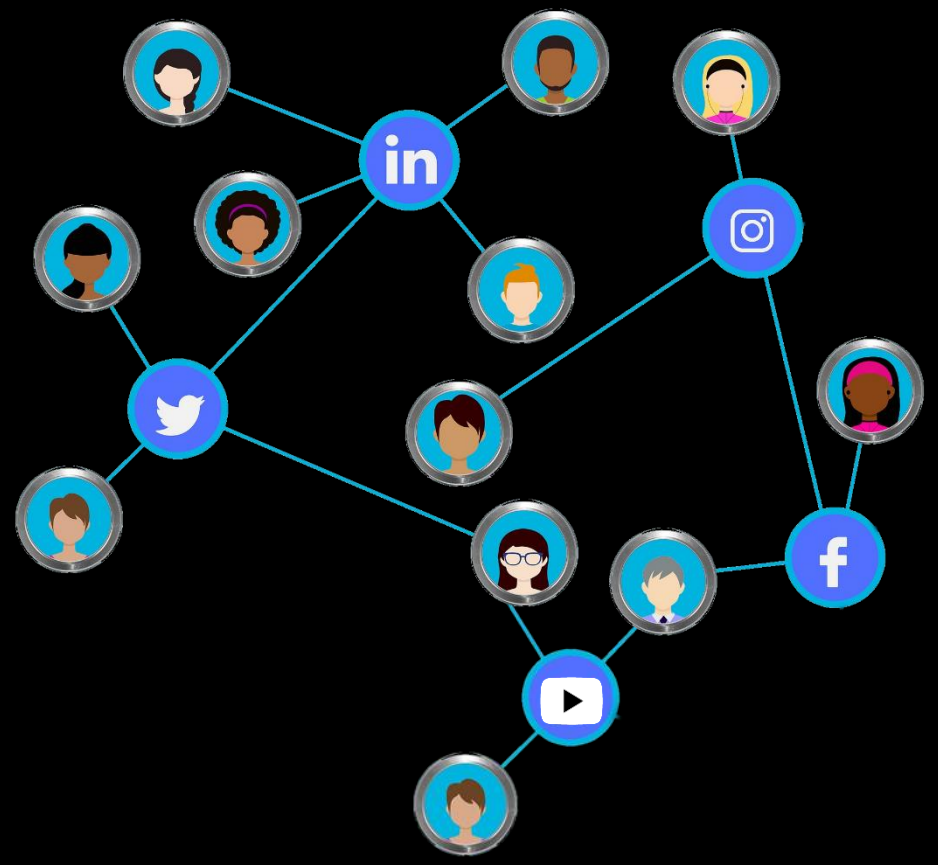
FCT Fundação para a Ciência e a Tecnologia

Doutoramento em Média-Arte Digital

DMAD · UNIVERSIDADE ABERTA www.uab.pt · UAlg UNIVERSIDADE DO ALGARVE

Projeto de investigação financiado pela FCT (SFRH/BD/137359/2018), integrado na doutoramento em Média-Arte Digital, acolhido pelo CIAC - Centro de Investigação em Artes e Comunicação | Universidade do Algarve

Enquadramento teórico



Meta-modelo para Análise de Publicações nas Redes Sociais (MAPRS)

(Pinto, Cardoso & Soares, no prelo)

Estratégias mais utilizadas para analisar dados nas Redes Sociais

***Software* específico**

API
fornecidas pelas plataformas

(Fialho, 2020)

Análise quantitativa,
de características, iminentemente, estatísticas

Constrangimentos & Limitações

- Restrições temporais
- Não analisam determinados dados entre redes sociais
- Custos financeiros
- Dependentes do acesso às plataformas
- Restrições de privacidade
- Diferentes formas de funcionamento
- Não abrangem alguns espaços nas Redes Sociais

Estratégias mais utilizadas para analisar dados nas Redes Sociais

✓ Utilidade para a análise numa determinada rede social, mapeando a estrutura relacional.

✓ Métodos automáticos de recolha/tratamento de dados, com vista a resultados estatísticos/quantitativos.

✗ Análise das publicações ocorridas em várias Redes Sociais e em espaços específicos.

✗ Análise qualitativa intrínseca dos dados agregados às publicações.

MAPRS

Meta-modelo para Análise de Publicações nas Redes Sociais

Método para **recolha**, **exploração**, **sistematização**, **interpretação** e **análise** de publicações feitas nas redes sociais.

Proposta de **mapeamento** centrada nas **publicações**, **conteúdos** e **interações**, aliando alguns métodos quantitativos com as vantagens implícitas das abordagens qualitativas.

Meta-sistematizar e **analisar** dados provenientes de qualquer rede social, incluindo espaços com características específicas.

Meta-modelo para Análise de Publicações nas Redes Sociais

- Identificação dos espaços nos quais se pretende recolher dados.
- Registo das dados globais do espaço (URL, seguidores, data de criação, etc.).

PUBLICAÇÕES
- Recolha dos dados sobre cada publicação (*link*, dia, hora, etc.).
- Classificação (publicação própria ou não).

INTERAÇÕES
- Recolha dos dados sobre as interações detetadas em cada publicação (emoções, partilhas, comentários-respostas-reações, etc.).

CONTEÚDOS
- Tipo de conteúdo (texto; imagem; vídeo; *link*; evento; *live*; grupo de visualização; etc.).
- Categorização (consoante os assuntos presentes nos espaços em estudo).

TEXTO DAS PUBLICAÇÕES
- Análise detalhada, incluindo caracterização da narrativa.
- Detetar a utilização de *emojis*, *hashtags* e *links*.

Meta-modelo para Análise de Publicações nas Redes Sociais

A compilação dos dados deverá começar por uma análise global quantitativa, empregando métricas estatísticas.

Interpretação dos dados, numa análise de caráter qualitativo.

1.0 → **2.0**

Aplicar um modelo relacional dos dados.

↓↓

- ✓ Clarificação no relacionamento da informação.
- ✓ Facilitação da interpretação.

Conclusão

M A P R S

Contributo para as investigações na área das redes sociais, situando-se como um **instrumento complementar** aos já existentes, para **ajudar a investigar** e compreender as dinâmicas que ocorrem no digital.

Referências

Bruns, A. (2006) Towards Produsage: Futures for User-Led Content Production. Australia: Queensland University of Technology, 2006. http://eprints.qut.edu.au/4863/1/4863_1.pdf

Castells, M. (2011) A Sociedade em Rede. A Era da Informação: Economia, Sociedade e Cultura (4 ed., Vol. 1). Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian.

Pinto, J. (2017) Formação aberta e online, redes sociais e inclusão digital: o projeto Reviver na Rede. Universidade Aberta. http://hdl.handle.net/10400.2/6930

Pinto, J., Cardoso, T. & Soares, A. (no prelo) Meta-modelo de Análise de Publicações nas Redes Sociais: génese de uma metodologia de mapeamento no digital. 12ª Conferência Luso-Brasileira de Ciência Aberta (ConfOA 2021).

Pinto, J., Cardoso, T. & Soares, A. (2019) O Plano Nacional de Cinema no contexto das redes sociais: uma investigação em curso. Conferência Internacional de Cinema de Viana.

Reia-Baptista, V. (2006) New environments of media exposure. Internet and narrative structures: From media education to media pedagogy and media literacy, Nordicom, Göteborg University. http://hdl.handle.net/10400.1/9125

Rheingold, H. (2012). Net Smart - How to Thrive Online. Cambridge, Massachusetts, EUA: MIT Press.

12ª conferência luso-brasileira CIÊNCIA ABERTA braga-portugal 13 a 15 outubro 2021

Meta-modelo de Análise de Publicações nas Redes Sociais

génese de uma metodologia de mapeamento no digital

João Pinto | **Teresa Cardoso** | **Ana Soares**

João Pinto | Bolseiro FCT (SFRH/BD/137359/2018)
Teresa Cardoso | LE@D - Laboratório de Educação a Distância e Elearning, Universidade Aberta
Ana Soares | CIAC - Centro de Investigação em Artes e Comunicação, Universidade do Algarve

Doutoramento em Média-Arte Digital
Universidade Aberta | Universidade do Algarve

CC BY NC ND