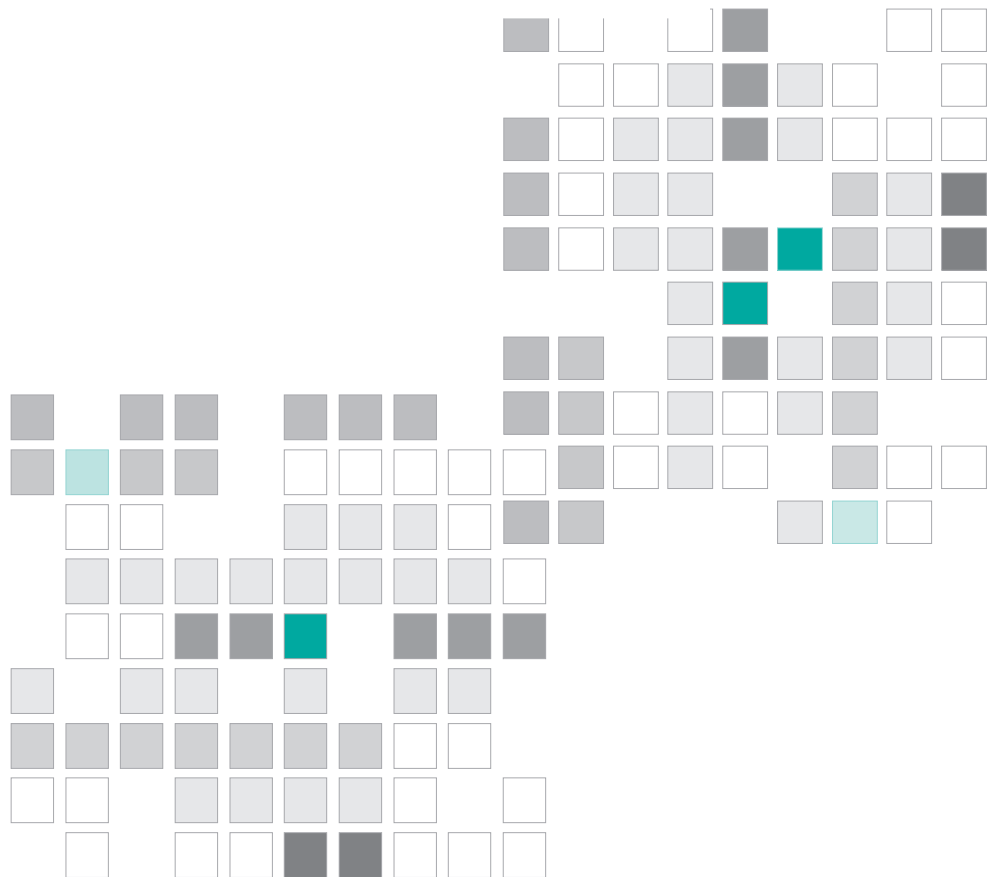


ALAIC



ALAIC - ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE INVESTIGADORES DE LA COMUNICACIÓN

CUERPO DIRECTIVO (2018 – 2020)

Presidente:

Gustavo Cimadevilla (Argentina)

Vice-presidente:

Gabriel Kaplun Hirszt (Uruguay)

Director Científico:

Tanius Karam (México)

Directora Administrativa:

Daniela Monje (Argentina)

Directora de Comunicaciones:

Sandra Liliana Osses Rivera (Colombia)

Director de Relaciones Internacionales:

Fernando Oliveira Paulino (Brasil)

Consejo fiscal:

Vicente Castellanos,

Patricia Vega,

Carlos Del Valle

Consejo consultivo:

Delia Crovi,

Andrés Cañizález,

Eduardo Villanueva,

Erick Torrico,

Margarida Krohling Kunsch,

Eliseo Colón

GRUPOS DE TRABAJO

■ GT1 - Comunicación Intercultural y Folkcomunicación

Coordinadora: Betania Maciel (Brasil)

Vicecoincordinadores: Vicente Castellanos (México) Gustavo Said (Brasil)

■ GT2 - Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas

Coordinadora: María Antonieta Rebeil (México)

Vicecoincordinadores: Rebeca Arévalo (México), André Quiroga Sandi (Brasil)

■ GT3 - Comunicación Política y Medios

Coordinador: Matías Ponce (Uruguay)

Vicecoincordinadores: Roberto Gondo (Brasil), Hugo Sánchez (México)

■ GT4 - Comunicación y Educación

Coordinadora: Paula Morabes (Argentina)

Vicecoincordinadoras: Beatriz Marín (Colombia), Gladys Ortiz (México)

■ GT5 - Comunicación y Salud

Coordinadora: Inesita Araujo (Brasil)

Vicecoincordinadores: Jesús Arroyave (Colombia), Janet García (México)

■ GT6 - Economía Política de las Comunicaciones

Coordinador: Daniel Valencia (Colombia)

Vicecoincordinadores: Ruy Lopes (Brasil), Daniela Monje (Argentina)

■ GT7 - Estudios de Recepción

Coordinador: Jerónimos Repoll (México)

Vicecoincordinadoras: Valquiria Michela John (Brasil), Beatriz Inzunza (México)

■ GT8 - Comunicación Popular, Comunitaria y Ciudadanía

Coordinadora: Patricia Saldanha (Brasil)

Vicecoincordinadores: Washington Uranga (Argentina), Nivea Bona (Brasil)

■ GT9 - Teoría y Metodología de la Investigación en Comunicación

Coordinador: Raúl Fuentes (México)

Vicecoincordinadora: Eva da Porta (Brasil)

■ GT10 - Comunicación, Tecnología y Desarrollo

Coordinadora: Mónica Franchi Carniello (Brasil)

Vicecoincordinadores: Federico Beltramelli (Uruguay), Pilar García (Colombia)

■ GT11 - Comunicación y Estudios Socioculturales

Coordinador: Carlos del Valle Rojas (Chile)

Vicecoincordinadores: Evandro Vieira Ouriques (Brasil), Daniel Badenes (Argentina)

■ GT12 - Comunicación para el Cambio Social

Coordinadora: Amparo Cadavid (Colombia)

Vicecoincordinadora: Liliana Raigoso (Colombia)

■ GT13 - Comunicación Publicitaria

Coordinadora: Carola García (México)

Vicecoincordinadores: Elizabeth Moraes Gonçalves (Brasil),

Fabio Andrés Ribero (Colombia)

■ GT14 - Discurso y Comunicación

Coordinador: Tanius Karam (México)

Vicecoincordinadores: Laan Mendes de Barros (Brasil), Silvia Alvarez Curbelo (Puerto Rico)

■ GT15 - Comunicación y Ciudad

Coordinador: Eduardo Alvarez (Uruguay)

Vicecoincordinadores: Ximena Poo (Chile), Juan David Zapata (Colombia)

■ GT16 - Estudios sobre Periodismo

Coordinadora: Ana Carolina Rocha Temer (Brasil)

Vicecoincordinadora: Marli dos Santos (Brasil)

■ GT17 - Historia de la Comunicación

Coordinador: Eduard Gutierrez (Colombia)

Vicecoincordinadoras: Celia Palacio (México), Cristina Gobbi (Brasil)

■ GT18 - Ética, Libertad de Expresión y Derecho a la Comunicación

Coordinador: Fernando Paulino (Brasil)

Vicecoincordinadores: Marco Santuario (Brasil), Edgar Allan Niño (Colombia)

■ GT19 - Comunicación Digital, Redes y Procesos

Coordinador: Carlos Arcila (Colombia)

Vicecoincordinadores: Cosette Castro (Brasil), Daniel Barredo (Colombia)

INDEXACIÓN

REVISTA LATINOAMERICANA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
ES INDEXADA EN:

- DOAJ – DIRECTORY OF OPEN ACCESS JOURNALS – . ACCESO EN: .
- LATINDEX – SISTEMA REGIONAL DE INFORMACIÓN EN LÍNEA PARA REVISTAS CIENTÍFICAS DE AMÉRICA LATINA, EL CARIBE, ESPAÑA Y PORTUGAL – . ACCESO EN: .
- PORTAL DE LA COMUNICACIÓN < HTTP://PORTALCOMUNICACION.COM/>. ACCESO EN: < HTTP://WWW.PORTALCOMUNICACION.COM/RECURSOS_DET.ASP?ID=2074&CAT=8.>
- REVISCOM – REDE CONFIBERCOM DE REVISTAS DE COMUNICAÇÃO, DA CONFEDERAÇÃO IBERO-AMERICANA DAS ASSOCIAÇÕES CIENTÍFICAS E ACADÊMICAS DE COMUNICAÇÃO

(CONFIBERCOM) – . ACCESO EN: .

- QUALIS-CAPES – COORDENAÇÃO DE APERFEIÇOAMENTO DE PESSOAL E NÍVEL SUPERIOR: . ACCESO EN: < HTTP://QUALIS.CAPES.GOV.BR/WEBQUALIS/PRINCIPAL.EAM>. NÍVEL B1 DA VERSÃO IMPRESSA NA ÁREA DE AVALIAÇÃO CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS.
- QUALIS-CAPES – COORDENAÇÃO DE APERFEIÇOAMENTO DE PESSOAL E NÍVEL SUPERIOR: . ACCESO EN: < HTTP://QUALIS.CAPES.GOV.BR/WEBQUALIS/PRINCIPAL.SEAM>. NÍVEL B1 DA VERSÃO IMPRESSA NA ÁREA DE AVALIAÇÃO INTERDISCIPLINAR.
- QUALIS-CAPES – COORDENAÇÃO DE APERFEIÇOAMENTO DE PESSOAL DE NÍVEL SUPERIOR: . ACCESO EN: < HTTP://QUALIS.CAPES.GOV.BR/WEBQUALIS/PRINCIPAL.SEAM>. NÍVEL B1 DA VERSÃO DIGITAL NA ÁREA DE AVALIAÇÃO CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS.

ALAIC

REVISTA LATINOAMERICANA DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

LA REVISTA LATINOAMERICANA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN ES EDITADA POR LA ALAIC - ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE INVESTIGADORES DE LA COMUNICACIÓN. SE TRATA DE UN PERIÓDICO CIENTÍFICO SEMESTRAL, DE ALCANCE INTERNACIONAL, QUE TIENE COMO OBJETIVO PRINCIPAL PROMOVER LA DIFUSIÓN, DEMOCRATIZACIÓN Y EL FORTALECIMIENTO DE LA ESCUELA DEL PENSAMIENTO COMUNICACIONAL LATINOAMERICANO. VISA, TAMBIÉN, AMPLIAR EL DIÁLOGO CON LA COMUNIDAD ACADÉMICA MUNDIAL Y CONTRIBUIR PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE LA SOCIEDAD EN EL CONTINENTE.

EDITORA:

MARGARIDA M. KROHLING KUNSCH (BRASIL)

EDITORAS ADJUNTAS:

MARIA CRISTINA PALMA MUNGIOLI (BRASIL)
DANIELA OSVALD RAMOS (BRASIL)

**COMISSÃO EDITORIAL
E EXECUTIVA / COMITÉ
EDITORIAL E EJECUTIVO:**

JORGE VILLENA MEDRANO (BOLÍVIA), PEDRO ULSEN (BRASIL),
MAGNO VIEIRA (BRASIL), MARCO TÚLIO (MÉXICO),
MARIA CRISTINA GOBBI (BRASIL) E KEYNAYANNA
KÉSSIA C. FORTALEZA (BRASIL).

**COORDENADORES DO DOSSIÊ TEMÁTICO /
COORDINADORES DE DOSSIER TEMÁTICO:**

EDUARDO GUTIERREZ (PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA, COLOMBIA), CELIA DEL PALACIO (UNIVERSIDAD VERACRUZANA, MÉXICO), MARIALVA BARBOSA (UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO DE JANEIRO, BRASIL), ANA PAULA GOULART RIBEIRO (UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO DE JANEIRO, BRASIL) E MIRTA VARELA (CONICET-UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES, ARGENTINA).

**CONSELHO EDITORIAL /
CONSEJO EDITORIAL**

Ana Carolina Temer (Brasil)	Doris Fagundes Haussen (Brasil)	James Lull (Estados Unidos)	Martín Becerra (Argentina)
Andres Canizalez (Venezuela)	Eduardo Gutierrez (Colômbia)	Jerónimo Repoll (Argentino-México)	Matias Ponce (Uruguai)
Alfredo Alfonso (Argentina)	Eduardo Meditsch (Brasil)	Jesús Arroyave (Colômbia)	Miquel de Moragas (Espana)
Alberto Efendy Maldonado (Brasil)	Eduardo Villanueva (Peru)	Jesús Martín-Barbero (Colombia)	Moisés de Lemos Martins (Portugal)
Alberto Pena Rodrigues (Espanha)	Eliseo Colón (Puerto Rico)	João José Azevedo Curvello (Brasil)	Monica Carniello (Brasil)
Antonio Carlos Hohlfeldt (Brasil)	Eneus Trindade (Brasil)	Joaquim Mateus Paulo Serra (Portugal)	Mozahir Salomão (Brasil)
Antonio Castillo Esparcia (Espanha)	Enrique Bustamante (Espana)	John Downing (Estados Unidos)	Muniz Sodré (Brasil)
Antonio Fausto Neto (Brasil)	Enrique Sánchez Ruiz (México)	José Luis Piñuel Raigada (Espanha)	Nancy Díaz Larrañaga (Argentina)
Antonio Fidalgo (Portugal)	Erick Torrico Villanueva (Bolivia)	Juan Gargurevich (Perú)	Octavio Islas Carmona (Equador)
Antonio Pasquali (Venezuela)	Eugénia Barrichelo (Brasil)	Juremir Machado da Silva (Brasil)	Patricia Veja Jiménez (Costa Rica)
Arlindo Rebecchi (Brasil)	Eva da Porta (Argentina)	Kaarle Nordenstreng (Finlandia)	Pedro Gilberto Gomes (Brasil)
Armand Mattelart (Francia)	Federico Subervi (USA)	Kenton Wilkinson (Estados Unidos)	Paula Morabes (Argentina)
Bernard Miège (Francia)	Fernando Oliveira Paulino (Brasil)	Laan Mendes de Barros (Brasil)	Raúl Fuentes Navarro (México)
Carla Colona (Peru)	Francisco Sierra (Espanha)	Lucía Castellón (Chile)	Rebeca Padilla, (México)
Carlos Arcila (Espanha)	Gabriel Kaplún (Uruguai)	Luis Mauro Sá Martino (Brasil)	Ruy Sardinha Lopes (Brasil)
Carlos Arroyo (Bolivia)	Gaetan Tremblay (Canadá)	Manuel Chaparro Escudero (Espanha)	Sérgio Bairon (Brasil)
Carlos Del Valle (Chile)	Giovanni Bechelloni (Italia)	Marcelo Guardia (Bolivia)	Silvia Alvarez Curbelo (Puerto Rico)
Carlos Vidales, (México)	Gisela Castro (Brasil)	Margarida Ledo Andión (Espana)	Silvio Waibord (Estados Unidos)
Cesar Ricardo Siqueira Bolaño (Brasil)	Guillermo Orozco Gómez (México)	Marialva Barbosa (Brasil)	Sonia Virginia Moreira (Brasil)
Cicilia Maria Krohling Peruzzo (Brasil)	Gustavo Cimadevilla (Argentina)	Maria del Carmen Cevallos (Equador)	Tanius Karam (México)
Cristina Ponte (Portugal)	Inesita Soares de Araújo (Brasil)	Maria Helena Weber (Brasil)	Tereza Quiróz (Perú)
Delia Crovi Druetta (México)	Helena Sousa (Portugal)	Maria Immacolata Vassallo de Lopes (Brasil)	Thomas Tufte (Dinamarca)
Denis Renó (Brasil)	Isabel Ferin (Portugal)	Marli dos Santos (Brasil) Marta Rizo (Mexico)	Washington Uranga (Argentina)

REVISÃO / REVISIÓN:

Jorge Villena Medrano (Espanol), Marco Túlio (Espanol)
Pedro Ulsen (Português), Magno Vieira (Português)

DISEÑO Y EDITORIALIZACIÓN

ELETRÓNICA:

Fernanda Leonardo

SECRETARIA:

Bárbara Palmeira Silva (estagiária)

DIREÇÃO / DIRECCIÓN:

Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación
ALAIC - Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación
Avenida Professor Lúcio Martins Rodrigues, 443, bloco 22, sala 25 Cidade
Universitária / Butantã - São Paulo - SP - Brasil - CEP 05508-900
Tel./Fax: (55-11) 3091-8204 / 3091-2949
Correo Electrónico: revistaalaic@usp.br Home page: www.alaic.net/revistaalaic
ISSN online: 2238-1694

**Revista Latinoamericana de
Ciencias de la Comunicación**

Sistema de avaliação dos trabalhos:

A comissão editorial e executiva deste periódico promove chamadas de trabalhos para cada um dos números da revista e as contribuições recebidas participam de um processo de avaliação idóneo. Primeiramente, os editores e a comissão editorial verificam se os textos cumprem com os critérios formais, conforme as normas do periódico. Ao serem aprovados nesta primeira etapa, os trabalhos, sem identificação de autoria, são avaliados por dois membros do Conselho Editorial, no mínimo.

Ficha catalográfica elaborada por el
Serviço de Biblioteca e Documentação - ECA/USP

Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación / / [publicação da
Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación].
— Ano 17, n.32 (setembro-dezembro 2019). — São Paulo: ALAIC, 2018 - 361 p.
Quadrimestral
ISSN 1807-3026
1. Comunicação 2. Comunicação - América Latina 3. Comunicação
- Pesquisa 4. Meios de comunicação - América Latina I. Asociación
Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación.

CDD - 24 ed. - 302.2 302.2098

EDITORIAL

COMUNICAÇÃO E HISTÓRIA: RELAÇÕES, CONEXÕES E COMPARAÇÕES 7
Margarida M. Krohling Kunsch, Maria Cristina Palma Mungiolli e Daniela Osvald Ramos

APRESENTAÇÃO

Eduardo Gutierrez, Celia del Palacio, Marialva Barbosa, Ana Paula Goulart Ribeiro e Mirta Varela 20

IN MEMORIAM DE HÉCTOR SCHMUELER

AMÉRICA LATINA: ENTRE OPORTUNIDADES Y PENDENCIAS..... 25
Héctor Schmucler

DOSSIÊ

TRES LEGADOS METODOLÓGICOS PARA LA HISTORIA DE LA INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN EN AMÉRICA LATINA..... 40
Raul Fuentes-Navarro

DE VOLTA À COMUNICAÇÃO: UM PERCURSO HISTÓRICO-ETIMOLÓGICO 48
Tiago Barcelos Pereira Salgado, Maria Ângela Mattos

A CONSTRUÇÃO DA MEMÓRIA DE UM OPERÁRIO DA TRIBUNA METALÚRGICA: HISTÓRIAS DE VIDA E DE MILITÂNCIA 60
Barbara Heller, Priscila Ferreira Perazzo, Cristine Gleria Vecchi e Lérida Gherardini Malagueta Marcondes de Mello

LA MEMORIA COMO PROBLEMA COMUNICATIVO. GENEALOGÍA Y CONSTRUCCIÓN CONCEPTUAL DE LOS MEDIOS DE MEMORIA: EL CASO DE ARCHIVOS DE LA REPRESIÓN Y MEMORIA ABIERTA 72
Guillermo Salvador Ortega Vazquez

DE LA HISTORIA A LA MEMORIA. DESPLAZAMIENTOS PARA PENSAR EL LUGAR DE LA FICCIÓN TELEVISIVA EN LA CONSTRUCCIÓN DE SENTIDOS SOBRE EL PASADO..... 84
Janny Amaya Trujillo, Adrien José Charlois Allende

TEMPO, MEMÓRIA E HISTÓRIA DA COMUNICAÇÃO. UM PASSEIO TEÓRICO EM TORNO DE PAUL RICOEUR 96
Ana Regina Barros Rego Leal, Marialva Carlos Barbosa

MEMÓRIA COLETIVA E MOBILIZAÇÃO EM UM TEMPO ATEMPORAL 108
Paola Madrid Sartoretto, Markus Lundström

MEMÓRIA E ESQUECIMENTO COMO SINAL DE LUTA: RELATOS DE CAMPONESES BRASILEIROS E ANGOLANOS 118
Flávia de Almeida Moura, Larissa Leda Rocha

MEMÓRIA, HISTÓRIA E NARRATIVAS: A REMEMORAÇÃO DO 11 DE SETEMBRO NO TWITTER..... 130
Rosalí Maria Nunes Henriques, Christina Ferraz Musse

ZONA DE CONTATOS DA MEMÓRIA: IMPRESSOS DO SÉCULO XIX, PARÁ, BRASIL..... 142
Netília Silva dos Anjos Seixas, Jessé Andrade Santa Brígida

MEMORIA E HISTORIA NARRATIVIZADAS: ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES EN LAS ORGANIZACIONES RENAULT Y PETROBRAS..... 154
Larissa Conceição dos Santos

COMUNICAÇÃO E MEMÓRIA ORGANIZACIONAL: PARA ALÉM DA PRODUÇÃO DE NARRATIVAS REPRESENTACIONAIS 166
Renata Andreoni, Cleusa Maria Andrade Scroferneker

SOCIALISMO CON OLOR A EMPANADAS Y VINO TINTO: MEMORIAS DE RADIO DEL DERROCAMIENTO DE SALVADOR ALLENDE 178
Monica Rebecca Ferrari Nunes, Marco Antonio Bin

ORIGENS DA PROBLEMÁTICA TEÓRICA DA FALSA NOTÍCIA NO PENSAMENTO JORNALÍSTICO DA EUROPA E AMÉRICA..... 192
Francisco Rüdiger

DE LA CARTE-DE-VISITE AL SEXTING: HISTORIA DE LA REPRESENTACIÓN SEXUAL DEL CUERPO FEMENINO 204
Valentina Arias

MIDIATIZAÇÃO EM PERSPECTIVA GENEALÓGICA: O CAVE E A HISTÓRIA DA MÍDIA EVANGÉLICA NO BRASIL..... 214
Marcio Tavares D'Amaral, Priscila Vieira-Souza

RADIODIFUSORA NACIONAL DE COLOMBIA: DESENCUENTROS EN LOS IDEALES DE LA “ALTA CULTURA”	226
Jose Perilla	
APUNTES PARA LA HISTORIA DE LA RADIO COMUNITARIA EN MÉXICO.....	238
María Susana González Reyna y Juan Daniel Montaña Rico	
COMUNICACIÓN Y REVOLUCIÓN. ANÁLISIS SOBRE LA PRENSA GUERRILLERA EN MÉXICO DURANTE LA SEGUNDA MITAD DEL SIGLO XX.....	252
Hector Daniel Torres Martínez	
CORRER PARA VIVER MAIS? O MÉTODO COOPER E A CONSTRUÇÃO DISCURSIVA DA CORRIDA COMO PRÁTICA DE SAÚDE NA IMPRENSA CARIOCA (1970-1979)	268
Glauber Tiburtino, Igor Sacramento	
A MORTE E A PRODUÇÃO DA MEMÓRIA MIDIATIZADA: ACONTECIMENTO E COMEMORAÇÃO SOBRE ‘VLADIMIR HERZOG’	280
Marcella Maria Monteiro Vieira, Renata Rezende Ribeiro	
LER JORNAIS. APRENDER HISTÓRIA. A DESCOBERTA DO TÚMULO DO FARAÓ TUTANKHAMON NA IMPRENSA PORTUGUESA	292
José das Candeias Sales, Susana Mota	
PERIODISMO, CRISIS SOCIAL Y POLARIZACIÓN POLÍTICA: CHILE 1970-1973	304
Eduardo Luis Santa Cruz	
RETOS QUE AFRONTA LA HISTORIA DIGITAL EN MÉXICO.....	316
Iñigo Fernández	
LOS USOS DE LA HISTORIA EN LOS COMIENZOS DE LA RADIO ARGENTINA	326
Sylvia Saitta	
COMUNICACIÓN PÚBLICA DE LA CIUDAD COMO TERRITORIO DE IDENTIDADES, HISTORIAS Y MEMORIAS.....	338
Malvina Eugenia Rodríguez	
DE LAS CALLES DE MADRID A LAS FONDAS DE SANTIAGO.DOS POETAS CIEGOS ANTE UNA GUERRA CARIBEÑA (1895-1898).....	348
Jaddiel Díaz Frene	
ALÉM DAS FRONTEIRAS: A LIGA ANDALUZA DE LETRAS ÁRABES NO BRASIL DO SÉCULO XX.....	370
Guilherme Curi	
LIVRES	
COMUNICAÇÃO PÚBLICA E GOVERNANÇA HÍDRICA: A QUALIDADE DA INFORMAÇÃO NA GESTÃO PARTICIPATIVA DAS ÁGUAS.....	382
Daniilo Rothberg, Laís Alves Prates	
REFORMAS URBANAS NO RIO DE JANEIRO: CONTEXTOS DISCURSIVOS DE RESSIGNIFICAÇÃO DO PORTO MARAVILHA	394
Vania Oliveira Fortuna, Ricardo Ferreira Freitas, Érica Oliveira Fortuna	
A COMUNICAÇÃO NO TRABALHO: LAÇOS ENTRE BRASIL E FRANÇA	406
Claudia Nociolini Rebechi	
BEM-VINDO AO NOVO MUNDO: IMERGINDO NA NARRATIVA GAMIFICADA DA SÉRIE TELEVISIVA WESTWORLD (WW)	418
Lynn Rosalina Gama Alves, Maria Carmem Souza	
O DISCURSO PUBLICITÁRIO DIRIGIDO A CRIANÇAS EM COMERCIAIS DE BRINQUEDO: A CRISTALIZAÇÃO DO BINARISMO DE GÊNERO	430
Manoela Pagotto Nodari, Priscilla de Oliveira Martins-Silva	
ENTREVISTA	
CONSTELACIONES DE MEMORIA E HISTORIA: UNA ENTREVISTA A DES-TIEMPOS CON JESÚS MARTIN BARBERO.....	442
Eduardo Gutiérrez	
RESENHA	
A EXPERIMENTAÇÃO COMO RESISTÊNCIA ESTÉTICA NO CONTEXTO DA FICÇÃO TELEVISIVA	450
Anderson Lopes da Silva	
NORMAS	358

Comunicação e história: relações, conexões e comparações

Com esta trigésima segunda edição a *Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación* celebra seus 15 anos de existência. Lançada no segundo semestre de 2004, tem como objetivo principal promover a difusão, a democratização e o fortalecimento do pensamento comunicacional latino-americano. Também busca ampliar o diálogo com a comunidade acadêmica mundial e contribuir com o desenvolvimento integral da sociedade no continente.

Na trajetória dos seus quinze anos, a *Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación* se apresenta como um veículo capaz de corresponder à riqueza da produção científica do vasto campo das ciências da comunicação. Pelas contribuições que presta à difusão de novos conhecimentos gerados, por meio dos conteúdos editoriais que privilegiam o olhar latino-americano sobre as questões e desafios do campo da comunicação, mas que não se reduzem somente a ele, acreditamos que a Revista ALAIC cumpre sua missão e supera todas dificuldades para manter-se sempre viva e relevante para pesquisadores e pesquisadoras de Comunicação. Dessa forma, tais conteúdos expressam os avanços da pesquisa científica em comunicação alcançados pela comunidade acadêmica da região e o papel do protagonismo da ALAIC na articulação dos grupos temáticos de trabalho, os chamados GTs ALAIC, que nos últimos anos têm sido objeto de dossiês temáticos em nossas edições. Além da manutenção de uma rica seção de artigos livres. Ao longo de sua trajetória, nossa revista, publicou 32 entrevistas com os fundadores e ex-presidente da ALAIC, além de especialistas e estudiosos de renome internacional. São fontes de consultas sobre o não apenas sobre o pensamento comunicacional, mas também de trajetórias de vida, como testemunhos da história, que, certamente contribuirão para a atual e para as futuras gerações de estudiosos da Comunicação.

Este número, ao contemplar o dossiê temático “Comunicação e história: relações, conexões e comparações”, vem bem ao encontro da celebração dos 15 anos deste periódico científico. O texto que inaugura esta edição é do saudoso Héctor Schmucler, cuja memória nos faz reconhecer seu grande legado nos estudos de comunicação na América Latina. O texto “América Latina: entre oportunidades y pendencias” foi apresentado na conferência inaugural do X Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación, realizado em 2010 em Bogotá, na Colômbia, que teve como tema central “Comunicación en tiempos de crises entre lo global y lo local”. Vale lembrar que na época o mundo vivia as consequências da crise de 2008, que mexeu com as grandes economias mundiais e trouxe enormes problemas para os países em desenvolvimento, os subdesenvolvidos e os mais pobres.

Na conferência Schmucler propunha que, em tempos de crise, valeria indagar sobre as oportunidades e discussões que são oferecidas na América Latina e a necessidade de se encontrar um porto para onde ir. Oportunidade é uma abertura, um passo, uma possibilidade protetora para escapar da intem-



perança. O pendente se refere a uma dívida, “paira” como um lembrete, como ameaça ou como dor nas consciências individuais ou em preocupações coletivas. Nessa perspectiva o autor transitava na conferência pela conjuntura latino-americana.

Achamos muito oportuno, também, antes do artigo Héctor Schmucler, incluir as palavras proferidas por Eduardo Gutiérrez, da Pontificia Universidad Javeriana, que foi quem o apresentou na ocasião e assim se referiu a ele: “Héctor Schmucler: lecciones para la investigación en tiempos de crisis”.

O dossiê desta edição faz, literalmente, história, ao reunir vinte e sete artigos que refletem sobre as “relações, conexões e comparações entre comunicação e história”. Foi coordenado pelos professores Eduardo Gutierrez (Pontificia Universidad Javeriana, Colômbia), Celia del Palacio (Universidad Veracruzana, México), Marialva Barbosa (Universidade Federal do Rio de Janeiro, Brasil), Ana Paula Goulart Ribeiro (Universidade Federal do Rio de Janeiro, Brasil) e Mirta Varela (Universidad de Buenos Aires, Argentina). O dossiê buscou, a partir da agenda do grupo de trabalho da ALAIC “História da comunicação”, ampliar e incorporar, “além da história da comunicação e da mídia, questões relativas à memória mediada e midiática, às narrativas da história nos meios de comunicação, às formas de comunicação da história e memória, suas relações com os sentidos políticos e com a mutação das formas culturais, às novas tecnologias como formas de memória, às formas expandidas da memória, à transformação dos problemas e metodologias da história devido às mudanças políticas, sociais e culturais que ocorrem atualmente na América Latina, às histórias em disputa pelos sentidos coletivos sobre passado e o presente”.

Raul Fuentes-Navarro abre a edição com o artigo “Tres legados metodológicos para la historia de la investigación de la comunicación en América Latina”, com o objetivo de empreender uma meta-investigação da comunicação e suas contribuições metodológicas na história dessa especialidade por meio de três teóricos falecidos recentemente, como forma de reconhecimento e homenagem aos seus legados: o boliviano Luis Ramiro Beltrán Salmón (1930-2015), o mexicano Carlos Gómez-Palacio y Campos (1945-2016) e o brasileiro José Marques de Melo (1943-2018). A seguir, Tiago Barcelos Pereira Salgado e Maria Ângela Mattos adentram o campo etimológico da palavra “comunicação” em “De volta à comunicação: um percurso histórico-etimológico” e concluem que “o termo ‘comunicação’ adquire, sobretudo, sentido midiacêntrico e antropocêntrico em sua trajetória histórica”.

A construção da memória no nosso passado recente e sua relação com os meios de comunicação e da memória como problema comunicativo são os pontos de reflexão, respectivamente, de “A construção da memória de um operário da tribuna metalúrgica: histórias de vida e de militância”, de Barbara Heller, Priscila Ferreira Perazzo, Cristine Gleria Vecchi e Lérica Gherardini Malagueta Marcondes de Mello, que analisaram a “narrativa oral de um operário ligado ao Sindicato dos Metalúrgicos do ABC e sua atuação na *Tribuna Metalúrgica* e no *Suplemento* para entender a construção de sua memória sobre a produção e distribuição do jornal quando esteve sob intervenção, durante a ditadura militar no Brasil”. O regime de exceção das ditaduras, que infelizmente fizeram parte da construção do continente latino-americano, também é objeto de pesquisa de Guillermo Salvador Ortega Vázquez, que abordou como casos de estudo os arquivos digitais *Memoria abierta*, da Argentina, e *Archivos de la represión*, do México, em “La memoria como problema comunicativo: genealogía y construcción conceptual de los medios de memoria – el caso de *Archivos de la represión* y *Memoria abierta*”.

“De la historia a la memoria: desplazamientos para pensar el lugar de la ficción televisiva en la construcción de sentidos sobre el pasado”, artigo de Janny Amaya Trujillo e Adrien José Charlois Allende, defende o uso da categoria “memória cultural” como marco teórico e conceitual adequado para compreender o papel dos meios de comunicação em geral, focando na ficção televisiva, como construção social de sentidos sobre o passado. Ana Regina Barros Rego Leal e Marialva Carlos Barbosa refletem

sobre as fenomenologias do tempo e da memória, ambas propostas por Paul Ricoeur (2010, 2012), com o intuito de contribuir para repensar a historiografia da comunicação”, em “Tempo, memória e história da comunicação: um passeio teórico em torno de Paul Ricoeur”.

E, por falar em tempo, o tempo atemporal é o fio condutor de Paola Madrid Sartoretto e Markus Lundström na sua análise de como as plataformas digitais modificam a ação coletiva e a mobilização social na América Latina, em “Memória coletiva e mobilização em um tempo atemporal”. O coletivo também está em foco no artigo seguinte, “Memória e esquecimento como sinal de luta: relatos de camponeses brasileiros e angolanos”, escrito por Flávia de Almeida Moura e Larissa Leda Rocha, no qual as autoras cruzam relatos de camponeses brasileiros e angolanos. A partir daí, refletem “sobre relações entre comunicação e memória a partir de trabalhos de campo, baseados em entrevistas e observações, realizados no estado do Maranhão e em três províncias do sul de Angola – Benguela, Huambo e Huíla”.

Digital e impresso compõem os objetos de investigação dos dois artigos seguintes. “Memória, história e narrativas: a rememoração do 11 de setembro no Twitter”, de Rosali Maria Nunes Henriques e Christina Ferraz Musse, discute, a partir de comentários nessa rede social sobre o 11 de setembro, os conceitos de história, memória e narrativa na contemporaneidade. Netília Silva dos Anjos Seixas e Jessé Andrade Santa Brígida, em “Zona de contatos da memória: impressos do século XIX, Pará, Brasil”, observam, nos jornais publicados no interior do Pará, no século XIX, quais memórias sobre o local emergem dos enunciados e das enunciações.

Já a seguir, passamos da investigação das diferenças entre meios como catalisadores de sentidos da memória para a memória das organizações e a compreensão do papel da narrativa na memória e na história, em “Memoria e historia narrativizadas: estrategias comunicacionales en las organizaciones Renault y Petrobras”, de Larissa Conceição dos Santos, e “Comunicação e memória organizacional: para além da produção de narrativas representacionais”, de Renata Andreoni e Cleusa Maria Andrade Scroferneker.

Monica Rebecca Ferrari Nunes e Marco Antonio Bin recuperam os relatos radiofônicos transmitidos no dia do golpe militar no Chile em recuperação e edição do Museo de La Memoria y los Derechos Humanos (mais uma vez temos a memória de ditaduras não tão distantes na história da América Latina), em “Socialismo con olor a empanadas y vino: tinto: memorias de radio del derrocamiento de Salvador Allende”. Em seguida, um artigo que trata das “Origens da problemática teórica da falsa notícia no pensamento jornalístico da Europa e América”, de Francisco Rüdiger, se valendo da história das ideias e considerando dois cenários, o europeu e o norte-americano. As “falsas notícias” que podem, contemporaneamente, colocar democracias em risco, não são tão novas assim na história do jornalismo.

Valentina Arias, autora de “De la carte-de-visite al sexting: historia de la representación sexual del cuerpo femenino”, vai desde os registros fotográficos vitorianos até as práticas sexuais digitais para investigar a relação entre imagem e sexualidade do corpo feminino. Em outra direção, “Midiatização em perspectiva genealógica: o CAVE e a história da mídia evangélica no Brasil”, de Marcio Tavares D’Amaral e Priscila Vieira-Souza, investiga, “em perspectiva genealógica, como a mídia evangélica se desenvolveu no país, examinando as condições de midiatização desse segmento social”.

O rádio reaparece como condutor da memória nos dois artigos seguintes: “Radiodifusora Nacional de Colombia: desencuentros en los ideales de la “alta cultura”, de Jose Perilla, que foca na programação da Radio Nacional de Colombia (RNC) durante o século XX, e “Apuntes para la historia de la radio comunitaria en México, de Juan Daniel Montaña Rico. O México também é o gancho para o trabalho seguinte, de Hector Daniel Torres Martinez, que documenta e analisa as principais experiências da imprensa guerrilheira mexicana em “Comunicación y revolución:

análisis sobre la prensa guerrillera en México durante la segunda mitad del siglo XX”.

Glauber Tiburtino e Igor Sacramento contribuem com “Correr para viver mais? O método *cooper* e a construção discursiva da corrida como prática de saúde na imprensa carioca (1970-1979)”, concluindo que “a popularização da corrida de rua se relaciona com avanços do processo de medicalização da vida cotidiana, que tem como uma das consequências a responsabilização individual pela saúde a partir das escolhas de estilo de vida”. Nada mais atual. Nada mais atual, também, que refletir sobre a morte e sua memória midiaticizada tendo como caso emblemático o assassinato do jornalista Vladimir Herzog pela ditadura brasileira. Em tempos de ódio à imprensa e aos jornalistas, “A morte e a produção da memória midiaticizada: acontecimento e comemoração sobre ‘Vladimir Herzog’”, de Marcella Maria Monteiro Vieira e Renata Rezende Ribeiro, faz parte de uma pesquisa ampliada, que investiga narrativas da morte em diferentes espaços midiáticos. **A morte aparece a seguir também em “Ler jornais. Aprender história. A descoberta do túmulo do faraó Tutankhamon na imprensa portuguesa”, de José das Candeias Sales e Susana Mota, que aprofunda a relação entre mídia e arqueologia, bem como as concepções de história, em particular a do Egito antigo.**

Quanto mais avançamos para o final do dossiê, mais evidente fica a importância da memória perpassando o tempo presente e seus desdobramentos. Em “Periodismo, crisis social y polarización política: Chile 1970-1973”, Eduardo Luis Santa Cruz propõe uma interpretação do fenômeno da polarização política a partir do jornalismo como ator social e político. Iñigo Fernández enfrenta as dificuldades do campo emergente da história digital no México em “Retos que afronta la historia digital en México”, apontando os desafios epistemológicos, formativos e tecnológicos do empreendimento.

“Los usos de la historia en los comienzos de la radio argentina”, reflete, por sua vez, Sylvia Saítta, sobre o papel da radiodifusão e radioteatro histórico nos anos 30 como meio de afirmação da identidade nacional argentina, em um período de consolidação da industrialização naquele país. É na Argentina também o território do artigo seguinte, “Comunicación pública de la ciudad como territorio de identidades, historias y memorias”, de Malvina Eugenia Rodríguez, que toma o bairro da cidade de Villa María como território de observação de narrativas cidadãs, em parceria de pesquisa do município com a universidade pública.

Os dois artigos que fecham o dossiê desta edição se dedicam a ir além das fronteiras da América Latina. “De las calles de Madrid a las fondas de Santiago: dos poetas ciegos ante una guerra caribeña (1895-1898)”, escrito por Jaddiel Díaz Frene, explora a formação de uma esfera pública transnacional nas ruas de Madrid e Santiago do Chile, a partir das folhas avulsas sobre a guerra de independência de Cuba (1895). Fechando, Guilherme Curi avança mais, com “Além das fronteiras: a Liga Andaluza de Letras Árabes no Brasil do século XX”, que se volta para a “história da literatura e do Renascimento Árabe Moderno”, observando que seus momentos decisivos aconteceram na diáspora, cujo principal representante é justamente a Liga Andaluza de Letras Árabes, composta por intelectuais imigrantes sírio-libaneses. Finalizamos o dossiê com várias relações, conexões e comparações entre comunicação e história, com um painel diverso de artigos que se concentram em variados aspectos, históricos e também contemporâneos, sobre o tema ao qual se dedica.

Na seção “Artigos livres”, Danilo Rothberg e Laís Alves Prates analisam a governança hídrica, recurso que se mostra preocupante com cada vez mais períodos de seca ou chuva fora do normal no estado de São Paulo: “Comunicação pública e governança hídrica: a qualidade da informação na gestão participativa das águas”. Rumando ao Rio de Janeiro, em “Reformas urbanas no Rio de Janeiro: contextos discursivos de resignificação do Porto Maravilha”, Vania Oliveira Fortuna, Ricardo Ferreira Freitas e Érica Oliveira Fortuna investigam “o contexto amplo discursivo da

“revitalização” da zona portuária do Rio de Janeiro, o Porto Maravilha”.

Em “A comunicação no trabalho: laços entre Brasil e França”, Claudia Nociolini Rebecchi discute as relações das perspectivas dos dois países na atividade de “relações públicas na primeira metade do século XX, especialmente nos anos 1950 e 1960”. Daí, um salto para a narrativa transmidiática e gamificada de “Bem-vindo ao novo mundo: imergindo na narrativa gamificada da série televisiva *Westworld* (WW)”, de Lynn Rosalina Gama Alves. Fechando a sessão, “O discurso publicitário dirigido a crianças em comerciais de brinquedo: a cristalização do binarismo de gênero”, de Manoela Pagotto Nodari e Priscilla de Oliveira Martins-Silva, examina como “as relações de gênero têm sido exploradas no discurso dirigido às crianças em comerciais de brinquedo”. Tema controverso, mas de extrema importância, pois chama a atenção para a construção de estereótipos de comportamento humano reproduzidos desde a tenra idade.

Chegando à seção “Entrevista”, temos a honra de contar com a entrevista realizada por Eduardo Gutiérrez com Jesús Marín-Barbero pessoalmente, dias antes do isolamento social imposto pela circulação do novo coronavírus. “Constelaciones de memoria e historia: una entrevista a destiempos con Jesús Martín-Barbero” nos fala, de forma lúcida, sobre questões contemporâneas e sobre um enigma que se abate sobre o Brasil desde 2018: o que é a nova política? “La nueva política es la que asuma realmente las mayorías que son los que no cuentan. No son solo los pobres, ellos cuentan, pero hay otros que ya no cuentan. Hace años vengo disfrutando la polisemia del verbo contar en castellano, es saber narrar tu vida, tu lucha; es también ser tenido en cuenta y también es saber hacer cuentas. Saber contar nuestro cuento para ser tenidos en cuenta a la hora de las cuentas”. Para aprender mais, vale ler a entrevista.

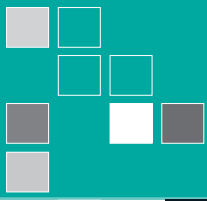
Por fim, “A experimentação como resistência estética no contexto da ficção televisiva”, texto escrito por Anderson Lopes da Silva, trata do livro *Reimagining Brazilian television: Luiz Fernando Carvalho's contemporary vision*, de Eli Lee Carter, dá destaque ao trabalho de Luiz Fernando Carvalho como um dos mais ativos diretores do Brasil. “Aqui são discutidos como o modo *sui generis* de produção desse diretor e seu desenvolvimento de uma estética experimental são tidos como uma possível reação ao gênero dominante da telenovela na grade televisiva da maior emissora nacional (TV Globo)”, resenha Lopes.

Com mais este número a *Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación* celebra seus 15 anos de existência e esperamos que continue a ser uma publicação científica construtiva, base para o debate dos principais temas contemporâneos e históricos das ciências da comunicação. Que os nossos leitores possam realizar uma leitura tranquila da memória e comunicação que se entrelaçam nas nossas vidas coletivas e pessoais.

Registramos nossos agradecimentos a todos os que contribuíram para que chegássemos até a este número 32: aos autores, pela submissão dos seus trabalhos; aos pareceristas, pela significativa contribuição; e aos integrantes da equipe editorial, pela dedicação de sempre. Um reconhecimento especial aos coordenadores do dossiê desta edição pelo importante trabalho desenvolvido em todo o processo de produção.

Boa Leitura!

Margarida Maria Krohling Kunsch
Maria Cristina Palma Mungoli
Daniela Osvald Ramos
Editoras



LER JORNAIS. APRENDER HISTÓRIA. A DESCOBERTA DO TÚMULO DO FARAÓ TUTANKHAMON NA IMPRESA PORTUGUESA

READ NEWSPAPERS. LEARN HISTORY.
THE DISCOVERY OF PHARAOH TUTANKHAMON'S TOMB
BY THE PORTUGUESE PRESS

*LEER PERIÓDICOS. APRENDER HISTORIA
EL DESCUBRIMIENTO DE LA TUMBA DEL FARAÓN TU-
TANKHAMON EN LA PRENSA PORTUGUESA*

José das Candeias Sales

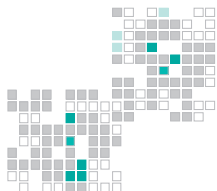
■ Egptólogo. Professor Associado com Agregação na Universidade Aberta. Investigador do Centro de História da Universidade de Lisboa. Tem vários livros e artigos publicados, em Portugal e no estrangeiro, de que se destacam: *As divindades egípcias. Uma chave para a compreensão do Egípto antigo* (1999); *Ideologia e propaganda real no Egípto Ptolomaico (305-30 a.C.)* (2005); *Estudos de Egptologia. Temáticas e Problemáticas* (2007); *Poder e Iconografia no antigo Egípto* (2008); *Política(s) e Cultura(s) no antigo Egípto* (2015).

■ E-mail: Jose.Sales@uab.pt

Susana Mota

■ Egptóloga. Doutorada em História Antiga – área de Egptologia. Investigadora integrada do CHAM – Centro de Humanidades. Começando por trabalhar sobre o Direito e a Justiça no Egípto antigo, passou depois para a área da Religião, em particular a Religião Doméstica, na qual realizou o seu doutoramento. Tem vários artigos publicados em Portugal e no estrangeiro.

■ E-mail: Susana-mota@hotmail.com



RESUMO

A divulgação da descoberta do túmulo de Tutankhamon por Howard Carter e pelo seu patrocinador Lord Carnarvon, a 4 de Novembro de 1922, pela imprensa portuguesa, ilustra particularmente bem a profunda relação existente entre a Comunicação e a História. Numa altura em que a imprensa portuguesa representava um importante meio de construção da identidade nacional, na então jovem República, as narrativas mediáticas que se desenvolveram em torno desta grande descoberta constituem um dos primeiros e mais importantes exemplos da profunda relação Media/ Arqueologia, na qual se misturam várias noções e concepções sobre a história antiga do Egito.

PALAVRAS-CHAVE: IMPRENSA; TUTANKHAMON; HISTÓRIA; ARQUEOLOGIA.

ABSTRACT

The disclosure of the discovery of Tutankhamun's tomb by Howard Carter and his sponsor Lord Carnarvon, on the 4th of November of 1922, by the Portuguese press, illustrates the profound relationship between Communication and History. At a time when the Portuguese press played an important role in the construction of national identity, in the then-young Republic, the media narratives developed around this great discovery are one of the first and most important examples of the strong relationship between Media/Archeology, in which various notions and conceptions about the ancient history of Egypt are combined.

KEYWORDS: PRESS; TUTANKHAMUN; HISTORY; ARCHEOLOGY.

RESUMEN

La revelación del descubrimiento de la tumba de Tutankamón por Howard Carter y su patrocinador Lord Carnarvon el 4 de noviembre de 1922 por los periódicos portugueses ilustra la profunda relación entre la Comunicación y la Historia. En un momento en que la prensa portuguesa era un medio importante para construir la identidad nacional en la entonces joven República, las narrativas de los medios que se desarrollaron en torno a este gran descubrimiento son uno de los primeros y más importantes ejemplos de la profunda relación entre los medios y la arqueología, donde se mezclan varias nociones y concepciones sobre la historia antigua de Egipto.

PALABRAS-CLAVE: PRENSA; TUTANKAMÓN; HISTORIA; ARQUEOLOGÍA.



1. Introdução

O presente texto decorre directamente do projecto de investigação que, desde 2016, desenvolvemos na área da recepção do Egipto antigo, genericamente intitulado “*Tutankhamon em Portugal. Relatos na imprensa portuguesa (1922-1929)*”, cuja finalidade principal é identificar, recolher e analisar as notícias publicadas em Portugal, nos jornais e nas revistas, sobre a descoberta e escavação no Egipto do túmulo de Tutankhamon entre os anos de 1922 (objetivamente a partir de 4 de Novembro de 1922, data da descoberta do túmulo pelo arqueólogo Howard Carter e pelo seu financiador Lord Carnarvon) e 1939 (data da morte do arqueólogo).

A sensacional descoberta arqueológica no Vale dos Reis, em Luxor ocidental, foi noticiada pela imprensa internacional de todo o mundo, de forma inusitada e sem precedentes, tornando aquele faraó egípcio e os principais intervenientes nessa “maravilhosa descoberta no Vale” sobejamente conhecidos de milhões de leitores. Também em Portugal, os periódicos noticiaram amplamente os trabalhos realizados no túmulo a partir de então.

De facto, a imprensa portuguesa percebeu logo o imenso “filão” noticioso que os trabalhos no túmulo representavam, com todo o fascínio e exotismo que os rodeavam e a antiguidade egípcia que evocavam, e o enorme impacto que teriam sobre os interessados leitores. Apesar de Portugal não ter, no início do século XX, qualquer equipa arqueológica a trabalhar no Egipto, os jornais e as revistas portuguesas não ficaram, portanto, imunes às histórias da arqueologia inglesa no terreno e à descrição do longínquo passado egípcio, não obstante o conturbado período que se vivia em Portugal.

2. Os anos 20 e 30 do século XX em Portugal

Desde logo, é preciso ter presente que os anos 20 e 30 do século XX correspondem, realmente, em Portugal, a um período de enorme agitação

política, militar, ideológica e religiosa, com intensas lutas fratricidas, constantes golpes e contragolpes militares, conspirações e atentados terroristas, ferozes perseguições religiosas, com inevitáveis repercussões na instabilidade partidária, parlamentar, presidencial e governativa que se viveu, e de profunda crise financeira que se sucedeu ao derrube da Monarquia pelo golpe militar de 5 de Outubro de 1910. Politicamente, sucedem-se vários períodos que ficaram conhecidos na moderna história do país como a Primeira República portuguesa (1910-1926), a Ditadura Militar ou Ditadura Nacional (1926-1933), após o golpe militar de 28 de Maio de 1926, e o início do Estado Novo, depois da aprovação da Constituição de 1933 ocidental (Wheeler, 1978; Marques, 1980)¹.

Com a revolução de 5 de Outubro de 1910, depois da França e da Suíça, Portugal tornou-se no terceiro país europeu a optar pela via republicana, embora envolto em vários problemas, designadamente do ponto de vista económico-financeiro. A participação portuguesa na I Guerra Mundial agravaria ainda mais a situação e o pós-guerra ficaria marcado também por grandes problemas internos, como a escassez de bens, que levou à fome, a inflação, o intenso descontentamento popular e o agravamento exponencial da instabilidade política.

No âmbito do novo ideário republicano, do ponto de vista educacional e cultural, a luta contra as elevadas taxas de analfabetismo constituiu uma absoluta prioridade. No final do século XIX, essas taxas rondavam os 80 %, e durante os primeiros anos do século XX não houve nenhum combate eficaz contra a situação, capaz de a melhorar significativamente (Matos, 2014; Marques, 1980).

¹ Como exemplo da enorme instabilidade política vivida em Portugal durante a Primeira República registem-se os 45 governos, 8 eleições gerais e 8 presidentes que existiram nos seus 16 anos de duração, tornando-a no mais instável regime parlamentar da Europa.

Apesar da sua crónica instabilidade, a Primeira República usou todos os meios ao seu dispor para a propagação da sua ideologia e transmissão literária, cultural e científica. Entre esses meios usados pelo novo regime figuravam os jornais, numa vertiginosa profusão de títulos, de todos os tipos, um pouco por todo o lado. A doutrinação subjacente ao jornalismo republicano fez com que houvesse periódicos de todas as filiações ou tendências, muitos ligados directamente aos partidos políticos ou que, pelo menos, se apresentavam como defensores/divulgadores de algum tipo de ideologia. Como escrevem os estudiosos sobre esta dimensão ideológica subjacente à imprensa portuguesa:

Os grandes jornais lisboetas, e todos os diários, nasciam e viviam à sombra dos partidos, facções e grupos políticos, ou ligados a 'lobbies' comerciais ou industriais. Havia assim grande imprensa de dois tipos: jornais ideológicos e panfletários, que serviam de megafone a projectos políticos de maior ou menor transformação social, e jornais ditos noticiosos, imparciais, de grande informação útil e supra-partidária. Os primeiros doutrinavam, os segundos lucravam, embora por vezes a distinção fosse ténue (Sardica, 2014, p. 347).

Embora a dimensão política e ideológica da imprensa fosse prevalecte, ainda assim havia lugar para títulos exclusivamente dedicados a assuntos literários, culturais e científicos e mesmo para o tratamento desses assuntos em jornais generalistas:

Há, de facto, um vasto território de novas publicações periódicas que povoam o espaço público republicano: imprensa literária, imprensa cultural e imprensa científica especializada, para além de um rol enorme de títulos de jornais políticos, de classe, informativos, nacionais, regionais e locais (Nunes, 2014, p. 441).

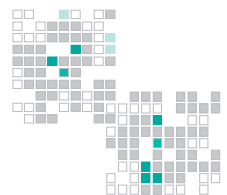
A enorme vitalidade da imprensa em Portugal nestes anos, mesmo num quadro de uma censura actuante e punitiva, é, de facto, impressionante:

During the First Republic, the press enjoyed great vitality, despite censorship, frequent assaults to Journals' pressrooms, and the extinction of some of the most important Royalist Journals. In 1900, there were in Portugal 416 publications of all sorts (1 per 14,736 inhabitants); in 1910, the number had risen to 534 (1 per 11,238); in 1923 the number increased to 631 (1 per 10,817 inhabitants) (Matos, 2014, p. 185).

Não obstante o elevado número de analfabetos, a que o ideário republicano pretendia pôr cobro, “O Portugal de então era um país de jornais” (Marques, 1991, p. 600). Todos os que sabiam ler podiam, agora, de acordo com as suas inclinações ideológico-partidárias ou interesses culturais, aceder à informação e às notícias veiculadas pelos vários jornais e pelas várias revistas existentes. Aqueles que não sabiam ler, a maioria, portanto, podiam, porém, ouvir ler essas mesmas notícias, pois esta era uma prática comum instalada: “Em pequenas vilas e aldeias, era frequente ler-se o jornal em voz alta perante uma assistência heterogénea de povo, que ouvia e comentava.” (Marques, 1980, p. 90).

Esta característica da sociedade portuguesa, de enorme significado social, cultural e jornalístico para a vida de então, ajudou também a imprensa a implantar-se como factor social essencial e politicamente fulcral do regime republicano (Matos, 2014), beneficiando paralelamente da crescente industrialização, sobretudo nas grandes cidades, e da introdução de inovações técnicas, como a rotativa, o telégrafo e os anúncios com suporte financiamento das publicações, o caminho-de-ferro e o novo sistema de distribuição baseado em vendedores de rua (Silva, 2010, 177).

A instabilidade política e financeira dos novos



tempos republicanos atingia, todavia, também, inevitavelmente, a imprensa, cujo mercado, mau grado o crescimento verificado e a multiplicidade existente, tinha ainda uma estrutura relativamente débil:

O mercado da imprensa era extraordinariamente volátil. Desde logo, os jornais surgiam e desapareciam a ritmo veloz; por vezes, suspendiam a circulação, por decréscimo de vendas, insustentabilidade financeira ou perseguição política, para um dia a retomarem, com outro ou o mesmo título, a mesma ou diferente periodicidade (Sardica, 2014, pp. 348).

Portugal não tinha, obviamente, mais jornais ou mais tiragens do que esses colossos democráticos [França e Grã-Bretanha]; tinha era uma estrutura de mercado jornalístico muito fragmentada, com um elevado número de publicações que vendiam, na sua esmagadora maioria, pouco, e que duravam também pouco tempo, sendo inúmeros os títulos que não excediam algumas semanas ou meses. Mais de dois terços dos jornais portugueses eram mensais, semanários ou bissemanários, e não conseguiam tiragens superiores a uns 800 exemplares cada (Sardica, 2014, pp. 346).

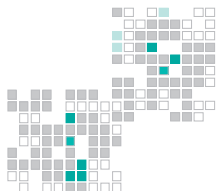
Compreensivelmente, o ambiente político, com oscilações ideológicas diametralmente opostas, da liberal proclamação de total liberdade de expressão até à radical abolição das liberdades de imprensa e instauração da censura, e a volatilidade das publicações periódicas, sobretudo devido à crónica debilidade da sua situação financeira, com as inerentes fundação-encerramento-refundação de dezenas de títulos, dificultam uma consistente visão quantitativa de conjunto (Sardica, 2014), mas são suficientes para aquilatar da importância deste tipo de fonte (a imprensa escrita) para a reconstituição dos grandes aconteci-

mentos culturais da época (como a descoberta de um túmulo supostamente intacto no Egípto²) e, assim, observar a profunda relação existente entre a Comunicação e a História, ou se quisermos, com maior rigor, entre os Media e a Arqueologia, através daquele que foi, talvez, um dos primeiros e mais importantes exemplos.

3. O corpus documental: principais características e números

A extraordinária volatilidade do mercado jornalístico português atrás mencionada fez-se sentir de duas formas muito distintas no estabelecimento do *corpus* de trabalho no âmbito do nosso projecto de investigação, condicionando-o, sem, porém, o inviabilizar: há jornais e revistas que se publicaram ininterruptamente entre 1922 e 1939, mas há também outras publicações que só cobrem uma parte do período em estudo, seja ela a primeira parte dos anos vinte do século passado, o princípio dos anos 30 ou o final dos anos 30. Ainda assim, foi possível identificar 28 publicações diferentes (24 jornais e 4 revistas) para o período definido (1922-

² Dizemos “supostamente” porque essa era a ideia existente na época e difundida pelos jornais de todo o mundo. Recorde-se que o próprio Howard Carter no telegrama que enviou a Lord Carnarvon dando-lhe conta da descoberta, enfatizava a questão do túmulo estar intacto: “At last we have made a wonderful discovery in the valley, a magnificent tomb with seals intact, recovered and waiting for your arrival. Congratulations” (Reeves, 2000, p. 160; Hawass, 2006, p. 107). A investigação arqueológica, porém, permitiu perceber posteriormente que o túmulo fora violado duas vezes na Antiguidade: a primeira vez, muito pouco tempo depois do funeral de Tutankhamon, muito provavelmente por aqueles que a ele tinham assistido. Os roubos foram descobertos e o corredor de entrada preenchido com escombros para constituir um impedimento para futuro acessos ilícitos, o que acabou por não se verificar, pois um segundo saque ocorreu pouco tempo depois. Desta vez, os intrusos foram apanhados durante o assalto. Alguns dos seus despojos seriam encontrados por H. Carter, ainda envoltos num lenço, prontos a serem transportados para fora do túmulo. Os ladrões foram mutilados e empalados em aguçadas estacas. O brutal castigo terá dissuadido posteriores tentativas de entrada no túmulo. Com o esquecimento a que os faraós heréticos de Amarna foram votados durante o período Raméssida e com a construção no local, alguns anos depois, de uma série de armazéns e abrigos para operários, o túmulo de Tutankhamon foi completamente esquecido (Reeves, 1990).

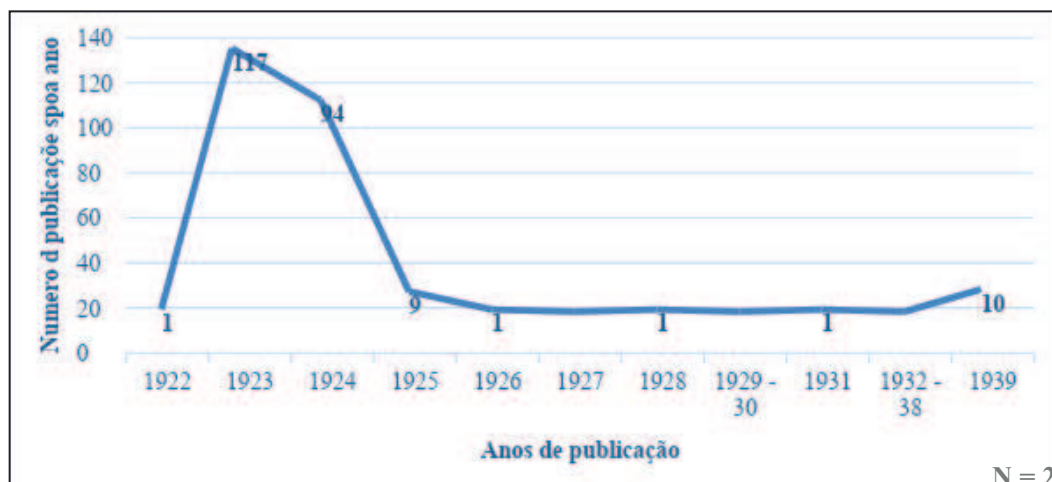


1939), sendo 16 matutinos (67 %) e 8 vespertinos (33 %). No caso das revistas, temos três semanais (75 %) e uma mensal (25 %). No que respeita ao local de publicação, 22 periódicos são de Lisboa (79 %), cinco do Porto (18 %) e uma de Coimbra (4 %). No total recolheram-se 234 notícias sobre a descoberta do túmulo de Tutankhamon e eventos associados (ver **Tabela 1**).

Com base nestes elementos, é possível apresentar graficamente a distribuição das notícias por ano de publicação (**Gráfico 1**) percebendo-se claramente que o ano com maior número de notícias é 1923, com 117 notícias, seguido de 1924 com 94 notícias. Nestes dois anos, deparamo-nos com 211 das 234 notícias recolhidas, ou seja, com 90 % do total apurado. Esta esmagadora preponderância é plenamente justificada pelo facto de estes dois anos serem aqueles com maior número de factos ocorridos em torno da descoberta: 1923 é o ano da abertura oficial do túmulo e da morte de Lord Carnarvon (aspectos amplamente noticiados na imprensa internacional e na imprensa portuguesa); em 1924, continuam os trabalhos no túmulo e destacam-se os problemas ocorridos entre Howard Carter e o governo egípcio em torno da continuação/funcionamento dos trabalhos de escavação. O ano de 1939, o que encerra a nossa cronologia, aparece em terceiro lugar, ainda que com apenas 10 notícias, três delas dedicadas à morte de Howard Carter (a 2 de Março de 1939) e sete às novas descobertas que então ocorreram em Tânis, também em túmulos intactos, sob a supervisão do arqueólogo e egiptólogo francês Pierre Montet (1885-1966).

Numa breve análise da Tabela 1 e do Gráfico 1 merecem igualmente destaque os anos de 1922 e 1925, neste caso pela ausência ou escassez de notícias. Em relação a 1922, em que temos apenas uma notícia na imprensa portuguesa, trata-se objectivamente do ano da descoberta do túmulo, a 4 de Novembro. No entanto, só a 3 de Dezembro, surge em Portugal a primeira notícia (*O Século*, Ano 42, Nº 14659, 3 de Dezembro de 1922, p.3). O facto de a descoberta e de os primeiros trabalhos terem decorrido já na parte final do ano de 1922 pode explicar esta ausência, não tanto por desinteresse da imprensa portuguesa, mas talvez simplesmente por escassez de informação substantiva sobre a intervenção arqueológica em curso. O ano de 1925 foi o ano em que se encontrou a que é ainda hoje a peça mais icónica do túmulo de Tutankhamon: a máscara funerária do faraó (JE 60672). Embora tenhamos recolhido oito notícias neste ano, nenhuma delas se reporta à descoberta arqueológica mais importante ocorrida nesse ano, o que faz com que não haja também na imprensa portuguesa nenhuma imagem da dita máscara funerária. A partir de 1925, as páginas dos periódicos publicados em Portugal deixam de dedicar a sua atenção ao túmulo de Tutankhamon, desaparecendo o assunto praticamente da imprensa portuguesa. (**gráfico1**)

Gráfico 1: Número de notícias por ano



Fonte: Próprios autores

N = 234

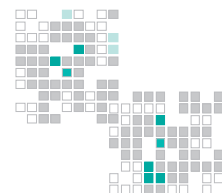


Tabela 1: As 28 publicações (por ordem alfabética) onde foram recolhidas as notícias sobre a descoberta do túmulo de Tutankhamon e eventos associados, com o número de notícias publicadas por ano em cada publicação

Publicação	Tipologia	Número de notícia por ano de publicação											Total
		1922	1923	1924	1925	1926	1927	1928	1929 - 30	1931	1932 - 38	1939	
<i>A Capital,</i> <i>Diário Republicano da Noite</i>	Jornal	-	9	8	1	-	-	-	-	-	-	-	18
<i>A Época</i>	Jornal	-	5	4	-	-	-	-	-	-	-	-	9
<i>A Imprensa Nova (Série I)</i>	Jornal	-	-	7	-	-	-	-	-	-	-	-	7
<i>A Pátria</i>	Jornal	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
<i>A Tarde</i>	Jornal	-	-	4	-	-	-	-	-	-	-	-	4
<i>A Tribuna,</i> <i>Diário Republicano da Manhã</i>	Jornal	-	4	3	-	-	-	-	-	-	-	-	7
<i>A Vanguarda</i>	Jornal	-	6	5	-	-	-	-	-	-	-	-	11
<i>ABC: Revista Portuguesa</i>	Revista	-	7	-	2	-	-	-	-	-	-	-	9
<i>Correio da Manhã,</i> <i>Órgão da Causa Monárquica</i>	Jornal	-	9	2	-	-	-	-	-	-	-	-	11
<i>Diário da Manhã,</i> <i>Jornal de Doutrina Política</i> <i>e de Grande Informação</i>	Jornal	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2
<i>Diário de Lisboa</i>	Jornal	-	6	7	-	-	-	-	-	1	-	1	15
<i>Diário de Notícias</i>	Jornal	-	7	-	-	-	-	-	-	-	-	3	10
<i>Dionysos,</i> <i>Revista Mensal de Philosophia,</i> <i>Sciencia e Arte</i>	Revista	-	-	-	2	1	-	1	-	-	-	-	4
<i>Ilustração Portuguesa</i>	Revista	-	2	1	-	-	-	-	-	-	-	-	3
<i>Jornal de Notícias</i>	Jornal	-	4	1	-	-	-	-	-	-	-	1	6
<i>Novidades</i>	Jornal	-	-	10	-	-	-	-	-	-	-	-	10
<i>O Comércio do Porto</i>	Jornal	-	9	7	1	-	-	-	-	-	-	1	18
<i>O Comércio do Porto</i> <i>Edição da Tarde</i>	Jornal	-	17	10	-	-	-	-	-	-	-	-	27
<i>O Dia</i>	Jornal	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2
<i>O Domingo Ilustrado,</i> <i>Noticias & Actualidades Graficas,</i> <i>Teatros, Sports & Aventuras,</i> <i>Consultorios & Utilidades</i>	Revista	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	1
<i>O Mundo</i>	Jornal	-	7	6	-	-	-	-	-	-	-	-	13
<i>O Primeiro de Janeiro</i>	Jornal	-	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3
<i>O Radical,</i> <i>Jornal Republicano Independente</i>	Jornal	-	1	3	-	-	-	-	-	-	-	-	4
<i>O Rebate,</i> <i>Diário Republicano da Manhã</i>	Jornal	1	7	9	1	-	-	-	-	-	-	-	18
<i>O Século</i>	Jornal	-	8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8
<i>O Século</i> <i>Edição da Noite</i>	Jornal	-	2	5	1	-	-	-	-	-	-	1	9
<i>República (Série I)</i>	Jornal	-	1	2	-	-	-	-	-	-	-	-	3
<i>República (Série II)</i>	Jornal	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1
Totais		1	117	94	9	1	0	1	0	1	0	10	234

Mesmo descontando o facto de as notícias terem características diferentes (Tabela 2), o significativo número publicado em 1923 e 1924 permite perceber as principais temáticas e as histórias que foram retidas e transmitidas pela imprensa portuguesa e que captaram a atenção e a imaginação dos mais variados públicos, moldando imperceptível mas indelévelmente a sua percepção da antiga história egípcia, dos seus agentes, sobretudo os faraós, ao mesmo tempo que se dividiam entre o apreço e a desconfiança perante a actividade da arqueologia científica. (Tabela 2)

4. Temáticas essenciais

Sobretudo nos anos de 1923 e 1924, a imprensa portuguesa, com a divulgação de notícias quase diárias sobre a descoberta do túmulo do faraó Tutankhamon e dos trabalhos em curso sob a alçada de Howard Carter, muitas vezes em desavença assumida com as autoridades egípcias, de que os jornais também davam conta, foi um poderoso agente na ampliação do mistério e fascínio que a antiga civilização egípcia exerceu sobre os leitores portugueses. No recorte imaginário que iam traçando, recorrendo amiúde a imagens (fotos e ilustrações)³, é possível identificar os tópicos de reflexão e interesse que elegeram e a forma como, autónoma e criativamente ou usando a tradução de textos estrangeiros pré-existentes, fizeram chegar o antigo Egipto e a sua história aos portugueses da época.

Logo a 17 de Fevereiro de 1923, o jornal *A Vanguarda* começa uma das suas notícias sobre as descobertas de Lord Carnarvon no Egipto com a

³ Neste campo da utilização das imagens a acompanhar as notícias, destacam-se três publicações a *Ilustração Portuguesa*, *ABC: Revista Portuguesa* e *Dionysos. Revista Mensal de Philosophia, Sciencia e Arte*.

Tabela 2: Tipologia das notícias

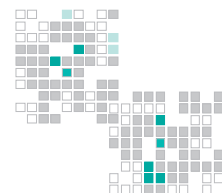
Tipo de notícia	Nº de notícias	%
Notícia a partir de “agência noticiosa”	143	61
Texto original não assinado (?)	38	16
Texto ou imagem copiada/baseada partir publicações estrangeiras	23	10
Notícia copiada de outros jornais portugueses	12	5
Artigo de cariz ‘científico’	8	3
Artigo de opinião	4	2
Texto ou imagem original assinada (?)	4	2
Artigo de curiosidades	2	1

Fonte: Próprios autores

seguinte observação: “O pharaó Tut-Anh-Amen, morto há mais de trez mil anos, é bem o soberano que faz actualmente mais ruído em todo o mundo” (p. 1). Outra notícia publicada no jornal *A Tribuna*, datada de 05 de Abril de 1923 (p. 1), ainda não haviam passado, portanto, quatro meses sobre a descoberta do túmulo, inicia-se com um parágrafo que é, em si mesmo, simultaneamente, um extraordinário testemunho da importância da descoberta e do eco dela nos jornais de todo o mundo e uma prova da consciência jornalística que existia em Portugal da sua exploração:

Nestes últimos tempos a curiosidade e a atenção de todo o mundo foram despertadas pelas descobertas realizadas por Lord Carnarvon no túmulo do faraó Tout-Ankh-Amon, lendo-se com avidez tudo o que a elas se referia, ainda os mais insignificantes pormenores. (p. 1)

A extensa e detalhada cobertura mediática dada à descoberta criava um terreno propício para uma redescoberta da antiga civilização egípcia e para um interesse pela sua antiga história, personagens, ambiente, costumes e práticas, embora com relações diferenciadas com o passado. De facto, a nossa análise das notícias publicadas pelos periódicos nacionais permite identificar três linhas de relação com o passado que são nal-



guns aspectos divergentes e até inconciliáveis: uma que vê o passado egípcio como algo estimulante, que se deve conhecer e estudar, a par de outras realidades histórico-civilizacionais; outra que hipervaloriza o passado faraónico, qual época de requinte e beleza perdida e inigualável; e outra que, paralelamente, teme e receia esse passado longínquo e misterioso, criticando implícita ou explicitamente o ressurgimento que dele efectua a arqueologia científica.

A cobertura jornalística portuguesa que considera as escavações de Luxor ocidental como um contributo inestimável para o conhecimento, acompanha os trabalhos da equipa de Carter na expectativa do que eles poderão trazer para decifrar o passado. Este tipo de notícias gera no leitor a crença num passado ainda por descobrir em que os conhecimentos dados por adquiridos (por exemplo em relação aos antigos Hebreus, sobejamente conhecidos pela Bíblia) podem, agora, conhecer novas explicações e novas interpretações resultantes dos documentos e artefactos que potencialmente o túmulo de Tutankhamon poderia albergar.

Os tempos republicanos, caracterizados em muitas questões por um forte pendor anti-clerical, tornava esta visão do passado egípcio ou este desejo de o **conhecer**, altamente apelativos. O passado em descoberta no Vale dos Reis podia ajudar a dismantelar algumas problemáticas religiosas, contribuindo, assim, para esvaziar a força e o domínio da Igreja. Questões como o monoteísmo hebraico são, neste momento, colocadas em contraponto com a sua eventual origem egípcia. Numa notícia do jornal *A Capital* (30/01/1923, p. 1) são mencionados os faraós Amenhotep III, Akhenaton, Tutankhamon, Ay e Horemheb, bem com o movimento de feição monoteizante em torno do deus egípcio Aton de que Moisés, chamado de “sacerdote de Heliopolis” seria herdeiro.

Um segundo grupo de notícias, que **preza** o passado egípcio *de per si*, prefere enfatizar a di-

menção artística dos antigos Egípcios a partir dos testemunhos e das riquezas patrimoniais encontrados no túmulo real do Vale dos Reis. Notícias como as publicadas no *Diário de Lisboa* (08/02/1923, p. 2), *ABC – Revista Portuguesa* (15 de Fevereiro 1923, pp. 12-13), *A Vanguarda* (17/02/1923, p. 1) ou *Ilustração Portuguesa* (10/03/1923, pp. 303-306, e de 19/01/1924, pp. 79-80) encaram a actividade arqueológica como um meio imprescindível para desenterrar essas maravilhosas realizações do espírito dos antigos Egípcios. É como se os jornais transmitissem aos seus leitores a noção de que o labor dos pesquisadores ingleses é uma bênção para a Humanidade, pois permite aceder à “beleza perdida dos faraós”:

O Egipto – a terra abençoada onde a Arte ensaiou os primeiros bailados da sua adolescência; (...) é, ainda hoje, um sarcófago esfingiacado de misterios que, dia a dia, vão sendo desvendados, graças ás escavações persistentes, ali realizadas. Os nossos aliados ingleses, sempre perseverantes nas suas empresas, continuam rasgando as entranhas da terra egipcia, no único interesse de sondar as belezas ainda desconhecidas da Arte Antiga, prestando assim um alto beneficio á constituição da historia desse país, cuja origem se perde na noite dos tempos. Á frente dessas escavações, que duram ha dezassete anos, encontram-se Lord Carnarvon e o seu colaborador e amigo Mr. Howard Carter, que ali tem dispendido grande parte da sua fortuna. É bom notar que quaisquer objectos encontrados não saem do Egipto; são guardados no Grande Museu do Cairo e ficam sendo pertença do Estado. (Diário de Lisboa, 08/02/ 1923, p. 2).

Valorizam-se as produções artísticas do passado egípcio, através das magníficas peças encontradas por Carter/ Carnarvon no túmulo de Luxor ocidental, e com elas excita-se a atenção do

público e a sua aprovação pela continuação dos trabalhos arqueológicos. Quando estes leitores se confrontam com outras notícias relatando as dificuldades e embargos colocados pelas autoridades egípcias à continuação dos trabalhos de Carter, é como se todos se posicionassem do lado do arqueólogo e da ciência. É também esse o efeito que as notícias “defensoras” da Arqueologia pretendem gerar.

As riquezas artísticas egípcias são valorizadas mais na sua dimensão civilizacional do que propriamente material. Muitas destas notícias são ilustradas com fotografias e com esquemas (caso de *ABC – Revista Portuguesa e Ilustração Portuguesa*), o que tem a virtualidade de mostrar os artefactos da necrópole tebana e, assim, deslumbrar mais os receptivos leitores. A “observação directa” proporcionada pela imprensa portuguesa da quantidade e da beleza dos artefactos retirados do túmulo do antigo rei egípcio alimentava esta visão.

Mas também há notícias que defendem o contrário, isto é, que olham a intervenção arqueológica como um indevido remexer dos terrenos da história antiga. Esta linha é particularmente sensível à “vingança” ou “maldição” da múmia. É realmente um segmento de exploração noticiosa que alcança uma certa expressão na imprensa portuguesa, sobretudo após 5 de Abril de 1923 (data da morte de Lord Carnarvon), como, aliás, junto de outras imprensas europeias. A história da maldição do faraó que supostamente estaria por detrás da morte do financiador da campanha de escavação, bem como de outros investigadores, visitantes do túmulo e turistas, está bem representada em Portugal: *A Capital* (05/04/1923, p. 1, 10/04/1923, p. 2, e 11/02/ 1924, p. 1), *A Tarde* (16/02/1924, p. 1), *A Tribuna* (05/04/1923, p. 1, e 04/03/1924, p. 1), *Diário de Lisboa* (09/04/1923, p. 7), *Diário de Notícias* (07/04/1923, p. 1), de *O Comércio do Porto* (19/02/1924, p. 1) e *O Comércio do Porto – Ed. da tarde* (16/04/1923, p. 1, e 19/02/ 1924, p. 2).

Com títulos particularmente sensacionalistas,

o passado egípcio, os seus faraós e os arqueólogos em exercício são associados nestas notícias a “mistério”, “segredo”, “ameaça”, “magia”, “morte”, “vingança”, “violadores” e “profanadores”. Esta linha de notícias desenvolve uma tensão em relação à investigação do passado e alimenta um **temor** supersticioso em relação a esse mesmo passado. Através destas notícias, vemos emergir um Egipto antigo em que a primitiva religiosidade está impregnada de características e virtualidades tais que lhe permitem, através dos “mistérios da magia negra”, transpor os tempos e castigar inexoravelmente aqueles que se atreveram a mexer com a sua dimensão mais profunda que é a morte/o sossego eterno de um seu soberano. Não interessa se se trata de simples trabalhadores, de arqueólogos encartados ou de grandes magnatas, a vingança do faraó é, neste sentido, justa, implacável e infalível.

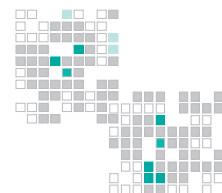
“A vingança de Tutankhamon” estimula e impregna de tal forma o tratamento jornalístico destes textos que o encerramento do túmulo e o fim dos trabalhos de exploração são noticiados como o “último acto” da vingança faraónica, que desde o final de 1922 se adivinhava:

Mas da alma egípcia exilava-se já uma corrente forte de odio que se ia adensando sobre a cabeça dos profanadores – odio que se ia tecendo telepaticamente, formando um desejo comum de vingança contra Carter e Carnarvon.

O faraó vingar-se-há! – diziam os jornais egípcios, os proprios jornais ingleses, dizia-o toda a população do Egipto. (A Tarde (16/02/1924, p. 1; O Comércio do Porto – Ed. da tarde (19/02/1924, p. 2)

As doenças, as mortes sucessivas e o encerramento do túmulo eram tudo acontecimentos que irrefutavelmente atestavam a vingança do faraó, de que ninguém devia contestar ou duvidar.

Os jornais portugueses da época fizeram, por-



tanto, eco de factos extraordinários e contribuíram de forma sensacionalista para lançar num público alargado a ideia da maldição que atingira, logo em 1923, Lord Carnarvon, o financiador da expedição arqueológica, e muitos outros intelectuais, jornalistas, visitantes. Mesmo que outros argumentos e outras notícias sejam equacionados, recusando que Tutankhamon se tivesse vingado na posteridade, a ideia principal transmitida aos leitores por esta linha temática insiste na interpretação e explicação temerosa do passado egípcio.

5. Conclusão

Com a divulgação de notícias quase diárias sobre a descoberta do túmulo do faraó Tutankhamon, a imprensa portuguesa, sobretudo do início dos anos 20 do século XX, foi um poderoso agente na ampliação do mistério e fascínio que a antiga civilização egípcia exercia sobre os leitores portugueses.

Algumas destas notícias não são da autoria de jornalistas portugueses, mas sim resultado de uma “composição” ou tradução a partir de notícias recolhidas em agências noticiosas estrangei-

ras (francesas e inglesas, nomeadamente), mas, ainda assim, elas circularam, em português, junto do grande público.

Ao lidar com a dimensão histórica subjacente a tal descoberta, a imprensa portuguesa elegeu como principais tópicos, por um lado, o seu suposto contributo para o conhecimento da história comparada do mundo antigo, por outro, a ideia de um Egipto antigo, em geral, e da época de Tutankhamon, em particular, como um “paraíso perdido”, luxuoso, belo e rico, de incontáveis maravilhas, e, por outro ainda, a infabilidade da maldição da múmia que, por tenebrosas artes mágicas, atingia aqueles que profanavam o túmulo do Vale dos Reis.

Lado a lado, na representação dos textos e das imagens da imprensa portuguesa de 1923-1924, coexistem descrições antagónicas, “positivas” e “negativas”, sobre a história do Egipto antigo. Substantivo, todavia, é salientar como dessa forma, voluntária ou involuntária, a imprensa estimulou a imaginação de milhões de leitores, aguçou-lhes a curiosidade e ajudou-os a delinear contornos históricos, de maior ou menor rigor, sobre o passado egípcio.

REFERÊNCIAS

HAWASS, Zahi. *The golden king. The world of Tutankhamun*. Cairo/ New York: The American University in Cairo Press, 2006.

MARQUES, A. H. de Oliveira. *A Primeira República Portuguesa*. Lisboa: Livros Horizonte, 1980.

_____. *Portugal da Monarquia para a Republica, 1900-1930*. Coleção Nova História de Portugal, Vol. XI. Lisboa: Editorial Presença.

MATOS, Álvaro Costa de. The press in the first Portuguese Republic: constraints and guiding principles (1910 – 1926). In: SOUSA, Jorge Pedro (org.). *A History of the press in the Portuguese-speaking countries*. Lisboa: Media XXI, 2014, p. 179 -260.

NUNES, Maria de Fátima. Indústria. Imprensa/ Jornais e revistas. In: ROLLO, Maria Fernanda (coord.). *Dicionário de História da I República e do Republicanismo, Vol. II: F-M*. Lisboa: Assembleia da República, 2014, p.439-442.

REEVES, Nicholas. *The Complete Tutankhamun: The King, The Tomb, The Royal Treasure*. Cairo: The American University in Cairo Press, 1990.

_____. *Ancient Egypt. The great discoveries. A year-by-year chronicle*. London: Thames & Hudson, 2000.

SARDICA, José Miguel. Imprensa. Títulos. In: ROLLO, Maria Fernanda (coord.). *Dicionário de História da I República e do Republicanismo, Vol. II: F-M*. Lisboa: Assembleia da República, 2014, p.344-357.

SILVA, Gabriel. A teorização do jornalismo em Portugal: I República (de 5 de Outubro de 1910 a 28 de Maio de 1926). In: SOUSA, Jorge Pedro (coord.). *O Pensamento Jornalístico Português: das origens a Abril de 1974, Vol. I.*, Lisboa: LabCom, 2010, p.177-192.

WHEELER, Douglas L. A Primeira República Portuguesa e a história. *Análise Social*, Lisboa, Vol. XIV (56), p. 856-862, 1978.