

Tópico 7 - Ética, Responsabilidade Social empresarial e governança nas PME

Tópico 7 - Ética, Responsabilidade Social empresarial e governança nas PME

Livro pp. 125-148

61049 Gestão de PME - notas de preparação para avaliação sumativa¹

Dezembro de 2019

Marc Jacquinet

É preciso consultar a informação no plano da unidade curricular assim como os avisos na plataforma. A seguir cada questão colocada, aparecem propostas de respostas feitas por alunos ou que poderiam ter sido feitas como tal. Devem considerar estas respostas como exemplos, mas não no sentido de modelo perfeito a seguir mas um exemplo que merece atenção e aperfeiçoamento. Aconselho cada um tratar primeiro responder antes de consultar as respostas de colegas. Não há geralmente respostas únicas, no entanto é preciso tomar em conta o conteúdo do estudo (nomeadamente no livro adoptado, assim como nas discussões mais pertinentes) e a capacidade de reformular com clareza e pertinência os elementos do estudo.

É importante ler bem o material indicado assim como pesquisar a informação. Dou aqui a ligação para as minhas publicações no repositório da Universidade Aberta (UAb):

https://repositorioaberto.uab.pt/browse?type=author&authority=79e6af98-2419-4aeb-b948-25d8638b27a6&sort_by=2&order=ASC&rpp=100&etal=0&submit_browse=Update

Também podem consultar no site do repositório aberto, os meus textos (inserindo meu nome Marc Jacquinet ou um tópico que lhe interessa, nomeadamente na preparação e na elaboração dos efólios ou das atividades de discussão nos fóruns.

(material pedagógico para a uc 61049 - Gestão de PME)

Os alunos devem consultar o espaço de notícia da unidade curricular e ler as notas relativas à disciplina.

1 Qual é a sua perspectiva fundamentada sobre o código de ética nas PME?

¹ Quero agradecer aos alunos dos anos anteriores na sua colaboração e nas discussões da matéria de Global Business. São demasiado numerosos para agradecer, mas guardo uma especial estima em relação a todos. Penso especialmente nos seguintes alunos: Eduardo Paiva, Gorete Neto, Ana Silva, Rui Barros, João Hermínio, Teresa Rodrigues e Lígia Oliveira, entre muitos.

Este é fundamental para cumprirmos com as relações humanas e morais. Para além disso demonstra a integridade e credibilidade da empresa, serve para definir a missão e visão da empresa e ajudar a que todos sigam orientações no sentido de se comprometerem com estas premissas. É fundamental para que se consiga obter algumas certificações o que fará aumentar a credibilidade da mesma.

video sobre a ética:

https://www.youtube.com/watch?v=K5wPXqx_zbM&index=32&list=PLmqj1TuXyBi314KCL5EWichtk2WAjLVGL

2 Descreva sucintamente o processo de implementação de um código de ética numa PME seguindo as indicações de Ramón Ibarra.

pp.132/133/134

Define padrões de comportamento \ antecipa reclamações externas \ diagnostica problemas \ explica cultura organização \ promove comunicação \ melhora ambiente interno \ facilita tomada de decisão \ promove imagem externa..

3

Segundo John Elegido, quais são alguns dos elementos ou assuntos que um código de ética deve regular?

P.133

Aceitação de presentes \ tráfico de informação \ conformidade com a lei \ segurança de emprego \ segurança do produto \ conflito de interesses \ padrões morais na publicidade \ conduta competitiva \ danos ambientais \ relacionamento com fornecedores.

4 Qual é a sua avaliação e apreciação fundamentada das decisões éticas sob pressão?

Num ambiente competitivo como este actual, o medo de ficar para trás, de não sobreviver, a pressão para obter resultados, pode levar a atitudes incorrectas do ponto de vista ético e moral.

5 Comente a seguinte afirmação: “Os empresários jovens são os mais propensos a esquecer a prudência e lançar-se à arena sem medir os perigos.”

São mais impulsivos e têm uma ambição desmedida de alcançar o sucesso, logo tentam “desbravar” caminho com mais facilidade, posteriormente terão de assumir as consequências.

6 Distinga ética de responsabilidade social empresarial

ética -> procura regular o comportamento ético dos colaboradores da empresa.

responsabilidade social -> impacto que as regulamentações da empresa têm na sociedade e vice-versa

7 Comente a seguinte afirmação: “Não pode enganar sempre o mercado.”

Existe muito por onde escolher, não se pode enganar sempre os consumidores, o fisco ou os empregados da empresa, quando estes descobrirem que estão a ser enganados irão abandonar o barco e teremos de assumir as consequências dos nossos actos, perdendo mercado ou sendo penalizado fiscal mente.

8 Comente a seguinte afirmação: “Ser bom é rentável”.

Ser rentável a longo prazo, uma vez que muitas das vezes a procura de rendimentos rápidos, conduz a caminho pouco éticos.